Centro de Portugal

BRANDIA CENTRAL

difusa

extensa

histórica

Centro de Portugal

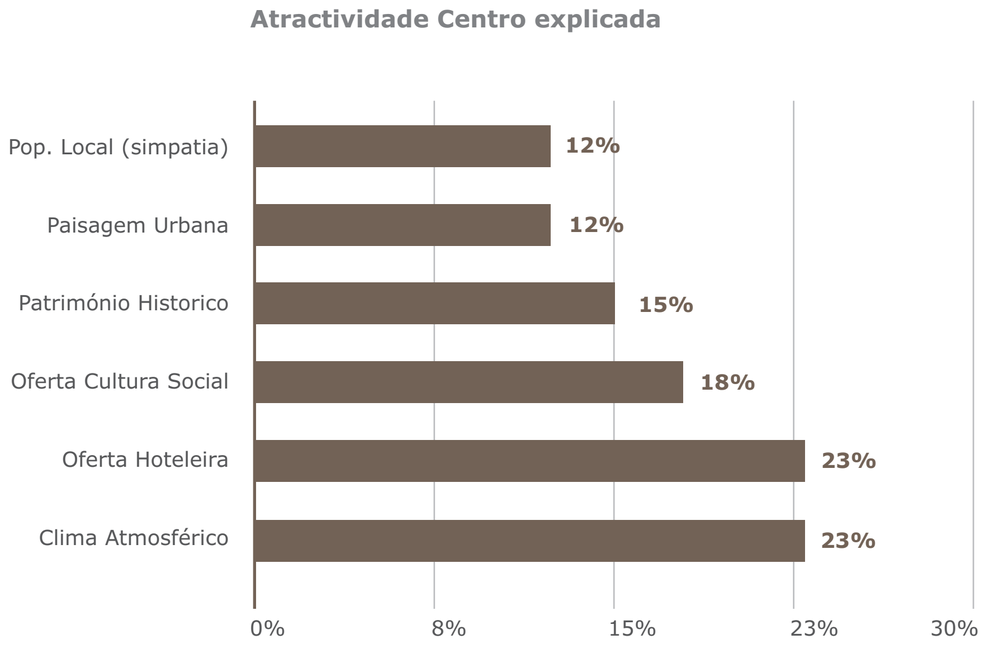
Não é percepcionada como uma região turística unificada, mas antes como um zona geográfica do país, com difícil atribuição dos seus limites e contornos. Não existe, generalizadamente, uma percepção da extensão do "centro interior". Para a situar são referidos, normalmente, nomes de localidades, terras ou cidades, por exemplo:

Coimbra, Leiria, Viseu, Figueira da Foz e aldeias e locais históricos tais como Batalha e Aljubarrota.

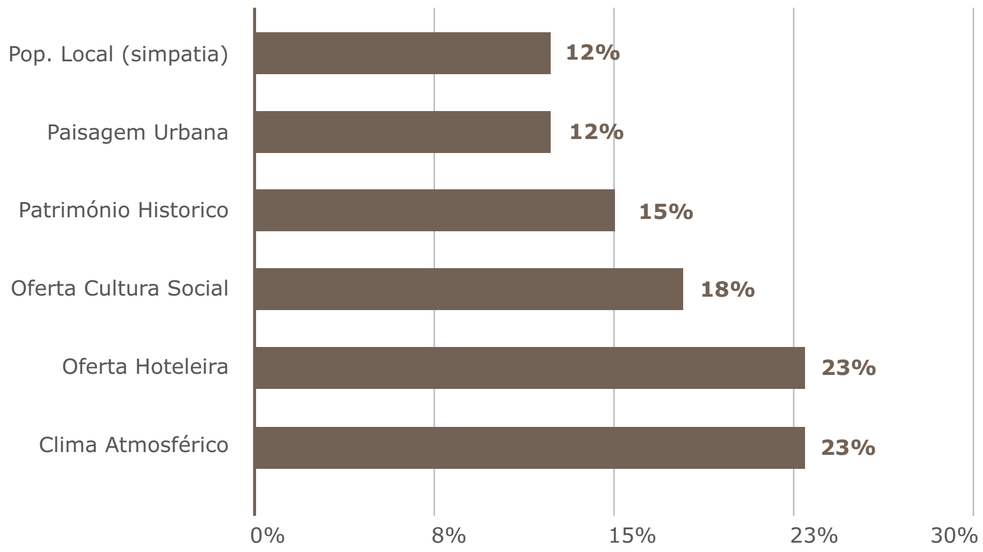
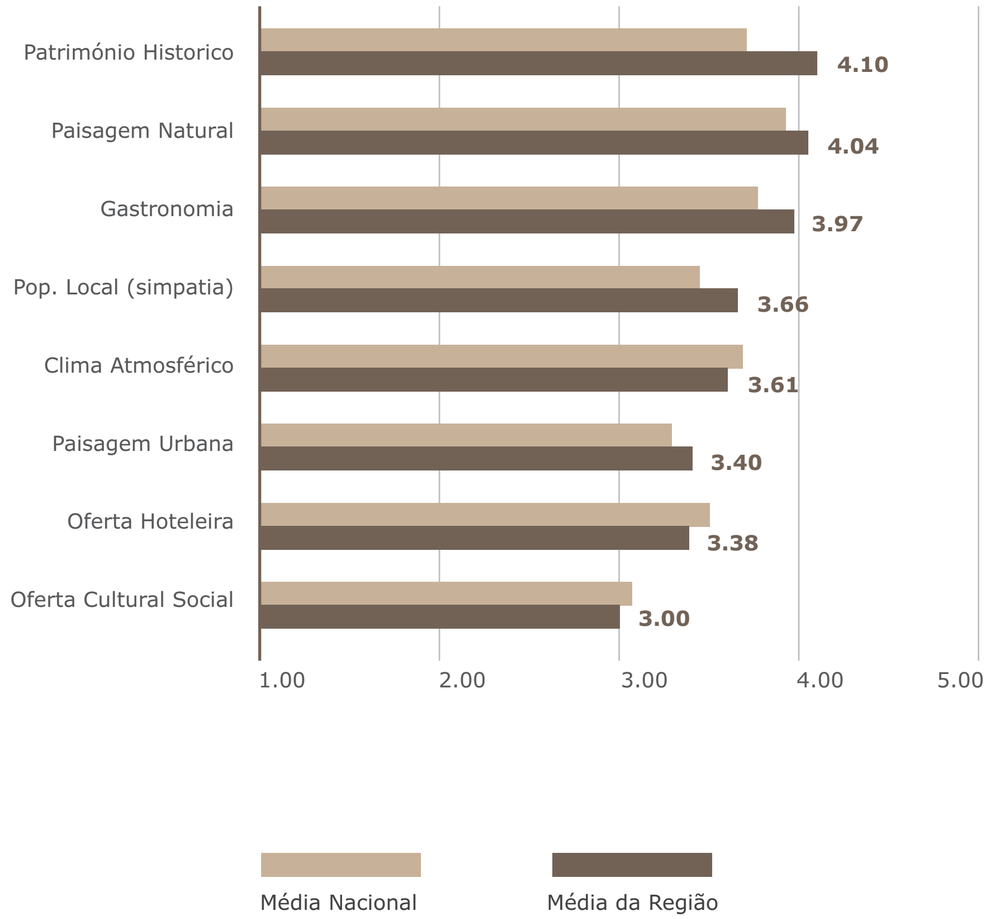
a indefinição

"Centro? É claramente uma zona **pouco conhecida** para mim que não sei definir... Santarém, Cartaxo... mas é uma **mancha indefinida**"

"(...) de certa forma ...não tem tão marcada, há talvez um pouco de tudo e realmente é uma zona tão urbanizada… é difícil porque para sair de Lisboa e chegar ao campo é preciso andar Kms. e Kms. e Kms… e para mim a região **Centro tem como centro Lisboa**…"


Atractividade Centro explicada
Pop. Local (simpatia)
12%
Paisagem Urbana
12%
Património Historico
15%
Oferta Cultura Social
18%
Oferta Hoteleira
23%
Clima Atmosférico
23%
0%
8%
15%
23%
30%

Atractividade Centro explicada



Percepção do Centro