



tidade olfactiva como sendo de potencial para o Hotel Moliceiro”, descreve a responsável. Irina Saur-Amaral indica que há, porém, factores que alteram a percepção do olfacto e, consequentemente, da identidade olfactiva, dando o exemplo que “o género não tem influência directa na avaliação do aroma, mas, por outro lado, o facto de ser fumador tem influência num dos campos da avaliação do aroma”.

Este é um projecto que pode ser aplicado a qualquer unidade hoteleira, assim como em espaços de restauração, sauna e spa, espaços de animação e até em autocarros turísticos. Até os materiais promocionais ou lembranças “podem, e devem ser, também aromatizados”, refere. Para encetar este projecto é realizada, primeiramente, “uma análise documental prévia das características da unidade hoteleira e da sua missão/valor”, seguindo-se uma visita, neste caso, ao próprio hotel, onde, através de uma abordagem com os responsáveis da unidade, são realizadas, posteriormente, várias opções de aroma para selecção. “Após a escolha, deve ser feito um teste de aromatização com inquérito junto dos clientes de modo a perceber a adequação do aroma às suas necessidades e, eventualmente, proceder à afinação da intensidade do aroma nos diversos locais, uma vez que se devem acomodar os diversos perfis sensoriais”.

Mas quais as verdadeiras vantagens para o hotel? Segundo a responsável do IPAM, esta iniciativa permite “que se trabalhe uma área diferente do consumidor, surpreendendo de forma subconsciente o consumidor-turista. Posteriormente, é expectável que o consumidor deseje

regressar ao espaço onde viveu experiências agradáveis, associando o local e a marca à respectiva identidade olfactiva”. **h**

GRUPO HOTELEIRO ALGARVE

PROCURA RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO E VENDAS

CONTACTAR: TLM 919 191068

Hospitality&Leisure – Tendências do Mercado Nacional vs. Internacional

Segundo um estudo da PWC acerca do mercado hoteleiro e de turismo, em 2015 serão várias as capitais europeias rejuvenescidas com a retoma económica. Estando Londres no topo deste crescimento, a capital inglesa é logo seguida por Lisboa, Dublin, Praga, Edimburgo, Moscovo, Zurique e Frankfurt. Segundo a mesma fonte, este crescimento é fruto da conjugação entre taxa de ocupação e preço médio.

Se os players em Portugal conseguirem estabilizar o preço médio por forma a fazer subir o RevPar na medida prevista, estima-se que, em 2015 Lisboa consiga uma subida de três posições no ranking europeu neste indicador, passando para a 13ª posição. Olhando ainda ao preço médio, há de facto um longo caminho a percorrer, sobretudo no que respeita à comparação com outras capitais europeias. Desde 2013, que Lisboa mantém a mesma posição (16º lugar) no ranking europeu, registando uma ligeira subida (2014 = 84.8 euros; 2015 = 85.2 euros) pelo que a subida de três posições vem reforçar o momento positivo e de crescimento do sector em Portugal.



**FILIPA
CARDOSO**
/ consultora
*Michael Page
Hospitality &
Leisure*

Mantendo-se a taxa de ocupação com os valores médios actuais (cerca de 85-90% na zona histórica e 75-80% zona limítrofe), urge tanto às cadeias nacionais como às internacionais presentes no nosso País ganhar posicionamento através do indicador preço médio. De uma forma consistente, ponderada, o caminho passará sempre por equilibrar este valor, pois só assim o mercado Hoteleiro poderá efectivamente gozar do momento próspero que o destino Portugal nos proporciona. Estão em vantagem as unidades recentes, de design moderno e apelativo, onde têm prevalecido sobretudo o conceito design e boutique hotel, que iniciam a sua presença em Portugal com preços ajustados, permitindo, assim, aos que investem na remodelação, e actualizados dos seus espaços e na revitalização das suas equipas, ancorar os valores às novas tendências do sector. **h**

DOSSIER

**38 > Saccharum Hotel
Resort & Spa**

Novo hotel da Madeira

40 > Júpiter Hotel Lisboa

Unidade de quatro estrelas abre
em Março

42 > Hotéis Premium

Apostam em nova unidade no Porto

44 > Lux Hotels

Cadeia hoteleira com novos hotéis



Hotelaria a dar cartas no Turismo português

As estreias de 2015

Texto **Raquel Relvas Neto** Fotografia **DR**



— LISBOA

A cidade continua a liderar o topo das preferências dos investidores para a abertura de unidades hoteleiras

AO TODO SÃO CERCA DE MEIA CENTENA DE HOTÉIS que pretendem abrir as suas portas em 2015. Alguns já no início deste ano, outros ainda a tempo do Verão, mas outros também até ao final do ano. Dos projectos que conseguimos apurar, onde tentámos abranger ao máximo todo o território nacional, alguns podem acabar por transitar para o ano seguinte por questões de atrasos de última hora na sua construção ou noutros pormenores técnicos.

No que diz respeito às remodelações e ampliações de algumas unidades existentes, estas pretendem decorrer e terminar antes de encetar a época alta do turismo nacional.

Capital portuguesa

A cidade de Lisboa continua a liderar, ano após ano, o topo das preferências dos investidores para a abertu-

A hotelaria é dos principais e mais importantes 'hardwares' do Turismo português, seja pela sua quantidade ou qualidade. De forma a continuar a surpreender os turistas que nos visitam, a planta hoteleira continua a renovar-se. Novos hotéis e remodelações prometem sustentar a premissa da arte de bem-receber portuguesa.

tura de unidades hoteleiras. Neste primeiro trimestre de 2015, são vários os hotéis que estão a ultimar os preparativos finais para abrir as portas. Uma dessas unidades é o Evolution Lisboa, um novo conceito de hotelaria da SANA Hotels, com 144 quartos e um investimento de 28 milhões de euros.

O Bessa Hotel Lisboa, em plena Avenida da Liberdade, é uma das estreias na capital portuguesa. Os proprietários do Bessa Hotel Porto, de quatro estrelas, expandem assim a marca para a capital portuguesa com a abertura de uma unidade com 113 quartos e cujo projecto é da autoria do ateliê MVentura & Partners. Agnes Devall é a responsável pela direcção-geral do quatro estrelas.

A Avenida da Liberdade é o ex-libris de Lisboa, o que justifica o número de novos hotéis que vão abrir, assim como os projectados para esta zona da cidade. O Porto Bay Liberdade, do Grupo Porto Bay, junta-se assim ao Bessa Lisboa Hotel. Com previsão de abertura no início do mês de Fevereiro, o primeiro boutique hotel de cinco estrelas do grupo em Lisboa oferece 98 quartos; o restaurante Bistrô 4, sob a batuta do Chefe João Espírito Santo; cocktail bar – Aviator 6; bar & Rooftop lounge – Deck 7; spa com quatro salas de tratamento, sauna, banho turco e área de relaxamento; piscina e ginásio; e quatro salas de reuniões com uma capacidade total para 150 pessoas.

Ainda em Fevereiro está previsto abrir uma nova



unidade hoteleira no bairro de Alfama – o Hotel Santiago de Alfama. Propriedade dos donos do Chiado 16, o novo boutique hotel, segundo do grupo, vai contar com 19 quartos, restaurante, café centenário, loja com produtos artesanais, espaço de beleza e, a complementar, uma sala de reuniões e um terraço com esplanada situado num jardim interior. Heleen Rosa da Silva, directora-geral de ambas as unidades, refere que o projecto contou com um investimento de três milhões de euros.

Para 1 de Março deste ano está já agendada a abertura do Skyna Hotel Lisboa, a primeira unidade internacional da cadeia angolana Skyna Hotels, do Grupo Socinger. Com um investimento de 22 milhões de euros, o quatro estrelas vai disponibilizar 105 quartos, salas de reuniões, um bar lounge e um restaurante. A arquitectura do hotel, localizado na Rua da Artilharia 1, é da autoria de João Sousa Morais.

45 milhões de euros é o valor do investimento da unidade com maior número de quartos que vai abrir na capital portuguesa, o Júpiter Lisboa Hotel. O quatro estrelas terá 224 quartos e fica localizado na Avenida da República (ver página 40).

Na Praça do Rossio, no número 57, vai abrir a segunda unidade da My Story Hotels – o My Story Hotel Rossio –, com 46 quartos e abertura prevista para o mês de Fevereiro. O grupo tem ainda um projecto de três estrelas com 46 quartos para a Rua Augusta e outro para a Praça da Figueira, com 75 quartos e um posicionamento de quatro estrelas.

Ainda no primeiro trimestre, a Lux Hotels vai abrir o seu segundo hotel fora de Fátima onde detém três unidades. O Lux Lisboa Park, de quatro estrelas, encontra-se em construção e localiza-se na Rua Padre António Vieira, uma transversal da Rua Castilho, junto ao Parque Eduardo VIII. O hotel irá dispor de 97 quartos, facilidades para reuniões e eventos e Spa, destinando-se a vários segmentos de mercado. O grupo tem ainda em desenvolvimento outra unidade de quatro estrelas na capital portuguesa, outra no Porto e no Alentejo (ver página 44).

Na Primavera deste ano prevê-se a abertura do HF Fénix Music, o nono hotel do Grupo HF. O três estrelas será inspirado, como o nome indica, no tema da música e vai oferecer 109 quartos, um terraço no

último piso, piscina exterior com vistas panorâmicas, jardim e cortina de água, zonas de estar e um 'business centre'. Com a inauguração do novo hotel, o grupo alcança um total de 544 quartos em Lisboa, em hotéis de três e quatro estrelas, sendo que já conta com 819 quartos no Porto, em hotéis de três, quatro e cinco estrelas. Este ano, o grupo vai alcançar então um total de 1363 quartos nas duas principais cidades do País.

Em Maio, está prevista a abertura de uma nova unidade hoteleira dos Turim Hotels, o Turim Saldanha Hotel com 86 quartos. Ainda este ano, a cadeia hoteleira prevê abrir o Luxe Hotel By Turim Hotéis, localizado na Rua do Comércio, com 50 quartos. Em projecto está o Turim Boulevard Hotel, para 2016, com 130 quartos; e a ampliação para 180 quartos do Turim Lisboa Hotel.

Junho recebe a estreia das Pousadas de Portugal, do Grupo Pestana, em Lisboa. A Pousada de Lisboa, situada no Terreiro do Paço, resulta de um investimento de 10 milhões de euros e conta com 80 quartos. Ainda a meio do ano, junto à Praça do Município prevê-se a abertura do Hotel Almalusa, da Almalusa Hotels, marca criada por Miguel Simões de Almeida. O novo boutique hotel surge da conversão de um edifício, com construção da responsabilidade da Lucios, e projecto de arquitectura a cargo da empresa Rebelo de Andrade. O hotel terá quatro pisos, mais outros três para apartamentos. No total, serão 28 quartos e três apartamentos T2, cada um destes com cerca de 100m².

Em 2015, Pedro Almeida, presidente do Conselho de Administração da NAU Hotels & Resorts, indicou que a mais recente marca hoteleira nacional integrará uma nova unidade de cinco estrelas com 60 quartos, um projecto que já fazia parte dos planos de expansão do Grupo CS, em Belém, no antigo Palácio do Governador. O Palace Boutique Hotel resultará de um investimento de cinco milhões de euros e será complementado por um spa, restaurante e uma sala de eventos.

Ao lado da Casa dos Bicos, onde tem sede a Fundação José Saramago, vai nascer o Hotel Riverside Alfama. Após obras de reabilitação e adaptação executadas pela Ramos Catarino e com projecto da autoria do arquitecto Tiago Miranda, o três estrelas será constituído por 21 quartos, sala de pequenos-almoços, sala-de-estar, bar e loja de artesanato, revela Josefa Ribeiro, proprietária da unidade. O hotel será inspirado na azulejaria portuguesa e prevê a criação de cinco postos de trabalho.

No final do ano, na rua Rosa Araújo, surgirá uma nova unidade hoteleira do Grupo Vincci Hoteles. O Vincci Liberdade é a segunda unidade da marca espanhola na capital portuguesa e a terceira em Portugal, depois da abertura, em Fevereiro, do Vincci Porto. A futura unidade lisboeta vai oferecer 85 quartos.

– **BESSA LISBOA HOTEL**
vai abrir na Avenida da Liberdade, juntamente com outras unidades

No Cais de Santarém está prevista a abertura de um novo Eurostars, do Grupo Hotusa, com 91 quartos. O grupo espanhol está ainda a construir uma unidade EXE em Cascais, com 101 quartos, num investimento conjunto de ambas as unidades de 32 milhões de euros. Em 2014, Amâncio Lopez, presidente do grupo espanhol, indicou ao Publituris que estão planeados dois novos hotéis de três e quatro estrelas na zona da antiga Expo 98. Estas unidades hoteleiras estão previstas iniciar obras em breve para estarem prontas no prazo de dois anos, num investimento de cerca de 35 milhões de euros.

Norte de Portugal

A Norte do País também se regista um crescente número de aberturas. Eleito o Melhor Destino Europeu em 2014 pela European Consumers Choice, o Porto é a segunda localização de Portugal que reúne o maior número de projectos hoteleiros.



NH HOTELES

Cadeia espanhola vai abrir o primeiro hotel da marca NH Collection no Porto (ao lado)

No final de Janeiro, concretamente no dia 27, abre portas a primeira unidade da marca NH Collection, da cadeia espanhola NH Hoteles, em Portugal: o NH Collection Porto Batalha. Localizado na Praça da Batalha, no centro da Cidade Invicta, o quatro estrelas que terá como director-geral Diego Moreno, conta com mais de 107 quartos, distribuídos por cinco pisos, complementados por uma academia de ginástica completa, aberta 24 horas por dia, spa e piscina coberta, restaurante e bar.

Já no próximo mês de Fevereiro abre portas o Vinci Porto, localizado na antiga Bolsa do Pescado, na margem direita do Douro, que vai disponibilizar 95 quartos; restaurante e bar; salas de reuniões com capacidade até 220 pessoas, terraço, ginásio, entre outras facilidades.

Ainda no início deste ano, a Lux Hotels prevê a abertura da sua primeira unidade no Porto. O Hotel AS 1829, localizado no Largo de São Domingos, que possui 42 quartos, um restaurante e uma esplanada naquele largo e resulta da recuperação dum edifício onde funcionava uma papelaria/tipografia desde 1829, a Papelaria Araújo e Sobrinho.

A cidade do Porto terá uma outra nova unidade de quatro estrelas em 2015, o Hotel Heroísmo, cujo projecto está a cargo da construtora Lucios. Localizado na Rua do Heroísmo, o hotel surge de uma empreitada de reabilitação e ampliação de um edifício, cuja finalização está prevista para Setembro

de 2015. Orçamentado em seis milhões de euros, a unidade localizada na Rua do Heroísmo inclui sete pisos (um deles no subsolo), 153 quartos, um restaurante, dois bares, um training golf lounge, 75 lugares de estacionamento, entre outras comodidades. No final do primeiro semestre, com um investimento na ordem dos 10 milhões de euros, abre portas o Premium Porto – Downtown, localizado junto ao Jardim de São Lázaro. O quatro estrelas possui 56 quartos, uma sala de reuniões e eventos, assim como bar e restaurante panorâmicos (ver página 42).

A cadeia de hotéis Moov, anterior B&B Hotels, do Grupo Endutex, terá uma nova unidade em Matosinhos. O novo Hotel Moov Porto Norte é um projecto de arquitectura da responsabilidade da Sonae Capital que muito em breve irá dotar a cidade de uma unidade com sete pisos e 129 quartos, com conclusão prevista para Julho deste ano.

Fora da Área Metropolitana do Porto há também muitos desenvolvimentos da planta hoteleira. A Casa do Mezio Aromatic and Nature Spa Hotel vai abrir brevemente, com previsão para o início do mês de Fevereiro. O quatro estrelas foi construído de raiz e situa-se na Porta do Mezio, em plena serra do Gerês, no concelho de Arcos de Valdevez, a menos de 30 minutos de Viana do Castelo. O hotel apresentará 25 quartos, dos quais quatro são suites temáticas, restaurante/bar, loja gourmet com produtos biológicos e artesanais, auditório para reuniões, atelier para workshops e outros eventos e um spa com diversos gabinetes de terapias, piscina interior, sauna, duche Vichy e uma vista sobre a serra e espaço envolvente. Em Arcos de Valdevez, vai surgir também um quatro estrelas, o Hotel dos Arcos, com 72 quartos e previsão de abertura no próximo mês de Abril.

Em Vilar de Mouros, vai dar lugar um aldeamento turístico com quatro estrelas, que vai abrir portas em Maio de 2015. Esta unidade, que implica o maior investimento do total da verba, cinco milhões de euros, contará com 140 camas e vai criar 15 postos de trabalho directos e 30 indirectos.

Em Baião, concretamente, em Ribadouro, vai nascer o Douro Royal Valley Hotel & Spa, que integra uma escola de aplicação numa parceria com o Instituto Politécnico do Porto. Este investimento de 12,7 milhões vai dar lugar a 69 quartos para hóspedes e um campus para alunos com 35 quartos.

Em Junho deste ano, prevê-se a abertura do Douro Equus Resort Natur, um complexo turístico composto por hotel, apartamentos, spa, piscina, biocampus e centro equestre com capacidade para provas internacionais de saltos.

Centro reforça oferta hoteleira

Também no Centro de Portugal, a oferta hoteleira vai ter novidades em 2015. A Figueira da Foz, conhecida pela sua extensa praia, vai ter um novo ho-

tel de quatro estrelas também este ano. O Universal Boutique Hotel, com 30 quartos e um investimento de dois milhões de euros, abre portas no final do mês de Março, assegura Teresa Leão.

Na região de Soure, as Termas do Bicanho, que estão desactivadas, vão ressurgir no mercado hoteleiro com um novo hotel e um novo balneário completamente renovado e moderno. Fruto de um investimento da construtora Montalvia, que tem em desenvolvimento um outro hotel nas Termas da Cavaca, em Aguiar da Beira, a unidade hoteleira vai contar com 130 quartos e quatro suites, complementada com um restaurante, salas de eventos convertíveis com capacidade até 1200 pessoas, piscina e ginásio. A abertura está programada para 15 de Abril.

Na zona da Beira Interior, são esperadas três novas unidades hoteleiras. No Sabugal, junto às Termas do Cró, vai nascer um quatro estrelas com o mesmo nome. Com um investimento de 3,5 milhões de euros, o Hotel Termas do Cró vai dispor de 30 quartos duplos, sendo posteriormente complementado com 12 ‘bungalows’. Com ligação directa às termas, o hotel vai ser complementado com um anfiteatro preparado para a realização de congressos e eventos. Em Mêda, e do mesmo promotor, o Grupo Civilcasa, vai nascer também um quatro estrelas junto às Termas de Longroiva, com 44 quartos. Com um investimento de 4,8 milhões de euros, o hotel é complementado com uma sala de eventos multifunções, uma piscina de água termal no exterior. O Douro Cister Hotel é a unidade hoteleira que abre portas no mês de Maio. O quatro estrelas, localizado na margem direita do rio Varosa, afluente do Douro, em Tarouca, vai oferecer 33 quartos, cinco eco-bungalows, spa com banho turco, jacuzzi, sauna, massagens, ginásio, salão de beleza, gabinete médico, piscinas, restaurante, entre outras facilidades.

Na Lousã, ainda na Primavera de 2015, surgirá o Hotel Parque da Lousã, uma unidade com 37 quartos e três suites, que resulta de um investimento de 2,8 milhões de euros.

Em Alcobaça, no segundo trimestre de 2015, vai nascer o Vale d’Azenha Hotel & Residences com 17 quartos, duas suites e cinco residências. A unidade resulta de um investimento de 2,4 milhões de euros. No mês de Agosto, o Montebelo Vista Alegre, em Ílhavo, vai abrir portas. Com um investimento de cinco milhões de euros, a unidade hoteleira terá 83 quartos, incluindo seis suites, restaurante, com capacidade para 142 pessoas, salas de reuniões/conferências, com capacidade para cerca de 80 pessoas; spa; piscinas; bar, esplanada; e área com equipamentos infantis. O empreendimento hoteleiro terá ainda uma sala multiusos com capacidade para 200 pessoas e um espaço para a realização de eventos junto à ria.

Também em Agosto, no concelho de Oliveira do Hospital, vai surgir um empreendimento turístico de cinco estrelas. O Aqua Village Health Resort & Spa vai oferecer 30 apartamentos de diversas tipologias, complementado por restaurante, bar, sala de jogos, centro de interpretação de águas minerais termais, biblioteca, sala de cinema, entre outras complementaridades. Situado na povoação de Caldas de S. Paulo e com cerca de 500 metros da margem do rio Alva, esta unidade de saúde e bem-estar conta com três piscinas (termal lúdica, tratamento a cloro e tratamento a sal), bem como sete gabinetes de massagens e outros serviços. A administração do empreendimento prevê contratar entre 17 a 20 trabalhadores.

Alentejo

Indicado como um dos 52 destinos a visitar pelo The New York Times, a região do Alentejo conta com novos projectos hoteleiros a abrir portas.

No feriado de 25 de Abril, o Grupo Vila Galé vai inaugurar o Vila Galé Évora, com 185 quartos e um investimento de 15 milhões de euros. O quatro estrelas vai ter um spa Satsanga, restaurante, bar, estacionamento e um moderno centro de convenções.

Ainda na cidade que enverga o Templo de Diana, está prevista a abertura do Hotel Eborim, da Lux Hotels. Uma unidade de quatro estrelas com um investimento de cerca de cinco milhões de euros com 62 quartos duplos, dois quartos individuais e cinco suites; um restaurante para 70 pessoas; esplanada; área de exposição e loja temática; spa e salas de reuniões (ver página 44).

No L’And Reserve, localizado nas margens do Alqueva, no concelho de Mourão, estão a ser construídas 38 ‘sky suites’ V1 e V2, com piscina privada e vista sobre o lago, spa, centro náutico e marina, adega e clube de vinhos, piscinas para uso exclusivo dos proprietários, restaurante, centro de observação de aves, recepção e concierge 24 horas.

No final do ano, concretamente em Novembro, prevê-se a abertura da unidade hoteleira da Herdade São Lourenço do Barrocal, há mais de 200 anos na família do empresário José António Uva. O hotel de cinco estrelas vai contar com 40 unidades de alojamento, que se distribuem por 24 quartos, 16 casas com tipologias entre T1 e T3. A complementar o empreendimento vai estar uma sala de reuniões, uma antiga adega que dará lugar a um espaço para eventos, uma loja, um spa & fitness, restaurante, bar, piscina exterior com bar, horta, parque infantil, centro hípico, desportos náuticos, entre outras actividades.

Com um investimento na ordem dos nove milhões de euros, o projecto turístico prevê a criação de 43 postos de trabalho, sendo que a direcção-geral ficará sob a responsabilidade de Gonçalo Gonçalves, que



GRUPO VILA GALÉ

vai abrir mais um hotel, desta vez em Évora.

esteve até à altura no Ritz Four Seasons, em Lisboa. Mais a Sul, no Algarve, o Grupo Pestana prepara a abertura em Agosto do Pestana South Beach, no Alvor, uma unidade de quatro estrelas com 90 quartos.

Açores

Até ao final do ano, a ilha de São Miguel vai ver reforçada a sua oferta hoteleira, numa altura em que duas companhias aéreas 'low-cost' vão abrir voos directos para Ponta Delgada, o que supõe um aumento do número de turistas no destino. Ainda no primeiro trimestre de 2015, o Hotel das Furnas, que fazia parte do grupo ASTA e que passou agora a integrar o portfólio da DHM – Discovery Hotel Management, do Fundo Discovery, vai abrir. Com um investimento de 1,6 milhões de euros, a arquitectura do novo Hotel Spa das Furnas é responsabilidade da Saraiva + Associados e a decoração fica a cargo de Nini Andrade Silva.

2015 marca também a entrada do Grupo Pestana nos Açores. A maior cadeia hoteleira portuguesa ficou com o Hotel Bahia Palace, em São Miguel. Com abertura prevista para o Verão deste ano, o futuro Pestana Bahia Palace tem 101 unidades de alojamento, restaurante, bares, piscina, sala de conferência, salas de jogos, biblioteca, sauna, ginásio e court de ténis.

Madeira

No arquipélago da Madeira, é a Calheta que vai contar com uma nova unidade hoteleira em 2015. O Saccharum Hotel Resort & Spa, junto à marina, tem 182 quartos e 61 apartamentos e abertura prevista para o mês de Maio. A segunda unidade do Grupo AFA, resulta de um investimento de cerca de 16 milhões de euros. (Ver página 38)

Remodelações

Além das unidades hoteleiras que estão a brotar no mercado, o parque hoteleiro já existente aposta numa constante renovação que acontece ao longo dos anos.

A começar pelo Norte do País, o Hotel Viana Sol, em Viana do Castelo, que se encontra fechado para remodelações, dará lugar a uma renovada unidade de quatro estrelas, que “em princípio terá o nome Viana Marina”, afirmou Cecília Albino, directora de Sales e Marketing. A responsável explicou ainda que

a unidade tem abertura prevista para 2015 e que “irá manter os 65 quartos, vai ter um conceito minimalista, sunset bar, lounge bar, Spa temático e restaurante”. O novo hotel surge assim da transformação do Viana Sol, cuja “fachada irá manter-se visto tratar-se de um edifício histórico, no Largo do Vasco da Gama, em Viana do Castelo”, onde “a Câmara Municipal tem um plano de reabilitação da praça”, acrescentou Cecília Albino.

No Porto, o HF Ipanema Park continua o seu processo de remodelação. Depois das áreas sociais e de alguns pisos, seguem-se agora os quartos do primeiro ao sexto piso.

Vai existir ainda um “importante plano de intervenções em desenvolvimento, dando continuidade ao trabalho do Grupo Pestana” no património desde 2003, que será reflectido na Casa do Leão, que está a ser alvo de melhorias que terminam agora em Janeiro; na Pousada do Crato, onde haverá uma renovação parcial e a construção de um spa que terminará em Junho; e várias remodelações na região do Alentejo, onde há nove Pousadas de Portugal, em data a confirmar ao longo do ano. Acresce ainda o término da ampliação do Pestana Porto para 107 quartos.

Com abertura prevista para Abril de 2015, o Luna Clube Oceano será a unidade hoteleira do grupo Luna Hotels sobre a qual incidirá a intervenção mais profunda, indica Ana Luísa Santos, da direcção de marketing. O hotel, localizado no centro de Albufeira, a 150 metros da praia do Forte de São João, será alvo de uma total remodelação a nível de alojamentos e áreas públicas. O projecto para o Luna Clube Oceano prevê a criação de novas zonas exteriores, com bar, esplanada, zona lounge e jacuzzi exterior. Ao nível dos alojamentos, além da substituição de equipamentos, os apartamentos serão completamente redecorados. Também em 2015, “o Luna Fátima Hotel volta a integrar o portfolio do grupo Luna Hotels & Resorts”, refere a responsável. Esta unidade hoteleira em Fátima tem abertura prevista para 1 de Março de 2015, sendo que serão também renovados e redecorados os quartos e áreas públicas. No Algarve, em Vilamoura, o Luna Olympus tem prevista a renovação de algumas áreas públicas, com particular enfoque na zona da recepção.

De forma a manter o nível de qualidade das suas unidades, o grupo Vila Galé vai renovar cerca de metade dos apartamentos do Vila Galé Atlântico, em Albufeira. Será ainda concluída a renovação dos quartos do Vila Galé Porto, que apresenta-se assim completamente renovado, após as intervenções realizadas nos anos anteriores nas áreas públicas. Os quartos do Vila Galé Albacora, em Tavira, também estão a ser renovados este ano, depois das zonas públicas terem sido remodeladas no ano passado.

Ainda no Algarve, o Clube Humbria, unidade de



quatro estrelas, localizada em Olhos de Água, fechou no final de época passada para iniciar um processo de remodelação para adaptar a unidade ao conceito de Tudo Incluído. Até 31 de Março, vão ser ainda criadas mais facilidades desportivas.

Com 25 anos de existência, o Four Seasons Country Club, situado na Quinta do Lago, no Algarve, está desde Novembro de 2013 em obras de remodelação, a serem realizadas num período de seis anos. O objectivo é efectuar um upgrade nas 96 villas do resort.

O Sheraton Algarve Hotel, no Pine Cliffs Resort, no Algarve, vai ser alvo de uma total renovação, realizada de forma gradual, e que deverá estar concluída na Primavera em 2017, ano de comemoração do 25.º aniversário da unidade que vai, ainda, ser expandida e integrar mais 78 novas suites de luxo, um restaurante italiano, spa de assinatura e parque de estacionamento subterrâneo.

Este ano, o Grupo Altis prevê iniciar a ampliação para mais 42 quartos do Altis Avenida, em Lisboa. Também o Turim Lisboa Hotel vai sofrer obras de ampliação para passar a disponibilizar 180 quartos. Depois de ter remodelado os quartos, o Lisbon Marriott Hotel vai proceder à renovação do lobby, seguindo o conceito “Great Room”, estratégia internacional do grupo Marriott. O espaço vai ser reformulado para se tornar um ambiente funcional e atender às necessidades dos viajantes, especialmente de negócios, tanto dos que vêm para reuniões quanto dos que precisam relaxar trabalhando. Com uma área de mais 1000 m², o novo lobby do Lisbon Marriott Hotel integra a antiga recepção, concierge, business center, piso executivo, loja de conveniência e bar, que se tornarão um espaço único. Serão também criados locais para socialização e a “Individual Zone”. Este é um investimento na ordem dos três milhões de euros.

A nível internacional, destaque para a internacionalização da Água Hotels com a abertura de uma unidade em Cabo Verde, na Ilha do Sal. O Grupo Pestana continua a dar cartas na sua expansão, com projectos no Uruguai, Amesterdão, entre outros destinos. Na Holanda, o Pestana Amesterdão vai iniciar obra ainda este ano e resultará numa unidade com 157 quartos, dos quais 32 serão apartamentos, várias salas de reuniões e eventos, restaurante, bar, esplanada em pátio histórico, spa com piscina interior e ginásio. Um investimento de cerca de 35 milhões de euros. **h**

HOTELAR
★★★★★ **têxteis, sa**

*Têxteis
para
hotelaria*

www.hotelar.net

Hotelar Têxteis S.A.
Rua Eva Machado Guimarães, n.º 342
Apartado 1033
4765 - 717 Oliveira S. Mateus, VNF | PORTUGAL
Tel. +351 252 907 565 | Fax +351 252 907 635
geral@hotelar.net



Nome	N.º Quartos	Data de Abertura	Investimento	Classif.
Lisboa				
Bessa Hotel Lisboa (Lisboa)	113	1.º Trimestre 2015		****
Hotel Santiago de Alfama (Lisboa)	19	Fevereiro de 2015		*****
Porto Bay Liberdade (Lisboa)	98	Fevereiro de 2015		*****
Skyna Hotel Lisboa (Lisboa)	105	1 de Março de 2015	22 milhões de euros	****
Júpiter Lisboa Hotel (Lisboa)	224	31 de Março de 2015	45 milhões de euros	****
Lux Lisboa Park (Lisboa)	97	1.º Trimestre de 2015		****
HF Fénix Music (Lisboa)	109	Primavera de 2015	15 milhões de euros	***
My Story Hotel Rossio (Lusa)	46	Fevereiro de 2015		
Hotel Riverside Alfama (Lisboa)	21	Setembro de 2015	1,4 milhões de euros	***
Pousada de Lisboa	80	Junho de 2015	10 milhões de euros	
Turim Saldanha Hotel (Lisboa)	86	Maio de 2015		
Hotel Almalusa (Lisboa)	28	Meados de 2015		
Vinci Liberdade (Lisboa)	85	Final de 2015		
EXE Cascais (Cascais)	101	Setembro de 2015	32 Milhões de euros (repartido com o novo Eurostar Lisboa)	
Eurostars Cais de Santarém (Lisboa)	91	Final de 2015	32 Milhões de euros	
SANA Evolution (Lisboa)	144	Janeiro de 2015	28 milhões de euros	
Palace Lisboa Hotel	60	2015	5 milhões de euros	
Luxe Hotel by Turim Hotéis	50	Final de 2015		
Norte				
Casa do Mezio Aromatic & Nature Spa Hotel (Arcos de Valdevez)	25	Fevereiro de 2015	2,7 milhões de euros	****
Douro Equus Resort Natur (Mogadouro)		Junho de 2015	7,6 Milhões de euros	
Douro Royal Valley Hotel & Spa (Baão)	105	Janeiro de 2015	12,7 Milhões de euros	
Hotel dos Descobrimentos (Porto)		Início de 2015		
Vincci Porto (Porto)	95	Fevereiro de 2015		
Hotel AS 1829 (Porto)	42	Início de 2015		
Hotel Moov Porto Norte (Porto)	129	Julho de 2015	6,6 milhões de euros	
Premium Porto Downtown (Porto)	56	Final 1.º semestre de 2015		
Hotel NH Collection Porto Batalha (Porto)	107	Fevereiro de 2015	5 milhões de euros	
Hotel dos Arcos (Arcos de Valdevez)	75	Abril de 2015	6 milhões de euros	
Centro				
Hotel Termas de Longroiva (Mêda)	44	2015	4,8 milhões de euros	
Hotel Termas do Cró (Sabugal)	30	2015	3,5 milhões de euros	
Douro Cister Hotel (Tarouca)	32	1 de Maio de 2015	4 Milhões de euros	
Hotel Parque da Lousã (Lousã)	37 quartos 3 suites	Primavera de 2015	2,8 milhões de euros	
Universal Boutique Hotel (Figueira da Foz)	30	Final de Março de 2015	2 milhões de euros	****
Vale d'Azenha Hotel & Residences (Cela Nova – Alcobça)	17 quartos, 2 suites e 5 residências	2.º trimestre de 2015	2,4 milhões de euros	****
Montebelo Vista Alegre (Ilhavo)	83	Agosto de 2015	5 milhões de euros	*****
Aqua Village Health, Resort & Spa (Oliveira do Hospital)	30 (apartamentos)	1 de Agosto de 2015	5 milhões de euros	*****
Hotel Termas do Bicanho (Soure)	130 e 4 suites	Abril de 2015		
Alentejo				
L'And Reserve (Alentejo)	38	2015	14 milhões de euros	
Horse & Land Resort (Odemira)	30	2016		
Hotel Monte da Provença (Évora)	6	Janeiro de 2015 (aberto)	1,6 milhões de euros	
Hotel Eborim (Évora)	69	Verão de 2015	5 milhões de euros	****
Hotel Herdade São Lourenço do Barrocal (Alqueva)	24	Outubro de 2015	12 milhões de euros	*****
Vila Galé Évora (Évora)	185	25 de Abril de 2015	15 milhões de euros	
Algarve				
Pestana South Beach (Alvor)	90	Agosto de 2015		****
Açores				
Hotel SPA das Furnas (Açores)		1.º trimestre 2015		
Pestana Bahia Palace (São Miguel)	101	Verão de 2015		
Madeira				
Saccharum Hotel Resort & Spa (Calheta)	182 quartos 61 apartamentos	Maio de 2015	16 milhões de euros	****

Internacional	N.º Quartos	Data
Água Hotels Sal Vila Verde (Ilha do Sal - Cabo Verde)	1045 (apartamentos)	Páscoa 2015
Moza Star (Moçambique)	171	Início de 2015
Pestana Amsterdão (Holanda)	157 quartos	2016
Sana Marrocos		

Remodelações	
Clube Humbria	Reconversão para regime Tudo Incluído
Four Seasons Algarve	Upgrade das villas do resort
Sheraton Algarve	Novas suites
Vila Galé Atlântico	Apartamentos
Vila Galé Porto	Quartos
Vila Galé Albacora	Quartos
Altis Avenida	Ampliação do número de quartos
Girassol Hotel Bahia (Moçambique - Maputo)	Reabre em Julho após requalificação profunda
HF Ipanema Park	Renovação de quartos do 1.º ao 6.º piso
Turim Lisboa Hotel	Ampliação para 180 quartos
Hotel Lisboa Tejo (Lisboa)	Remodelação/ampliação para 136 quartos (2016)
Hotel Viana Sol (Viana do Castelo)	Reconversão para quatro estrelas
Pestana Porto	Ampliação para 107 quartos
Pousada do Crato (Alentejo)	Renovação parcial e construção de Spa
Marriott Lisboa Hotel (Lisboa)	Renovação do 'lobby'
Luna Olympus (Vilamoura)	Renovação de algumas áreas públicas, com particular enfoque na zona da recepção
Luna Clube Oceano (Albufeira)	Total remodelação a nível de alojamentos e áreas públicas
Luna Fátima Hotel (Fátima)	Renovação e redecoração de quartos e áreas públicas
Júpiter Algarve Hotel (Praia da Rocha)	Remodelação nas áreas comuns

2016	
Royal Atlântico (Cascais)	
Indigo Old Town (Lisboa)	70 quartos
Holiday Inn Express Lisbon Old Town (Lisboa)	
Moov Hotel Oeiras	
Hotel Bordalo Pinheiro (Lisboa)	49 quartos
Memmo Príncipe Real (Lisboa)	41 quartos
Turim Boulevard Hotel (Lisboa)	130 quartos
My Story Hotel Rua Augusta (Lisboa)	46 quartos; três estrelas
My Story Praça da Figueira (Lisboa)	75 quartos; quatro estrelas
Monumental Palace Hotel (Porto)	80 quartos
Hotel Rural Quinta do Cadaval (Pragança – Cadaval)	25 quartos
Hotel Termas da Cavaca (Aguiar da Beira)	
Conforhotel Lisboa (Lisboa)	

Projectos Futuros		
Conforhotel Porto		
Meliá Lisboa	160 quartos	2017
Viceroy at Quinta da Ombria (Algarve)	147 quartos e residências	2017
Hotel Aplicação Universidade Lusófona		
Moov Hotel Parque das Nações (Lisboa)		2017
PalmInvest Lisboa e Porto		2017
Hotel Casino (São Miguel)		
Hotel Príncipe do Mónaco (Açores)	100 quartos	
Hotel Centro Comercial Carnaxide (Oeiras)		
Premium Bragança Hotel & Spa (Bragança)		
Hotel Rural Solar de Goriz (Vila Verde)		
Monte Nabo Resort Hotel & Spa (Alentejo)		4 estrelas



Damos corpo ao seu projeto!

Conceito integrado de equipamentos e serviços SPA

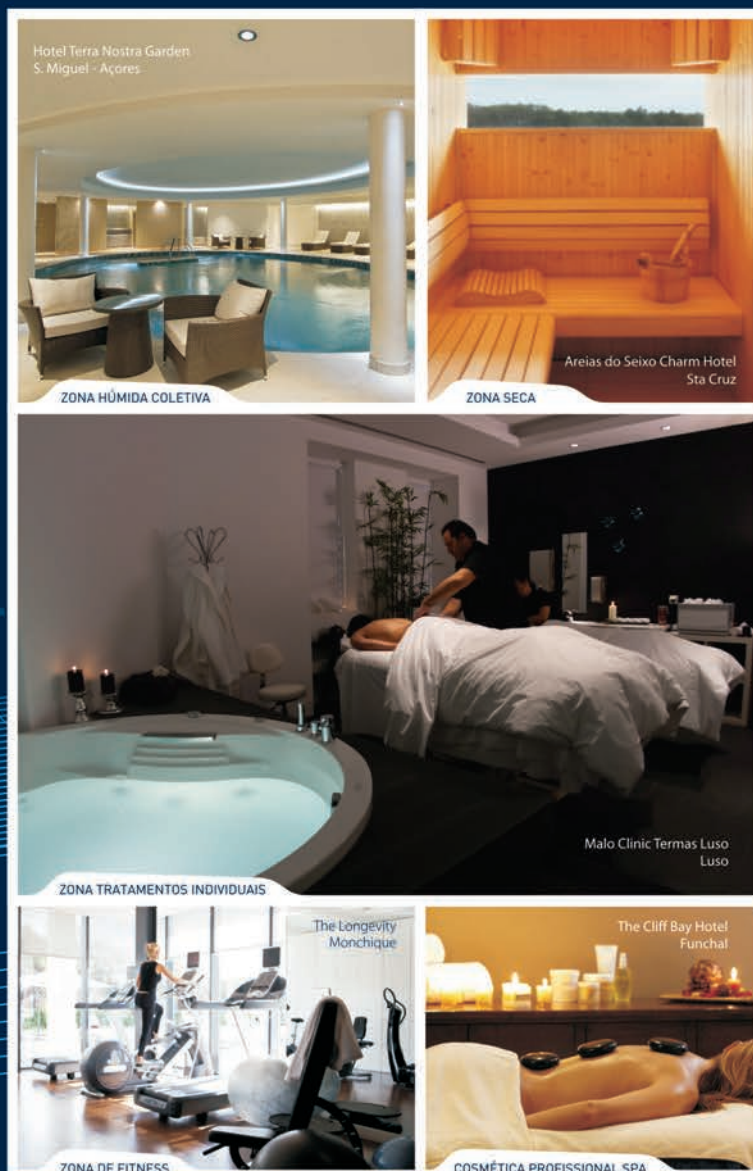
Fornecemos
equipamentos e produtos.

Elaboramos e executamos o
seu projeto.

Gerimos o seu negócio com
uma equipa especializada.



Universo SPA by Sorisa
Rua José Fonseca Carvalho, 9
2685-869 Prior Velho
T. 210 334 300 | spa@sorisa.pt



NAVIRITUAL

Um conceito único de parceria no segmento SPA
Gestão, recrutamento, formação, «set-up» e consultoria operacional

Contate-nos e saiba mais sobre os nossos serviços de SPA Management
T. 213818054 - geral@ritualspa.pt - www.ritualspa.pt



Calheta vai ter quatro estrelas superior



Texto **Raquel Relvas Neto** Fotografias: **DR**

O Saccharum Hotel Resort & Spa é a mais recente unidade na planta hoteleira da ilha da Madeira.

hoteleira do Grupo AFA, o nome do projecto “deriva de uma homenagem à cana do açúcar”, explicando que todo o projecto de decoração da autoria de Nini Andrade Silva foi inspirado nas tonalidades deste produto característico desta zona da ilha da Madeira, uma das mais quentes da região.

Com um investimento na ordem dos 16 milhões de euros, o hotel reúne várias facilidades como salas de reuniões, uma com capacidade para 150 pessoas e outra para 220 pessoas, e uma sala multiusos que está preparada para eventos que podem funcionar de forma autónoma. O Saccharum Hotel Resort & Spa oferece um restaurante buffet e um restaurante ‘à la carte’, bem como oito bares de apoio espalhados pela unidade.

Além do ‘court’ de squash, o quatro estrelas apresenta também um spa completo dividido em dois pisos, nos quais disponibiliza cinco salas de tratamento, uma piscina interior, jacuzzi, banho turco, sauna, duche sensorial, banho suíço, entre outras complementaridades.

Nas áreas exteriores do hotel estão duas piscinas para adultos, uma das quais localizadas no último piso juntamente com uma piscina para crianças, um solário, um bar lounge e um barbecue de rua. Na zona circundante está um conjunto de espaços verdes onde vão ter lugar vários percursos pedonais para os clientes usu-

— LOCALIZAÇÃO

A segunda unidade do Grupo AFA fica situada junto à marina da Calheta, na Madeira

IDEALIZADO HÁ TRÊS ANOS, o Saccharum Hotel Resort & Spa, junto à marina da Calheta, na Madeira, finaliza os últimos preparativos para abrir portas e receber os primeiros hóspedes já a partir do mês de Maio.

A segunda unidade hoteleira do Grupo AFA, que detém o Hotel Calheta Beach, é composta por 182 quartos e 61 apartamentos, dos quais a maioria conta com vista mar.

Segundo Bruno Freitas, administrador da área



fruírem, bem como um miradouro. A unidade hoteleira tem ainda acesso directo para os seus hóspedes à praia da Calheta.

A proximidade à marina da Calheta permite que o hotel disponibilize várias actividades relacionadas com o mar, desde a pesca ao mergulho, em sinergia com empresas locais de animação turística.

Inicialmente, a unidade hoteleira vai contratar cerca de 70 funcionários para a sua abertura, sendo que o responsável indica que quando atingirem a velocidade de cruzeiro prevêem chegar aos 100 funcionários de forma a poderem assegurar “a qualidade do serviço pela qual nos queremos diferenciar”.

Para já, a unidade tem contratação efectuada com os mercados britânico e alemão, mas “vamos aproveitar estes primeiros meses do ano para potenciar a utilização deste hotel noutros

“A PROXIMIDADE À MARINA DA CALHETA PERMITE QUE O HOTEL DISPONIBILIZE ACTIVIDADES RELACIONADAS COM O MAR.”

mercados”, sejam eles o francês, luxemburguês, escandinavo, entre outros. Bruno Freitas revela que os contactos realizados com os operadores têm sido positivos, pois “esta é a mais recente unidade da região, o que desperta a curiosidade por parte dos operadores”. “Estou convicto que esta unidade irá posicionar-se no mercado e conquistar o seu espaço”, realça. O Saccharum Hotel Resort & Spa foi projectado pelo atelier RH+, dos arquitectos Hugo Jesus e Roberto Carlos. **h**

TROX[®] TECHNIK

The art of handling air

Senhor Empresário

Quer assegurar a qualidade da distribuição e da regulação do ar do seu hotel?

A Contimetra com a Trox estão ao seu serviço para o ajudar. Temos a equipa e os meios ao seu dispor! Fale com o seu consultor/projectista para o AVAC.



PARA CADA QUARTO



Unidade de indução
sem ventilador
sem filtro
sem condensados



CONTIMETRA

Lisboa - tel. 214 203 900 arcondicionado@contimetra.com www.contimetra.com



SISTIMETRA

Porto - tel. 229 774 470 arcondicionado@sistimetra.pt www.sistimetra.pt

45 milhões de euros para novo quatro estrelas em Lisboa

Texto **Raquel Relvas Neto** Fotografias **DR**

O Júpiter Lisboa Hotel, que abre no final do mês de Março, conta com 224 quartos e fica em plena Avenida da República.

A PARTIR DE 30 DE MARÇO, a capital portuguesa vai ter uma nova unidade hoteleira, o Júpiter Lisboa Hotel. Localizado na Avenida da República, próximo ao Campo Pequeno e Entrecampos, o projecto do quatro estrelas nasceu da “conjugação de esforços e da complementaridade de conhecimentos de dois grupos históricos no panorama empresarial português – Maia & Pereira S.A. (imobiliária e construção) e Júpiter Hotéis (hotelaria)”, explica a administração do novo hotel. Ambos os grupos realçam que “acreditam no enorme potencial de crescimento turístico de Lisboa, na localização excepcional da unidade, na reconversão urbana de um prédio imponente cuja arquitectura remonta à Primeira República do arquitecto Ventura Terra”.

A unidade hoteleira vai disponibilizar 224 quartos e suites; três salas de reunião; spa com piscina interior dinâmica; piscina exterior no terraço; ‘fitness center’; seis pisos de estacionamento; restaurante; dois bares; e ‘business center’.

Com um conceito hotel ‘full services’, o Júpiter Lisboa Hotel procura “um posicionamento no segmento high midscale, uma proposta de valor assente em conceitos próprios, alojamentos com dimensões médias desde 25m2 (quarto standard) a 72m2 (Suite Diplomática), complementados com diversas comodidades/serviços para lazer e negócios”.

A arquitectura da Primeira República, aliada a um design de interior inspirado em Lisboa, é a sua principal característica e que contribui para a diferenciação da unidade. “Face ao nosso ‘competitive set’, seremos os únicos em termos de conjugação de piscina exterior, piscina interior (spa) e fitness center. Outras valências pouco comuns são: bar e espaço ao ar livre no terraço para eventos, serviço de room service 24h por dia, capacidade de salas, estacionamento e comidas & bebidas para eventos até 200/250 pessoas, insonorização e diversidade de tipologias de alojamento”, descreve. O qua-



JÚPITER LISBOA HOTEL

A unidade de quatro estrelas fica localizada na Avenida da República, próxima ao Campo Grande e Entrecampos

tro estrelas é ainda complementado por soluções de high tech, como Wi-Fi, IPTV e Smart TV's e também por um conjunto de soluções amigas do ambiente que completam a proposta de valor que “acreditamos vocacionada quer para o Turismo de Lazer, quer para o Turismo de Negócios”.

Com a abertura do Júpiter Lisboa Hotel, a administração prevê a criação de 70 postos de trabalho, que serão dirigidos pelo director-geral, Pedro Gaivão, com 20 anos de experiência na indústria hoteleira.

A administração revela-se optimista com a abertura da unidade, indicando que “estamos confiantes que o Júpiter Lisboa Hotel apresentará maior qualidade/diversidade de infra-estruturas por comparação com o nosso ‘competitive set’ que, juntamente com elevados padrões de serviço assente em recursos humanos competentes e motivados, nos irá proporcionar uma excelente relação de ‘value for money’”. **h**

Your Project Partner

All over the world

Países onde operamos:

ÁFRICA - Marrocos, Argélia, Líbia, Angola, Moçambique e Cabo Verde.

ÁSIA - Turquemenistão, Turquia, Azerbaijão, Iraque e Japão

EUROPA - Portugal, Espanha, França, Andorra, Bélgica, Suíça, Luxemburgo,
Holanda, Monaco, Rússia

AMÉRICA - Brasil, Canada, Estados Unidos da América

www.epoca.pt

Hotel ‘premium’ abre no Porto

Texto **Raquel Relvas Neto** Fotografia **DR**



Localizado em pleno coração da Cidade Invicta, o Premium Porto – Downtown vai abrir portas no final do primeiro semestre deste ano.

Com um investimento na ordem dos 10 milhões de euros, a nova unidade hoteleira, localizada junto ao Jardim de São Lázaro, possui 56 quartos, uma sala de reuniões e eventos, mas “o ponto forte” será o bar e restaurante panorâmicos. A unidade hoteleira prevê ainda a criação de 30 postos de trabalho.

Os segmentos de ‘corporate’ e de lazer vão estar presentes na estratégia comercial da unidade hoteleira, que apostará, além do mercado nacional, no espanhol numa primeira fase, seguindo-se os mercados do Norte da Europa. “Nunca poderemos esquecer o mercado sul-americano, em particular o mercado brasileiro, que cresce de ano para ano”. Hélder Silva indica que prevêem atingir médias de ocupação na ordem dos 70%, mas, sobretudo, “queremos inverter a tendência de que o Porto é um destino low-cost. Temos uma cidade fantástica, rica em história, arquitectura, cultura e gastronomia. Temos o Douro e o vinho do Porto e somos peritos na arte de bem receber, só temos que aproveitar tudo isto e pensar que ainda existe quem pague para nos visitar”. **h**

“QUEREMOS INVERTER A TENDÊNCIA DE QUE O PORTO É UM DESTINO LOW-COST.”

– PREMIUM PORTO – DOWNTOWN

A unidade localizada junto ao Jardim de São Lázaro possui 56 quartos

O PORTO FOI CONSIDERADO O MELHOR DESTINO europeu de 2014 e prova disso é a quantidade de turistas que visitam diariamente a cidade. Este aumento do número de turistas reflecte-se também no surgir de novas unidades hoteleiras.

No final do primeiro semestre de 2015, vai abrir portas o Premium Porto – Downtown, uma unidade de quatro estrelas dos Hotéis Premium, que contam actualmente com cinco hotéis no País – Premium Porto – Centro; Premium Porto – Aeroporto; Aqua Flaviae – Premium Chaves; Premium Setúbal – Hotel & Spa; e iStay Hotel Porto Centro.

Segundo Hélder Silva, director comercial, este projecto surge “no seguimento do crescimento do nosso grupo hoteleiro e da nossa vontade de solidificar e de tornarmo-nos uma referência no panorama hoteleiro da cidade do Porto”.



LAVANDA



Porto T. +351 225 574 387

Madrid T. +34 914 310 614



AMENITIES EXCLUSIVOS SA

www.a62.eu

GROUPE GM
EXCLUSIVE MEMBER

Lux Hotels expande presença de Norte a Sul

Texto **Raquel Relvas Neto** Fotografia **DR**



Com sede em Fátima, o grupo hoteleiro prepara a abertura de uma unidade em Lisboa e outra em Évora. A cidade do Porto também faz parte dos planos.

COM TRÊS HOTÉIS EM FÁTIMA e um na capital portuguesa – o Lisboa Carmo Hotel, a Lux Hotels prepara o seu crescimento e diversificação da sua oferta de produto. Segundo a administração da Lux Hotels, na cidade de Lisboa têm, em fase de conclusão, um hotel de quatro estrelas, com abertura prevista para o primeiro trimestre de 2015 e um outro, também de quatro estrelas, com início de construção prevista ainda para este ano. Mas a cadeia hoteleira não se fica por aqui. A cidade do Porto e de Évora também vão contar com dois hotéis da marca ainda este ano.

Nestes recentes investimentos do grupo, a administração revela que foram seleccionados particularmente edifícios com história, localizados em centros históricos ou classificados pela UNESCO.

No que refere à unidade de Évora, o edifício do Hotel Eborim integra-se na estratégia que “a Lux Hotéis definiu para os seus investimentos”. “Além disso, achámos interessante fazer um hotel temático, diferenciador e que tivesse

– **HOTEL EBORIM**
A Lux Hotels vai abrir o seu primeiro hotel em Évora, no centro histórico da cidade

a ver com o Alentejo e os seus recursos endógenos”, indica a administração. Neste caso, o tema será o azeite, que influenciará as experiências gastronómicas que o hotel promoverá aos seus clientes. O hotel localiza-se em pleno centro histórico da cidade e a escassos 250 metros da Praça de Giraldo. A unidade hoteleira vai ter uma capacidade de alojamento de 62 quartos duplos, dois quartos individuais e cinco suites. A complementar a oferta, a unidade irá ainda dispor de um restaurante com capacidade para 70 lugares sentados e o bar, inspirados na temática do azeite; uma esplanada - Pátio das Oliveiras; uma área de exposição e loja temática, que pretende ser um local de promoção e de educação sobre o azeite. Aqui serão organizados diversos eventos, tais como palestras e filmes educativos e promocionais sobre o azeite, além de degustações do mesmo, acompanhadas por produtos regionais, e ainda workshops e exposições temáticas. A Loja do Azeite será um espaço de divulgação e venda dos melhores azeites e azeitonas do Alentejo, bem como dos seus produtos derivados e associados à temática presente no hotel, tal como os produtos de cosmética e saúde, disponíveis também no spa, além dos amenities e de diversos produtos regionais e da época.

Além do spa, que disponibilizará tratamentos anti-stress, de relaxamento e de beleza, todos à base de azeite, o hotel terá duas salas de reuniões com capacidade para 56 e 113 pessoas. **h**



ASSINE hotelaria

PUBLITURIS

A REVISTA DO GESTOR HOTELEIRO



Só para grandes Gestores

ASSINATURA ANUAL

- ☐ Publitis (25 edições papel + oferta digital) = 120 Euros/ano
- ☐ Publitis Digital (25 edições) = 80 Euros/ano
- ☐ Revista Publitis Hotelaria (11 edições) = 6 Euros/ano
- ☐ Publitis (25 ed.)+ Revista Publitis Hotelaria (11 ed.) = 180 Euros/ano

ASSINATURA MENSAL

- ☐ Publitis (2 edições papel + oferta digital) = 12 Euros/mês
- ☐ Publitis Digital (2 edições) = 8 Euros/mês
- ☐ Revista Publitis Hotelaria (1 edição) = 6 Euros/mês
- ☐ Publitis (2 ed.)+ Revista Publitis Hotelaria (1 ed.) = 18 Euros/mês

ANUÁRIOS

- ☐ THG - Travel Hotel Guide (1 edição/ano) = 35 Euros

Os valores apresentados apenas destinam-se para assinantes em Portugal. Para Europa e resto do mundo contactar Carmo David

Nome _____ Cargo _____
Empresa _____ Ramo de Actividade _____
Morada _____ Contribuinte nº _____
C.P. _____ Home Page _____
Telefone _____ Fax _____ E-mail _____

PAGAMENTO DA SUBSCRIÇÃO

- ☐ Débito Directo através da Easypay*
- ☐ Transferência Bancária - NIB: 0035 0675 0004 5988 8309 4

*Na opção de assinatura mensal, o 1º pagamento/mês deve ser efectuado por transferência bancária, o 2º pagamento e seguintes são efectuados por débito directo.

A autorização de débito directo é realizada através do preenchimento do formulário da Easypay.

Aceda ao formulário através do seguinte link: <http://www.publitis.pt/pagamento-assinatura-recorrente>

(Assinatura)

(Data)

Formalize o seu pedido de assinatura por e-mail: cdavid@publitis.pt ou por correio para Publitel - Empresa Publicações Turísticas, Rua Latino Coelho, 87, 1º Piso, Sala 32 - 1050-134 Lisboa
A assinatura será confirmada e activada logo após a recepção do cupão e respectivo comprovativo de pagamento.

Mais informações contacte directamente com Carmo David, tel.: 210 994 551, e-mail cdavid@publitis.pt

Os dados a recolher são confidenciais e serão processados informaticamente para ficheiro comercial da Workmedia, para efeitos de envio regular das publicações agora assinaladas e eventual envio de propostas futuras. Fica garantido o acesso aos dados e respectiva rectificação, alteração ou anulação. Caso não pretenda receber outras propostas no futuro, assinala com um X ☐

Schindler revoluciona decoração de elevadores

Texto Publituris Hotelaria



– ‘SCHINDLER GRAPHIC WALLS’

Solução permite
ao cliente personalizar
a decoração
do elevador

Esta solução oferece aos clientes múltiplas possibilidades de personalização da cabina, estando disponível em cores sólidas, padrões ou fotografias.

A SCHINDLER LANÇOU RECENTEMENTE no mercado um novo produto, o ‘Schindler Graphic Walls’, que promete revolucionar a decoração de elevadores, permitindo aos hóspedes “transformar uma simples viagem de elevador numa experiência única”. Esta solução oferece aos clientes múltiplas possibilidades de personalização da cabina, estando disponível em cores sólidas, padrões ou mesmo fotografias.

“A NOVA GAMA DE DECORAÇÃO DE ELEVADORES DISPÕE DE 12 DIFERENTES CORES SÓLIDAS E VÁRIOS PADRÕES.”

A nova aposta de design da empresa, criada em parceria com a agência Opera Design, “pretende criar impacto e um ambiente único nos elevadores. Do mesmo modo, consiste numa oportunidade para promover e apoiar a identidade corporativa de uma empresa”, explica José Nascimento Dias, responsável da área de Novas Instalações e Modernizações da Schindler.

O responsável acrescenta ainda que, em Portugal, “a nossa mais recente aplicação realizou-se no nosso Edifício Sede, em Carnaxide, numa aplicação de vinil com um acabamento laminado.”

A nova gama de decoração de elevadores dispõe de 12 diferentes cores sólidas, vários padrões e fotografias, sendo ainda possível optar por uma solução personalizada, com um design exclusivo, através de uma imagem escolhida e fornecida pelo cliente, se assim o preferir. Além disso, com a aplicação do ‘Schindler Graphic Walls’ é possível criar um ambiente especial de uma cabina de elevador. Desta forma, esta solução permite ao cliente escolher o seu próprio modelo, mantendo um design básico ou personalizado, integrando a identidade corporativa do edifício no ascensor, podendo utilizar imagens de acordo com o estilo criativo do hotel. Com os designs personalizados, as possibilidades que a Schindler oferece são ilimitadas, com colecções exclusivas que podem ser renovadas todos os anos, garantindo um ambiente especial e que maximizam o efeito de espaço. A empresa, fundada na Suíça em 1874, oferece uma solução de película laminada resistente e ultrafina “que transforma o elevador num excelente ‘cartão-de-visita’ de um edifício”. Os materiais utilizados contam com uma série de vantagens adicionais, uma vez que os vinis têm uma forte resistência ao fogo e a riscos, através de uma película protectora.

A empresa explica que existem assim quatro passos simples para renovar um elevador com o ‘Schindler Graphic Walls’: Concepção, Produção, Instalação e Entrega. Acompanhado por um técnico da Schindler, os parceiros de aplicações certificam-se de que cada trabalho é finalizado dentro das directrizes rígidas de segurança da empresa. **h**

- Ar condicionado
- Difusores de sabonete
- Chaminés
- Ventiladores
- Aquecedores



CONDUTAS TÊXTEIS

As condutas têxteis são a solução mais prática para instalações provisórias ou definitivas. São leves laváveis e fáceis de instalar.

A velocidade de saída do ar é reduzida e são altamente decorativas com as suas diversas cores e formas! Podem ser aplicadas em escritórios, piscinas, ginásios e cozinhas.



SECADORES DE MÃOS UltraDry Pro 1

Um secador rápido na secagem de mãos e cara. 50% mais poderoso do que secadores de mãos idênticos. Resistente a vandalismo. Disponível em aço inoxidável ou branco.



HOTTES

Hottes com três versões, só Extração, Extração e Compensação a baixa velocidade e Extração, Indução e Compensação. Com plenos de compensação e indução isolados, luminárias encastradas e filtros de chicane em inox de alta eficiência. Hottes em aço inox 304 18/10 nas faces visíveis e em aço galvanizado nas faces não visíveis. Sem parafusos visíveis.

Montadas em módulos de 1100, 1500, 2000, 2500 e 3000mm.

Sede:

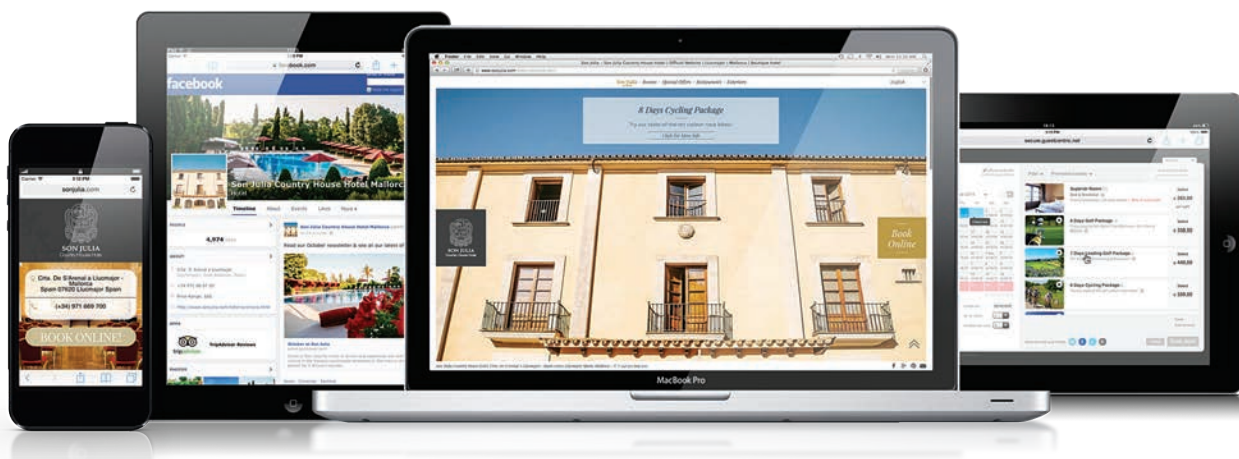
Rua Veloso Salgado, 1120 e 1138
4450-801 Leça da Palmeira Telf: 229 991 100

Filial:

Parque Empresarial da Granja - Pavilhão 8
2625-607 Vialonga Telf: 219 748 491

www.decflex.com

GuestCentric ganha terreno no sector hoteleiro em Miami



A GuestCentric, empresa que se dedica ao desenvolvimento de soluções de marketing digital para hotéis, foi eleita fornecedora do motor de reservas para todas as 15 propriedades em Miami do South Beach Group.

O novo motor de reservas desenvolvido pela empresa irá permitir aos hóspedes uma experiência única de compra onde quer que estejam, tanto em dispositivos móveis como nas redes sociais.

O South Beach Group, que conta com 15 hotéis no coração de Miami Beach, escolheu a empresa de soluções de marketing digital devido ao seu motor de reservas user-friendly; ferramentas de marketing nas redes sociais; software otimizado para dispositivos móveis; relatórios e dados de analytics; sistema

de gestão de conteúdos de fácil utilização; e, especialmente, pela sua integração com a Siteminder.

Lauren Koston, directora de imagem online e comércio electrónico do South Beach Group, explica que "a GuestCentric foi a escolha perfeita para suprir as nossas necessidades e estamos muito contentes com os seus serviços. O seu software exclusivo irá ajudar-nos a melhorar a nossa eficiência e a nossa capacidade de responder às mudanças nas exigências do mercado."

Recorde-se que a GuestCentric abriu recentemente o seu escritório de San Diego, o segundo nos Estados Unidos, e a parceria com o South Beach Group reforça o crescimento da empresa neste mercado.

VingCard apresenta uma nova solução de fechadura electrónica

A Allure by VingCard é a nova solução altamente inovadora de fechaduras electrónicas, com um design interactivo exclusivo e com recursos inovadores. Através de um painel de comando interactivo dentro do quarto de hotel, os hóspedes podem solicitar privacidade (DND) ou pedir Make Up Room (MUR), para que não sejam perturbados desnecessariamente e inclui também um botão de campainha, exibindo o número do quarto e notificando o cliente quando a porta foi destrancada. Baseada no sistema RFID, esta solução foi criada a pensar no design do Hotel, pelo seu conceito intuitivo aliado a uma tecnologia contemporânea.

O Allure by VingCard oferece uma variedade de painéis inteligentes, permitindo a eliminação de hardware da fechadura na porta. Este painel LCD pode também ser personalizado com o logótipo do Hotel e pode facilmente ser actualizado.



Sony lança novas 'Action Cam'

Filmar em 4K e Full HD pode não lhe dizer muito numa primeira leitura, mas é esta a tecnologia utilizada na televisão e cinema digital e que a Sony incorporou nas novas câmaras de filmar que lançou para o grande público: a FDR-X1000VR e a HDR-AS200VR Full HD. Ideais para os amantes de desportos mais radicais, de Inverno ou aquáticos.

Na FDR-X1000VR, destaque para a possibilidade de filmar com um detalhe HD quatro vezes superior, resultando em imagens com uma maior nitidez, contraste e cores mais ricas.

Ambas as máquinas incluem uma lente ZEISS Tessar grande angular ultra-ampla, que proporciona um campo de visão de 170 graus; e a tecnologia SteadyShot avançada, não suportada em captação 4K, é três vezes mais eficaz no que respeita a vibração. Os novos modelos estão equipados com a funcionalidade de 'Gravação Contínua'; e o telecomando Live-View é à prova de água e pode ser ligado sem fios a cinco 'Action Cam'. Também está disponível o suporte lateral para capacete VCT-HSM1; o suporte para prancha VCT-BDM1, para skates e snowboards; o estojo à prova de água SPK-X1, que protege em profundidades de até 10 m; e a porta de mergulho AKA-DDX1, que substitui a porta do estojo normal da câmara e a mantém à prova de água até uma profundidade de 60 m. **h**



.Livro

Os hotéis de Teresa Leónidas



A NL Decoração lançou no mês de Dezembro um livro onde estão reunidos os projectos assinados pela arquitecta de interiores Teresa Leónidas. Portuguese Hotel Interiors é o nome da obra, onde, além de fotografias dos diversos projectos que assina, pode ainda ler uma entrevista a Teresa Leónidas, onde a arquitecta fala do seu trabalho, inspirações e experiências. O livro reúne projectos desde 1999, entre os quais destaque para as unidades do Grupo SANA, o Hotel de Santa Justa, Hotel Internacional e Hotel Praia Nazaré. **h**

.Gadget

Vai para a Neve?



E como é altura de passar uns dias na Neve, a Publituris Hotelaria sugere-lhe nesta nova rubrica outro gadget para quem é dado aos desportos típicos: os óculos para a neve com câmara de vídeo Liquid Image All-Sport, que capturam vídeo HD a 30 fps e permitem a captação de imagens através de um sistema mãos-livres.

Disponibilizados em Portugal pela HAMA, a Liquid Image All-Sport HD inclui na ponte dos óculos uma câmara de vídeo PoV (point-of-view), uma bateria recarregável, leitor de cartões microSD, sensor CMOS de duas polegadas para fotos de alta qualidade com 5MP, microfone e captura vídeo numa resolução HD 720p. O download destas imagens é igualmente simples, porque os ficheiros ficam gravados num cartão microSDHC com até 32GB (vendido separadamente). **h**

Envie as sugestões para: pafonso@publituris.pt

• colaboradores



FILIPE SANTIAGO
*/ Administrador da Tivoli
Hotels & Resorts*

Administrador da Tivoli Hotels & Resorts, Filipe Santiago tem responsabilidade sobre as áreas de Marketing, Vendas, Revenue e Reservas. É licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa e MBA pelo INSEAD. Iniciou a sua carreira em consultoria, tendo passado pela Roland Berger e pela The Boston Consulting Group. Foi Director Coordenador do Banco Espírito Santo, onde desempenhou funções nas áreas de Marketing, E-Commerce e Canais Directos. Foi também Director de Desenvolvimento da Espírito Santo Tourism.



**ANA CRISTINA
GUILHERME**
*/ Brand Storytelling,
Formadora e Consultora*

Ana Cristina Guilherme foi responsável por grandes inaugurações de hotéis e resorts na Madeira, Lisboa, e Algarve, bem como 'rebrandings': Regency Hotels & Resorts (Lisboa/Funchal); e Brand Manager Tivoli Hotels & Resorts (Portugal/ Brasil): todo o universo on & offline de materiais e suportes gráficos; gestão de projectos e conceitos de F&B. Gestão de todo o processo de Imagem e Comunicação na expressão da nova Marca e da sua implementação. Ana Cristina Guilherme fez a sua carreira em hotelaria e paralelamente desenvolveu formação na área de coaching.



FILIPA CARDOSO
*/ consultora Michael Page
Hospitality & Leisure*

Licenciada em Sociologia do Trabalho com especialização em Desenvolvimento de Pessoal pelo ISCSP, esteve na consultoria de recrutamento durante cerca de 8 anos e foi responsável pela gestão de equipa durante 4 anos, dois em Angola. A experiência em Hospitality & Leisure iniciou em 2011 enquanto consultora. Com a integração na Michael Page, desenvolve actualmente projectos para posições core nas operações.



PAULO SILVA
*/ Fundador e Partner da
StepValue - Web Intelligence*

Paulo Silva é Partner e fundador da StepValue – Web Intelligence, agência pioneira no marketing digital - que tem clientes como o grupo Portucel Soporcel, o grupo Vila Galé, Montepio, Leaseplan, Cabovisão, Decathlon, Esporão ou o Turismo do Estoril. Aos 48 anos, este licenciado em Assessoria de Administração e pós-graduado em E-business pelo ISEG é um profissional com um longo percurso ligado às áreas comercial e de marketing. Foi responsável de e-business e marketing em empresas como Portucel, Inapa ou JM Consultores. É um apaixonado por vela, mergulho, fotografia e multimédia.

gama hotelaria

Mindol grupo

um novo conceito em sistemas de descanso



colchões



bases



complementos



Cerqueda - Vale de Cambra
3730-135 Codal
Tel. 256 410 400 - Fax 256 412 787
mindol@mindol.pt



www.mindol.pt

...mais para o seu hotel



InovGuest

Property Management System (PMS)

Gestão Hoteleira | Hotel Management | Gestión Hotelera

- Property Management System
- Food & Beverage Control
- Revenue Management
- Business Intelligence
- Smart Channel Manager



Infoline:

PT +351 707 916 790 | ES +34 633 454 619 | AO +244 946 885 286

E: info@warequest.com | W: www.warequest.com

Angola | Cabo Verde | Chipre | Espanha | Malta

Moçambique | Portugal | São Tomé e Príncipe | Timor

