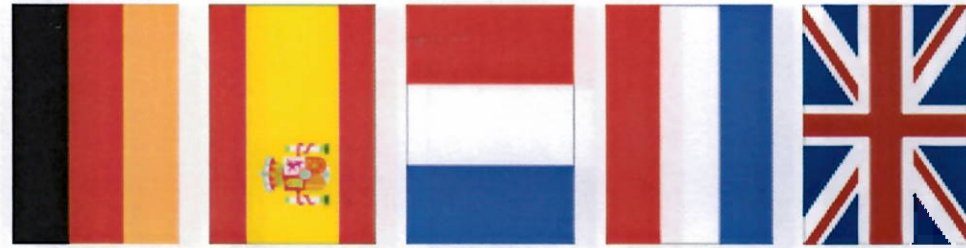




O turismo em PORTUGAL



... OS principais mercados emissores

alemanha
espanha
frança
holanda
reino unido



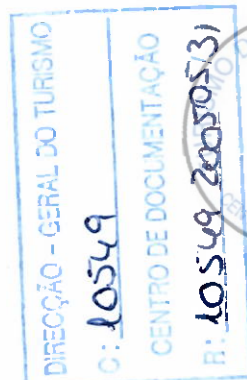


O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

02

Índice



síntese

03

análise por mercados

16

alemanha

17

espanha

35

frança

51

holanda

67

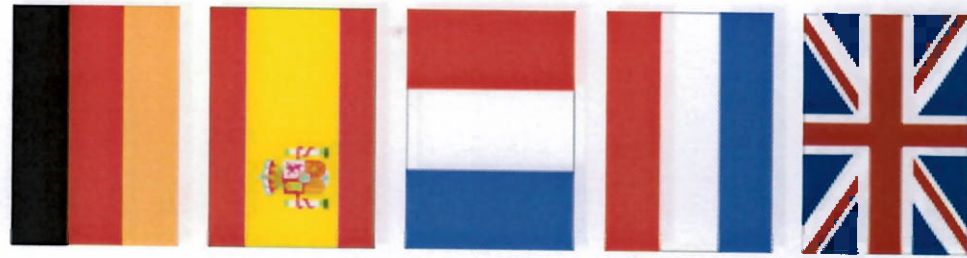
reino unido

82



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

03



síntese



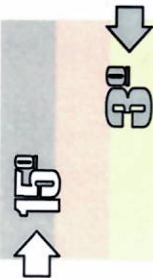
O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores

04

síntese

indicador: número de turistas (2002)



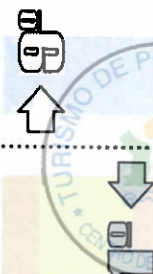
82.431.398 turistas alemães, em 2002, fizeram férias no estrangeiro.

A Portugal chegou um total de 851.596 (1,0% do total), o que corresponde a 7,2% do total de turistas entrados em Portugal.



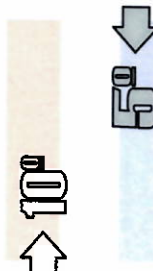
16.818.582 turistas espanhóis, em 2002, fizeram férias no estrangeiro.

A Portugal chegou um total de 5.396.310 (32,1% do total), o que corresponde a 46,4% do total de turistas entrados em Portugal.



32.099.172 turistas franceses, em 2002, fizeram férias no estrangeiro.

A Portugal chegou um total de 844.905 (2,6% do total), o que corresponde a 7,2% do total de turistas entrados em Portugal.



30.392.820 turistas holandeses, em 2002, fizeram férias no estrangeiro.

A Portugal chegou um total de 482.613 (1,6% do total), o que corresponde a 4,1% do total de turistas entrados em Portugal.



64.903.716 turistas britânicos, em 2002, fizeram férias no estrangeiro.

A Portugal chegou um total de 1.858.177 (2,9% do total), o que corresponde a 16,0% do total de turistas entrados em Portugal.

Legenda:

↑ Ranking de Portugal enquanto destino turístico

↓ Ranking do mercado emissor em Portugal

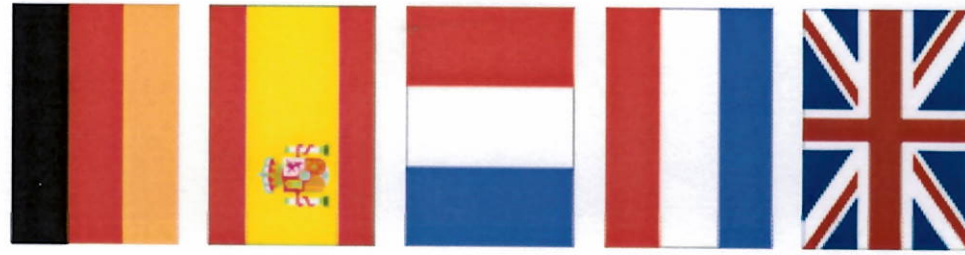


O turismo em PORTUGAL

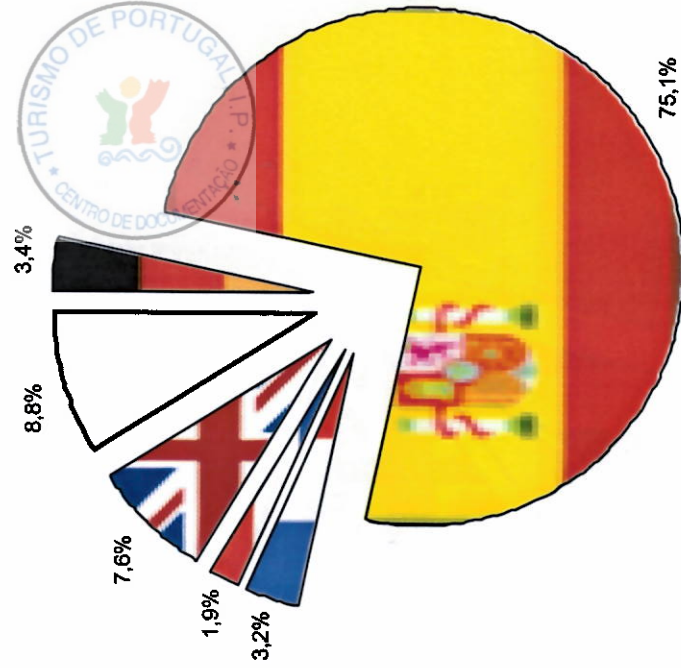
OS principais mercados emissores

05

síntese



indicador: número de visitantes (2003)



notas soltas...

- . 27.532,4 milhares de visitantes estrangeiros em 2003;
- . 20.665,6 milhares de visitantes eram residentes em Espanha (75,1%);
- . Reino Unido ocupou o 2º lugar (7,6%) com 2.101,3 milhares de visitantes;
- . "top 5" representou mais de 90% (25.096,9 milhares) do número total de visitantes entrados em Portugal.

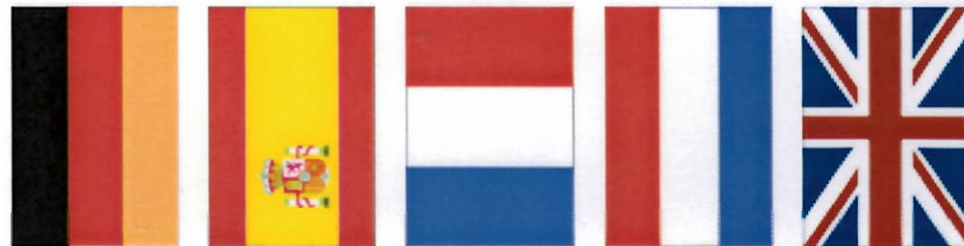


O turismo em PORTUGAL

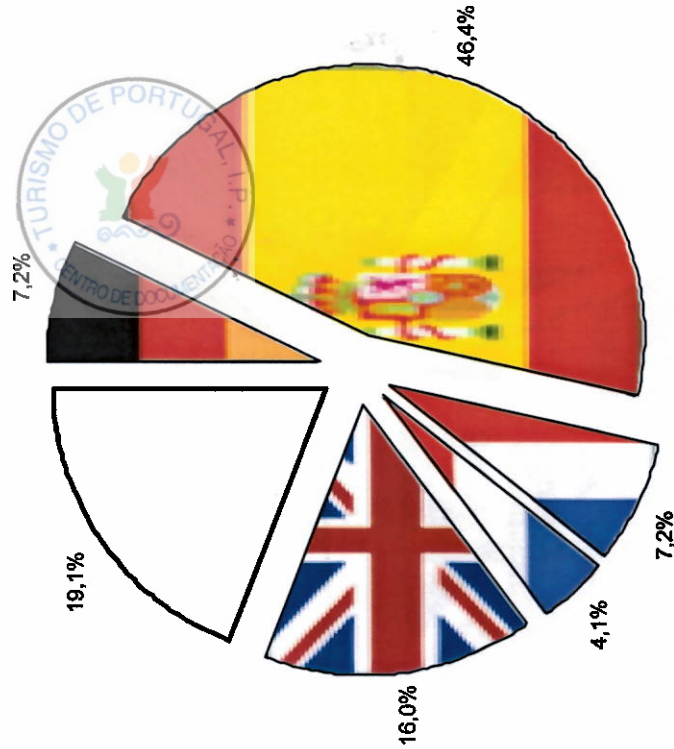
OS principais mercados emissores

DE

SÍNTESE



indicador: número de turistas (2003)



notas soltas...

- . 11.707,2 milhares de turistas estrangeiros em 2003;
- . 5.431,3 milhares de turistas eram residentes em Espanha (46,4%);
- . Reino Unido com 1.874,0 (16,0%) milhares de turistas ocupou o 2º lugar do ranking;
- . "top 5" representou mais de 80% (25.096,9 milhares) do número total de turistas entrados em Portugal.

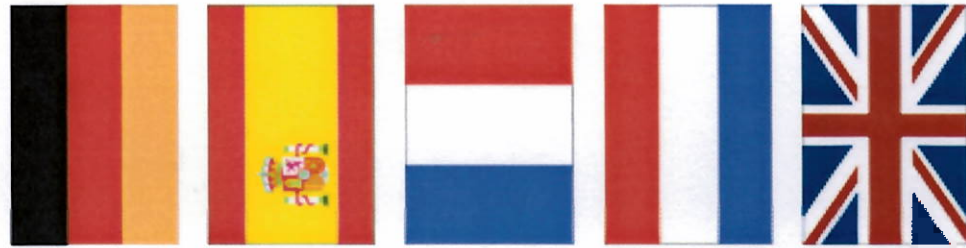


O turismo em PORTUGAL

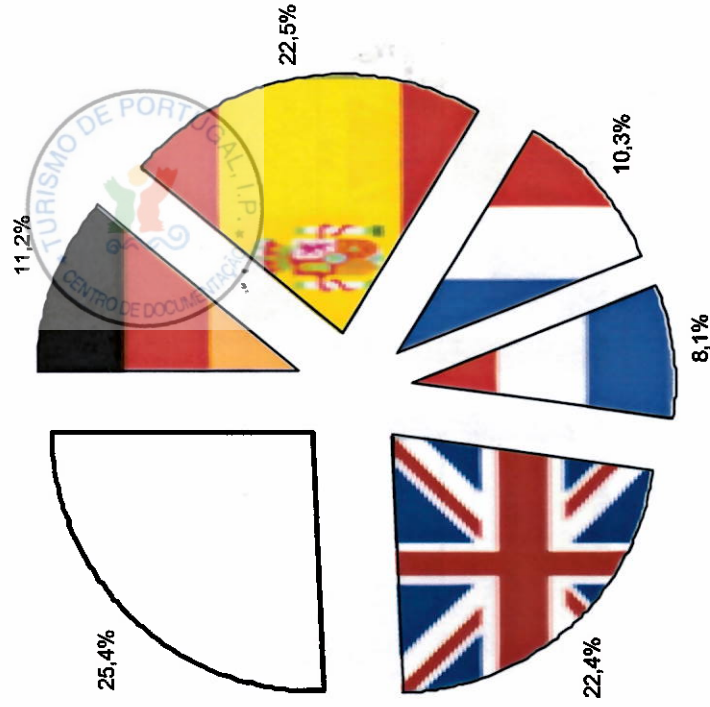
os principais mercados emissores

07

síntese



indicador: dormidas gerais¹ (2003)



notas soltas...

. 77.646 milhares de dormidas em todas as unidades de alojamento em 2003;

. Espanha e Reino Unido com 17.498 (22,5%) e 17.427 (22,4%) milhares de dormidas respectivamente foram os principais mercados;

. "top 5" representou cerca de 75% (57.909 milhares) do total de dormidas.

¹ Inclui todas as unidades de alojamento



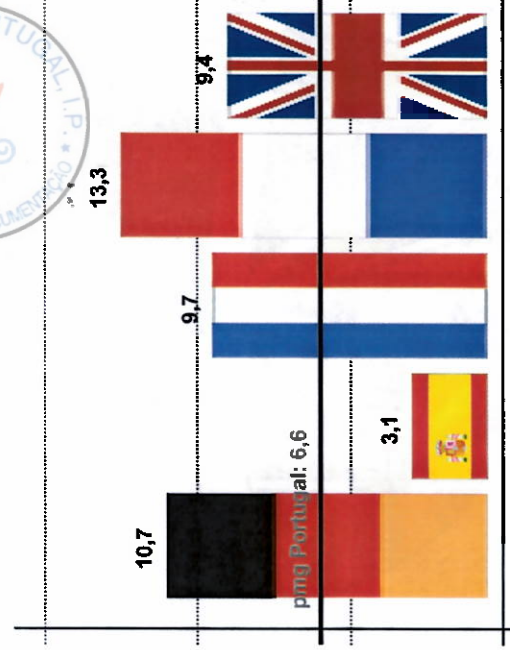
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

08

síntese



indicador: permanência média geral¹ (2003)



notas soltas...

- . permanência média geral fixou-se nos 6,6 dias em 2003;
- . turistas holandeses foram os que, em média, permaneceram mais tempo (13,3 dias);
- . turistas alemães permaneceram 10,7 dias;
- . turistas espanhóis foram os que permaneceram menos tempo (3,1 dias).

¹ inclui todas as unidades de alojamento

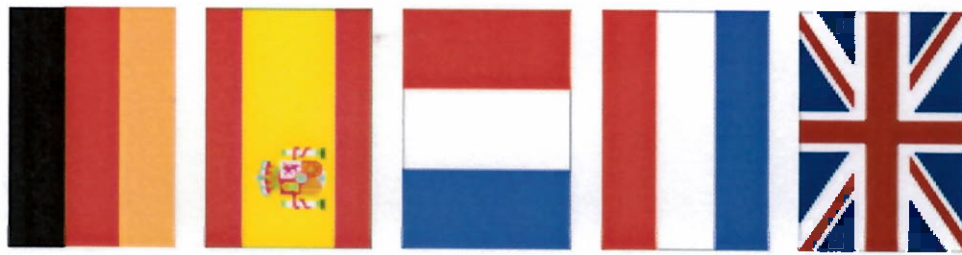


O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

OS

síntese



indicador: número de dormidas nos estabelecimentos hoteleiros (2003)



notas soltas...

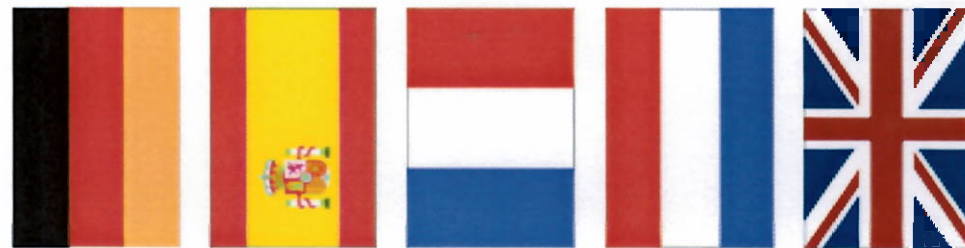
- . 33.875,5 milhares de dormidas nos estabelecimentos hoteleiros em 2003;
- . mercado interno com 9.244,5 (27,3%) milhares de dormidas foi o principal mercado emissor;
- . Reino Unido com 7.385,2 (21,8%) milhares de dormidas foi o principal mercado externo;
- . "top 5 externo" representou cerca de 50% (16.307,7 milhares) do total de dormidas.



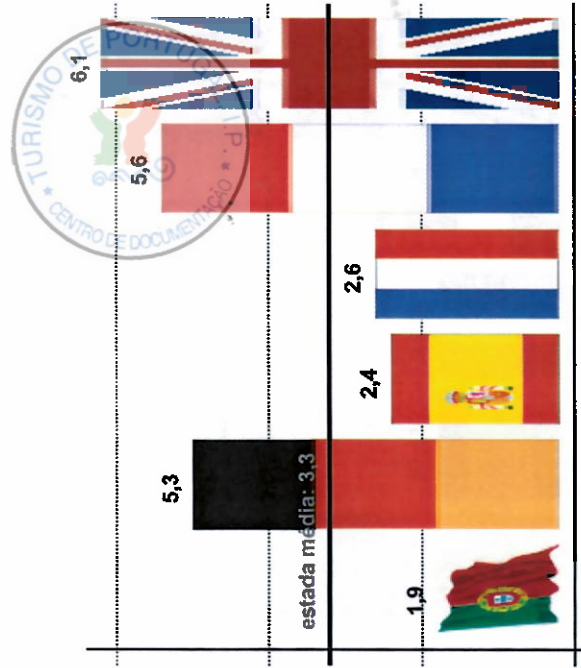
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

10

síntese



indicador: estada média nos estabelecimentos hoteleiros (2003)



notas soltas...

- . estada média nos estabelecimentos hoteleiros em 2003 foi de 3,3 dias;
- . turistas do Reino Unido tiveram a maior estada média (6,1 dias);
- . portugueses registaram a estada média mais baixa (1,9 dias);
- . estada média do "top 5 externo" fixou-se nos 4,5 dias.

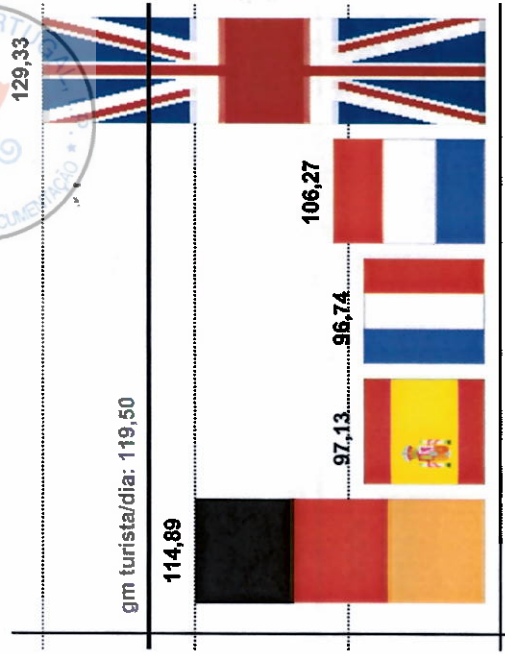


O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

11

síntese

indicador: gasto médio diário dos turistas (2003)



notas soltas...

- . gasto médio turista/dia fixou-se nos 119,50 euros em 2003;
- . turistas do Reino Unido foram os que, em média, gastaram mais (129,33 euros);
- . turistas da Alemanha gastaram, em média, por dia 114,89 euros;
- . turistas do mercado francês foram os que gastaram menos (96,74 euros).

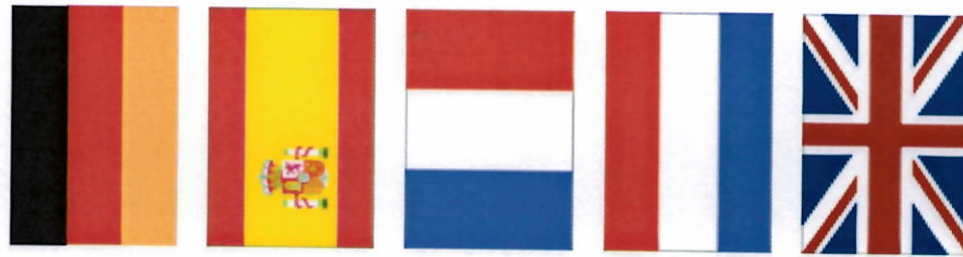


O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores

122

síntese



indicador: taxa de sazonalidade¹ (2003)



notas soltas...

- . taxa de sazonalidade média fixou-se nos 41,5% euros em 2003;
- . o mercado francês foi o que apresentou a maior taxa de sazonalidade (47,8%);
- . em 2003, a menor taxa de sazonalidade (37,9%) foi registada pelo mercado alemão.

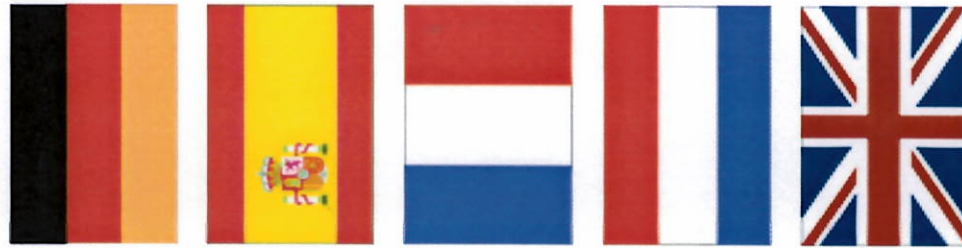
¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais



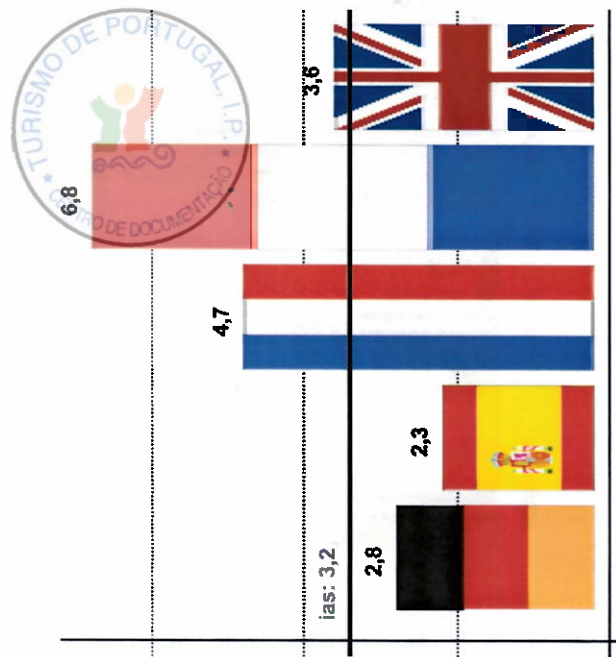
O turismo em PORTUGAL os principais mercados emissores

13

síntese



indicador: índice de amplitude sazonal¹ (2003)



notas soltas...

- . índice de amplitude sazonal média fixou-se nos 3,2 em 2003;
- . o mercado holandês foi o que registou o maior índice de amplitude sazonal (6,8);
- . os que apresentaram o menor índice de amplitude sazonal (2,3) foram os residentes em Espanha.

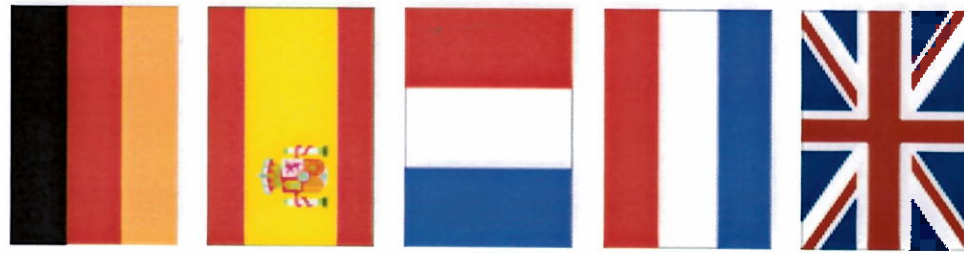
¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



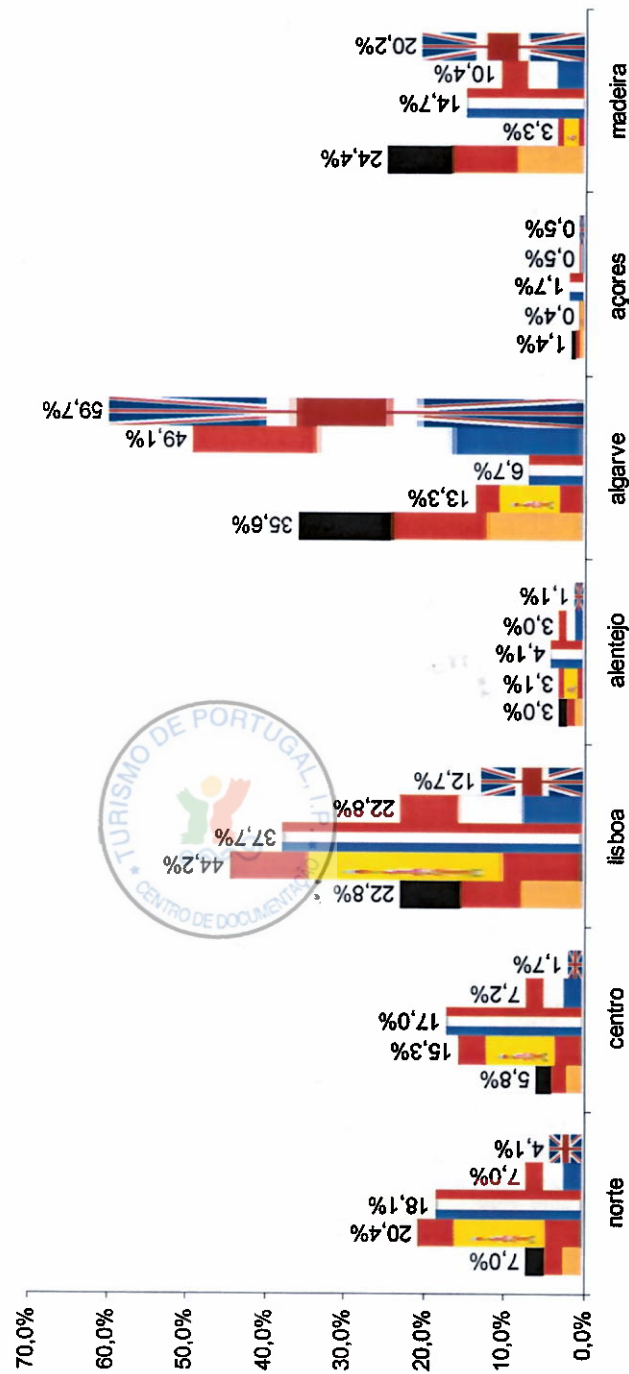
O turismo em PORTUGAL os principais mercados emissores

14

síntese



indicador: índice de preferência¹ (2003)



¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II



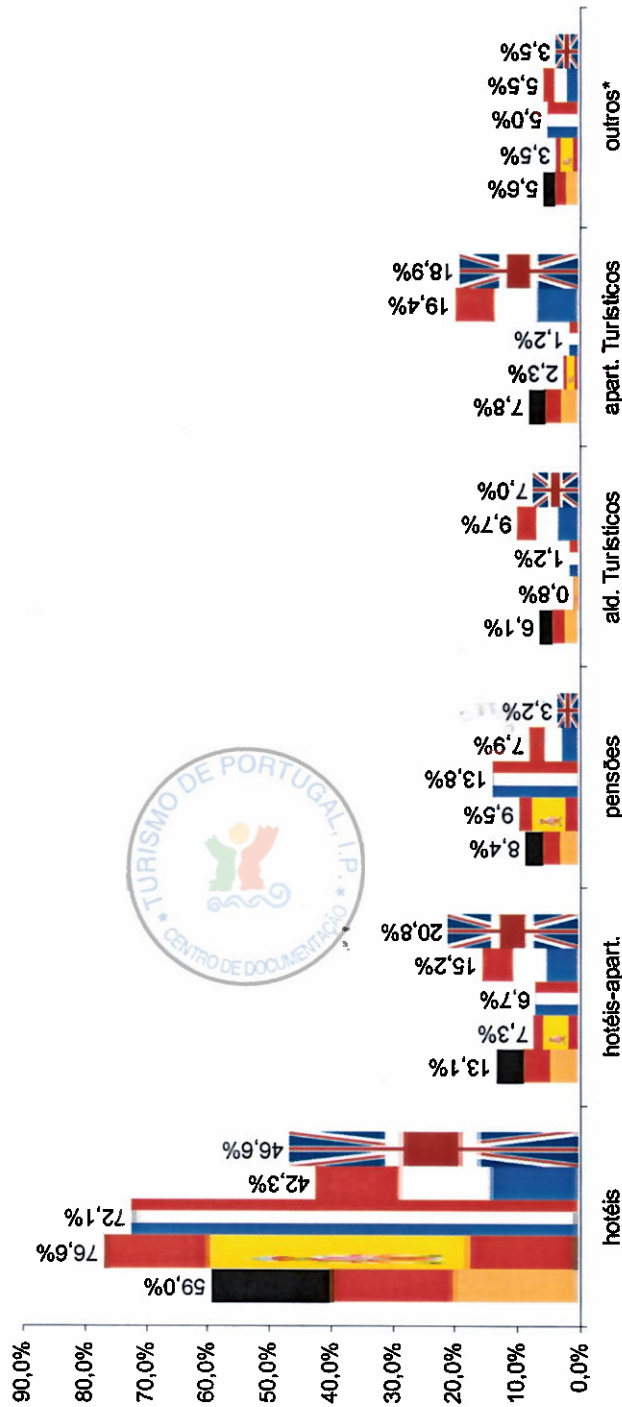
O turismo em PORTUGAL OS principais mercados emissores

15

síntese



indicador: índice de preferência¹ (2003)



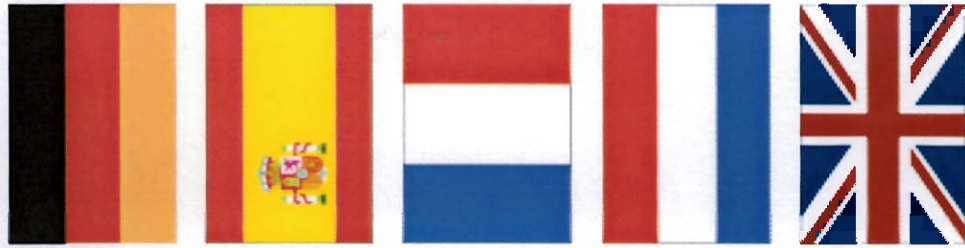
* inclui as pousadas, estalagens e hotéis

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

103



análise por mercados



O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

17

alemanha



> enquadramento geopolítico



notas soltas...

- . República Federal da Alemanha;
- . 357.000 km² de superfície;
- . 82,5 milhões de habitantes;
- . Berlim é capital (3,4 milhões de habitantes);
- . 231 hab./km² (densidade populacional);
- . poderes tripartidos – executivo, legislativo e judicial.



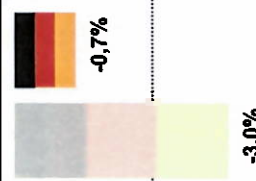
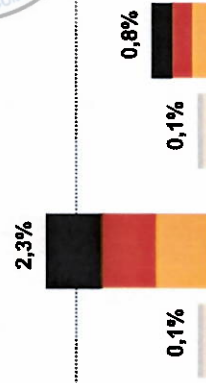
O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

18

alemanha



> enquadramento macroeconómico



PIB consumo FBCF

notas soltas...

- . PIB cresceu 0,1% de 2002 para 2003, e 2,3% de 2003 para 2004, fixando-se nos 2.178,2 biliões de euros;
- . consumo cresceu 0,8% de 2003 para 2004, suportado no crescimento do consumo privado (representou 75,8% do total);
- . investimento caiu 3,0% em 2003 e 0,7% em 2004 (377.2 biliões de euros);
- . taxa de desemprego atingiu os 12,1% da população activa em 2004.



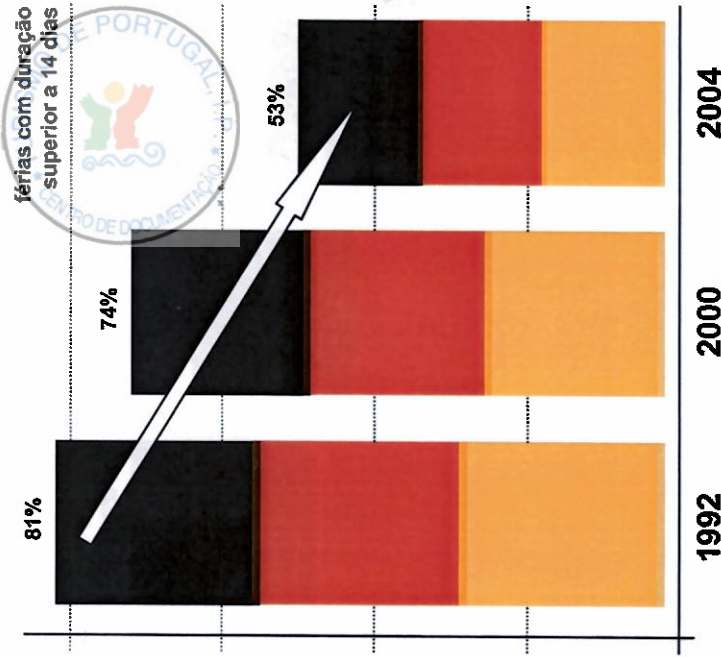
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

1ª

alemanha



> enquadramento turístico



notas soltas...

- . período médio de férias dos alemães têm vindo a diminuir;
- . viagens organizadas "package" caem devido à Internet e aos voos "low cost";
- . Escandinávia e Turquia captam mercado alemão, em detrimento dos destinos do sul do mediterrâneo;
- . crescimento significativo das viagens para a faixa etária acima dos 60 anos.



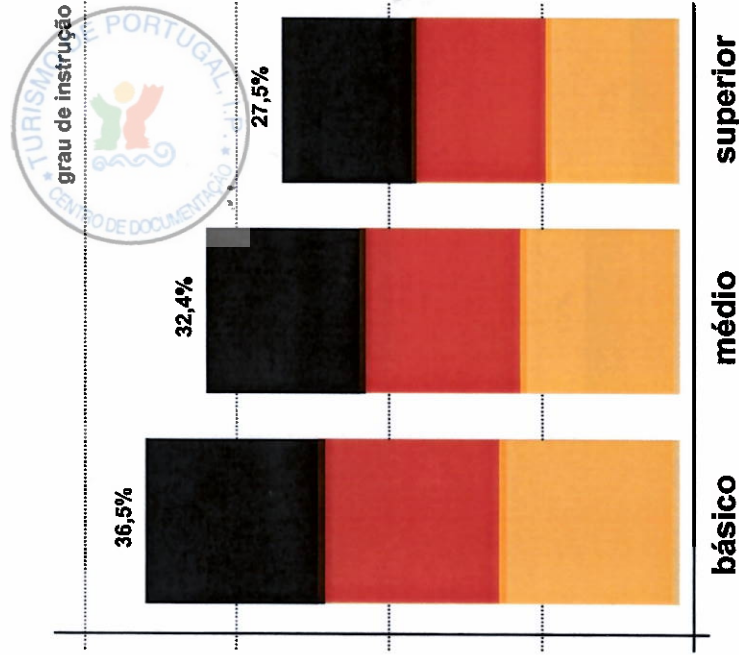
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

20

alemanha



> perfil do turista alemão (visita Portugal)



notas soltas...

- . grau de instrução do turista alemão que visita Portugal é ainda maioritariamente do ensino básico (36,5%);
- . cerca de 49,7% têm idades entre os 40-59 anos, 19,9% têm idades superiores aos 60 anos;
- . cerca de 68% são casados;
- . 38,6% são trabalhadores por conta de outrem, 17,6% são professores e/ou cientistas e 15,9% empresários.



O turismo em PORTUGAL

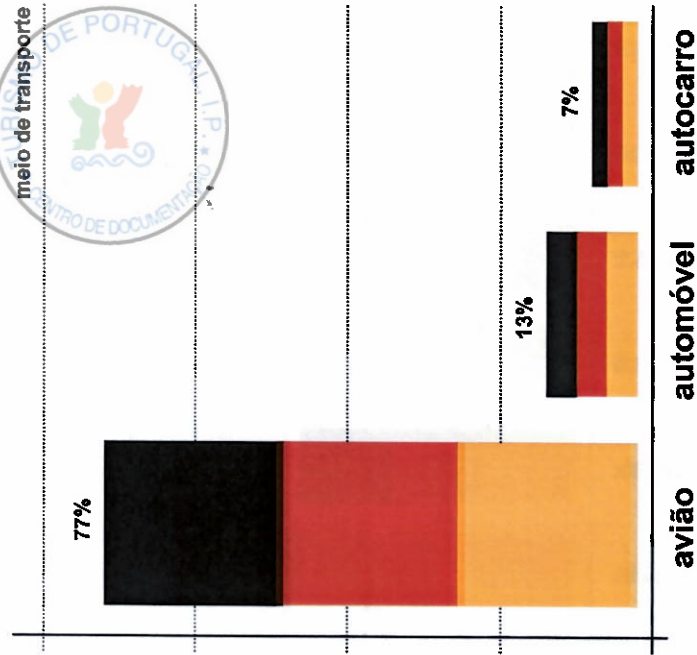
... OS principais mercados emissores

21

alemanha



> perfil do turista alemão (visita Portugal)



notas soltas...

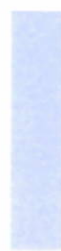
- . meio de transporte privilegiado é o avião (77%), seguido pelo automóvel (13%);
- . alojamento preferido é o hotel (56%), seguido pelo hotel-apartamento (18%), casa arrendada (7%) e campismo (6%);
- . dimensão do grupo com 2 pessoas (49%), 3 pessoas (15%) e 4 pessoas (23%);
- . viagens com crianças, verifica-se um peso relativo mais elevado para as crianças entre os 14-18 anos (12%).



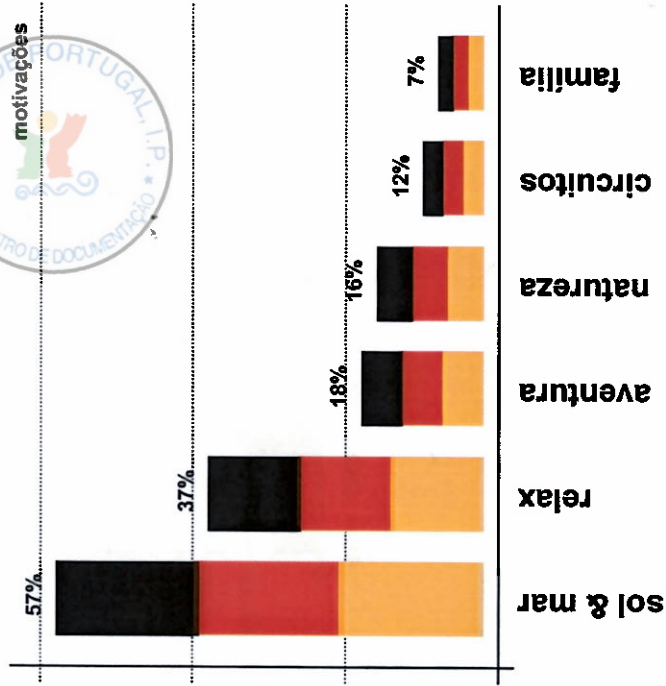
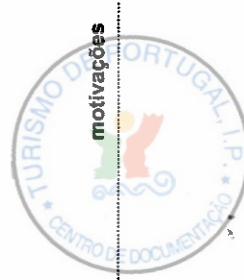
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

222

alemanha



> perfil do turista alemão (visita Portugal)



notas soltas...

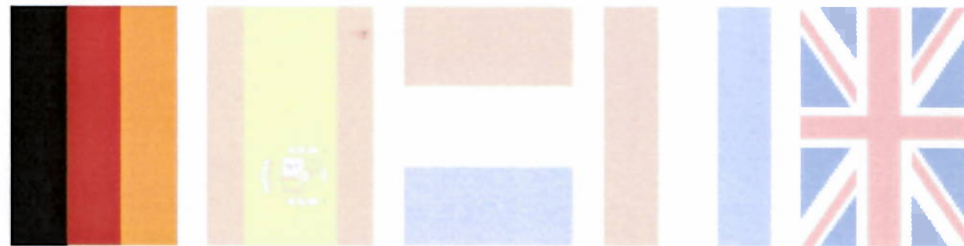
- . cerca de 57% dos turistas alemães visitam Portugal por motivos de "sol & mar";
- . aventura (18%) e natureza (16%) também são referenciados como factores motivacionais importantes;
- . 58,7% organizaram a viagem recorrendo ao "package", 21,3% via agência de viagens (sem "package") e 5,4% reserva directa.



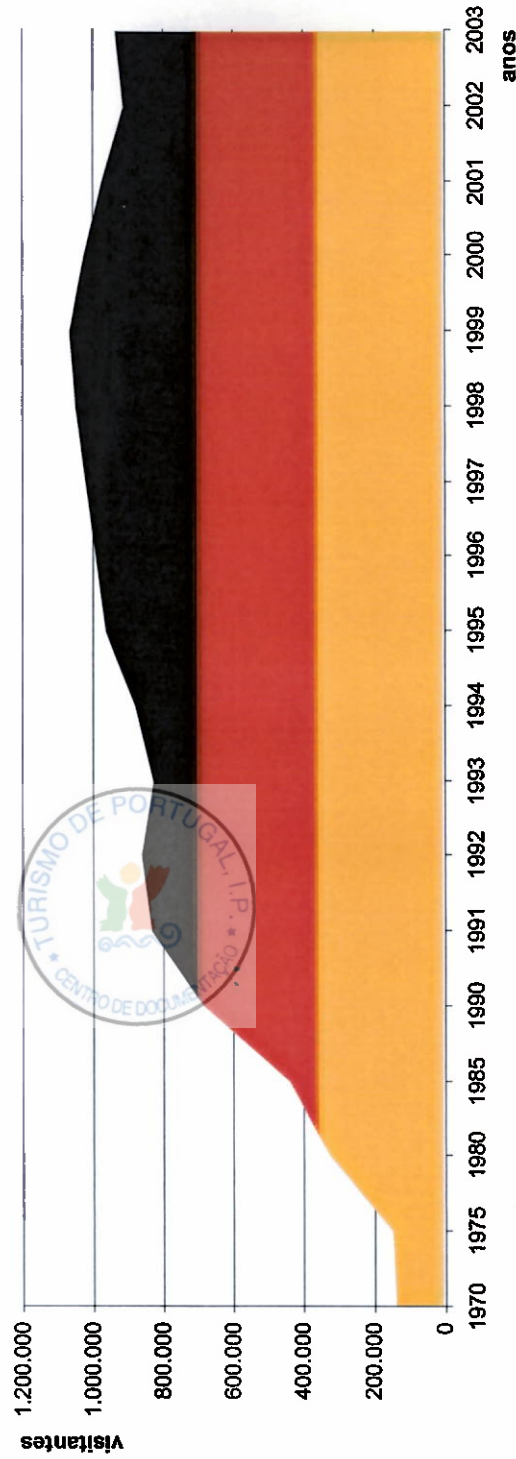
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

23

alemanha



> indicador: número de visitantes (1970-2003)



notas soltas...

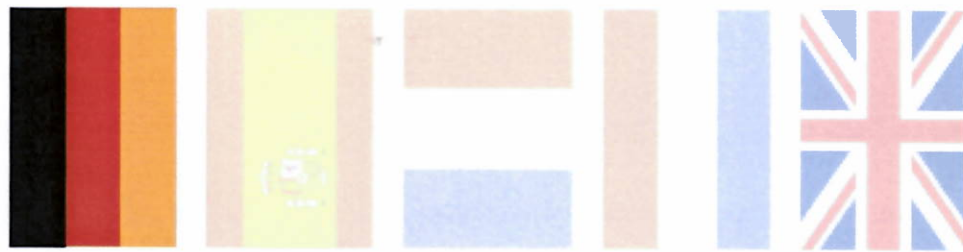
- . visitantes alemães passaram de 133,1 milhares em 1970 para 929,3 milhares em 2003;
- . 1999, com 1.060,1 milhares de visitantes, o mercado alemão atingiu o "pico".



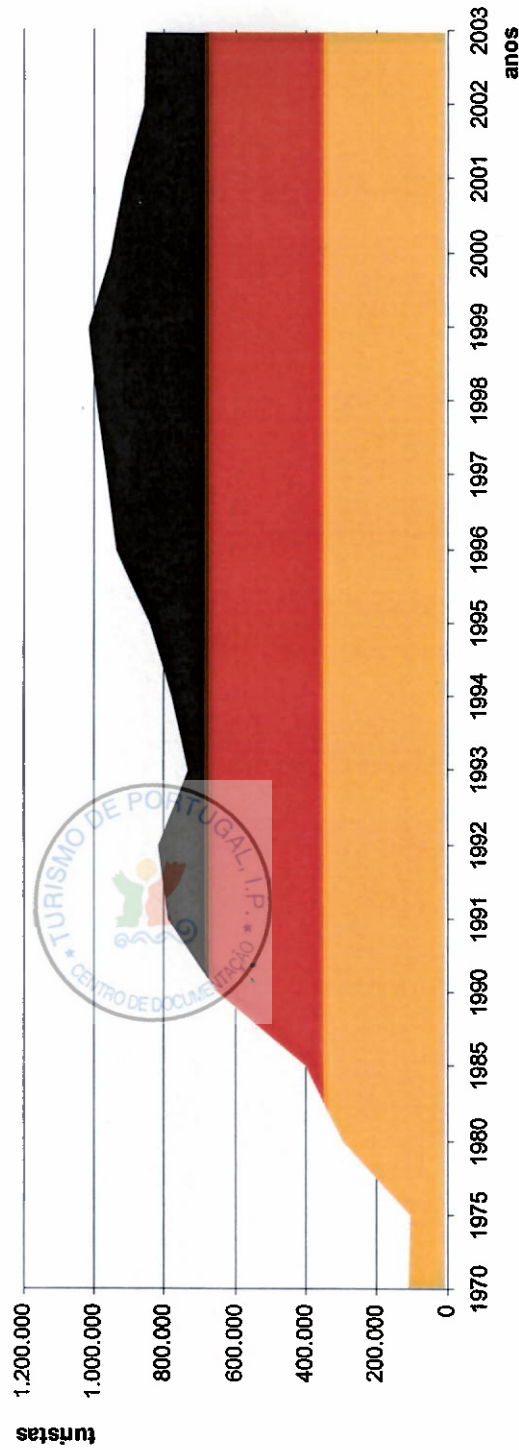
O turismo em PORTUGAL... OS principais mercados emissores

24

alemanha



> indicador: número de turistas (1970-2003)



notas soltas...

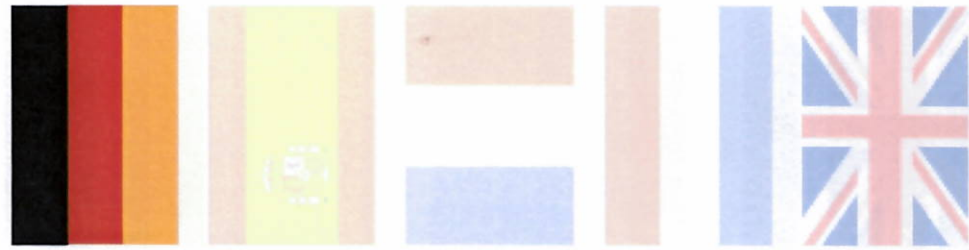
- . turistas alemães passaram de 100,8 milhares em 1970 para 848,3 milhares em 2003;
- . 1999, com 1.010,2 milhares de turistas, o mercado alemão atingiu o “pico”.



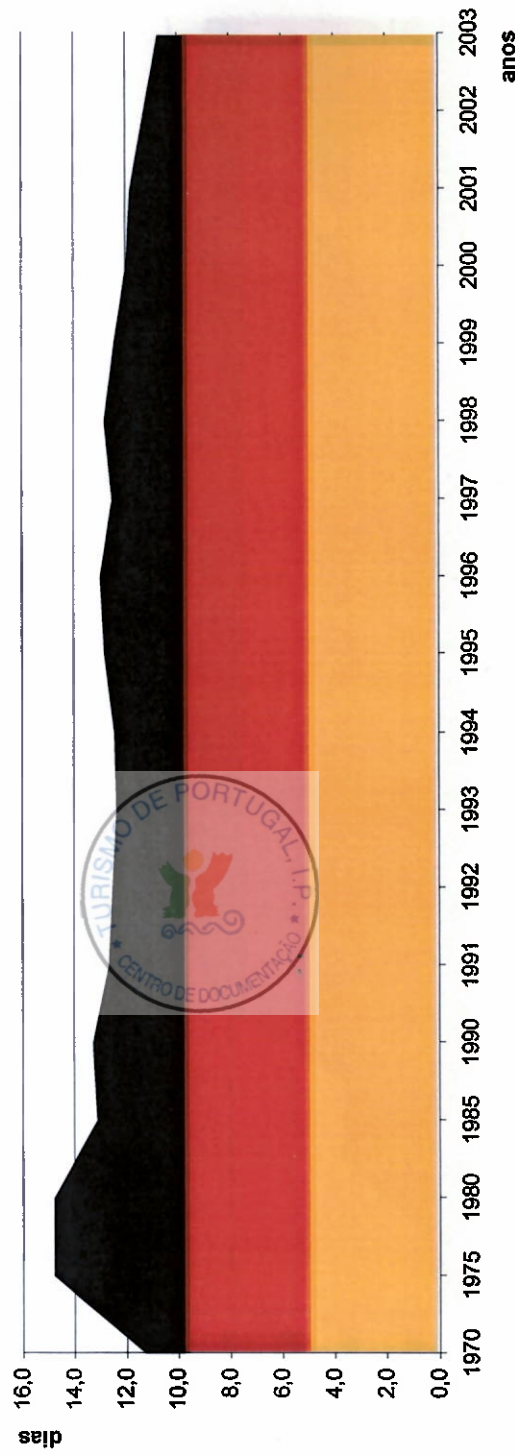
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

25

alemanha



> indicador: permanência média geral¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . permanência média geral cai de modo sustentado desde 1980 (14,8 dias) até 2003 (10,7 dias);
- . meados da década de 90 atenuaram a queda contínua da permanência média geral.

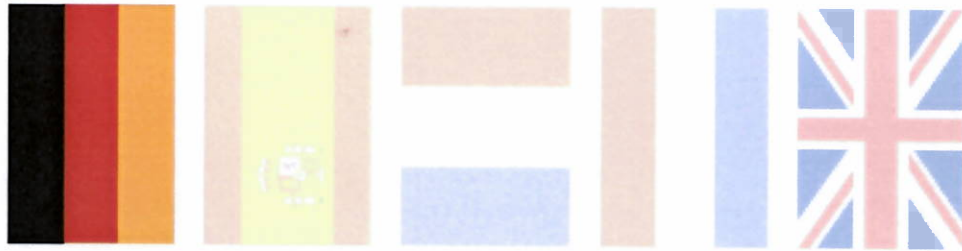
¹ inclui todas as unidades de alojamento



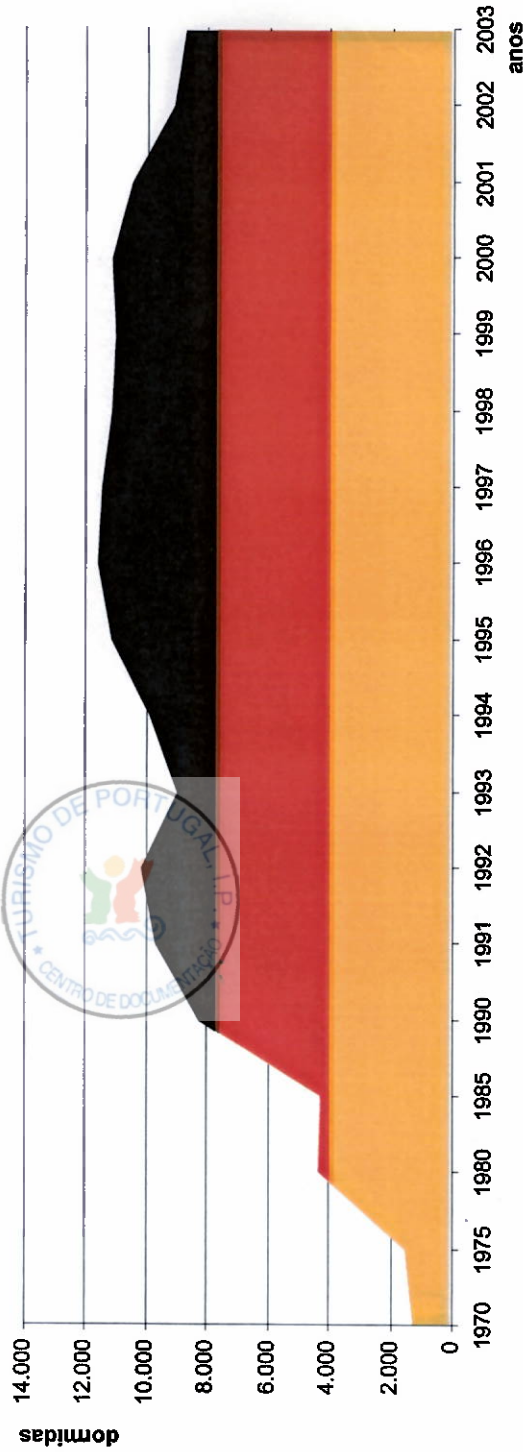
O turismo em PORTUGAL... OS principais mercados emissores

26

alemanha



> indicador: dormidas gerais¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . dormidas em todos os meios de alojamento cresceram de 1.165 milhares em 1970 para 8.661 milhares em 2003;
- . em 1996 as dormidas gerais dos alemães fixaram-se nas 11.540 milhares.

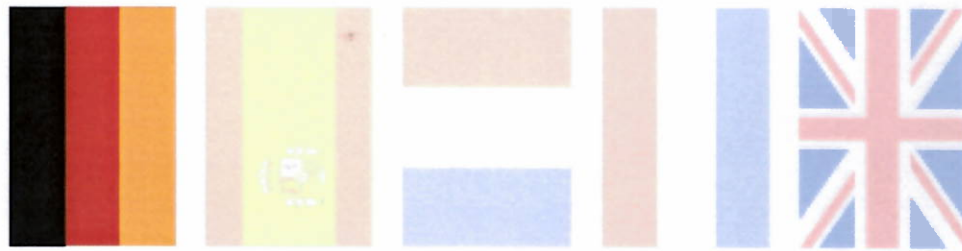
¹ inclui todas as unidades de alojamento



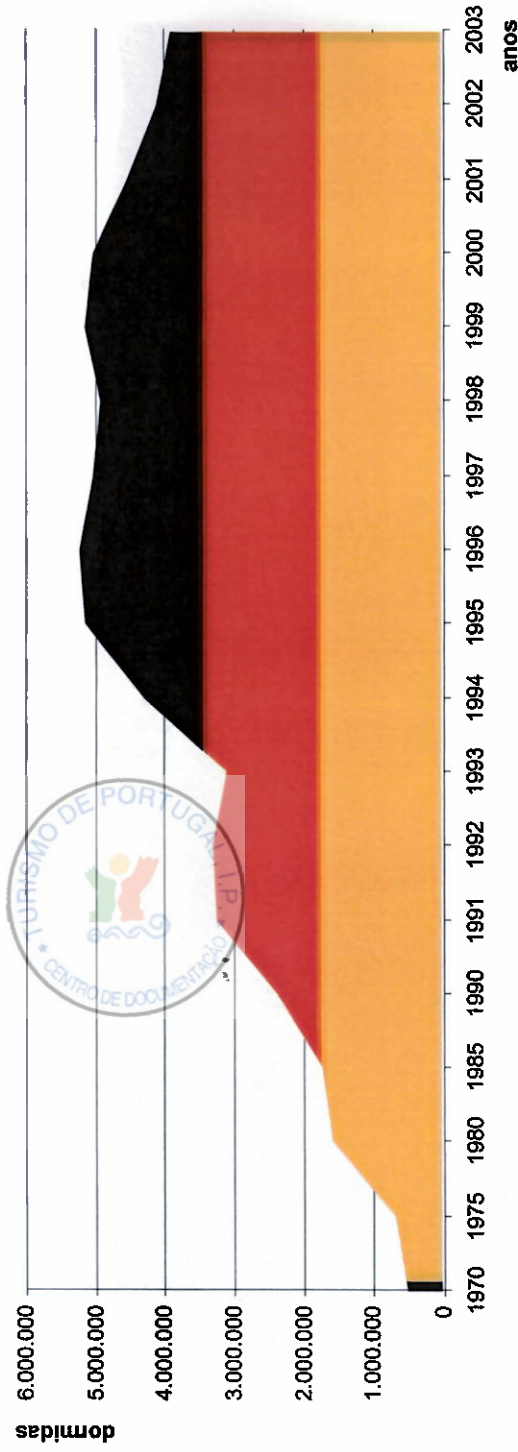
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

227

alemanha



> indicador: dormidas nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

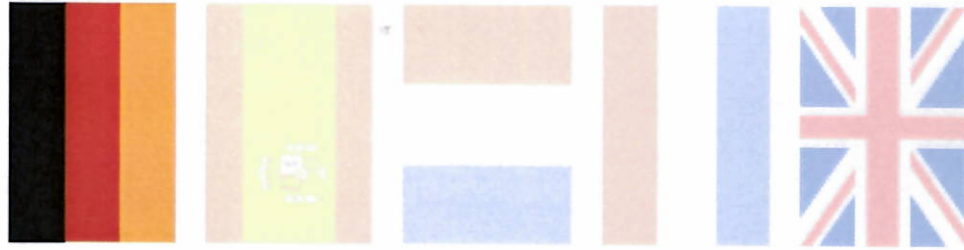
- . dormidas nos estabelecimentos hoteleiros evoluíram de 497,1 milhares em 1970 para 3.899,4 milhares em 2003.
- . dormidas de 1995 a 2000 acima dos cinco milhões (salvo 1998 – ano da EXPO).



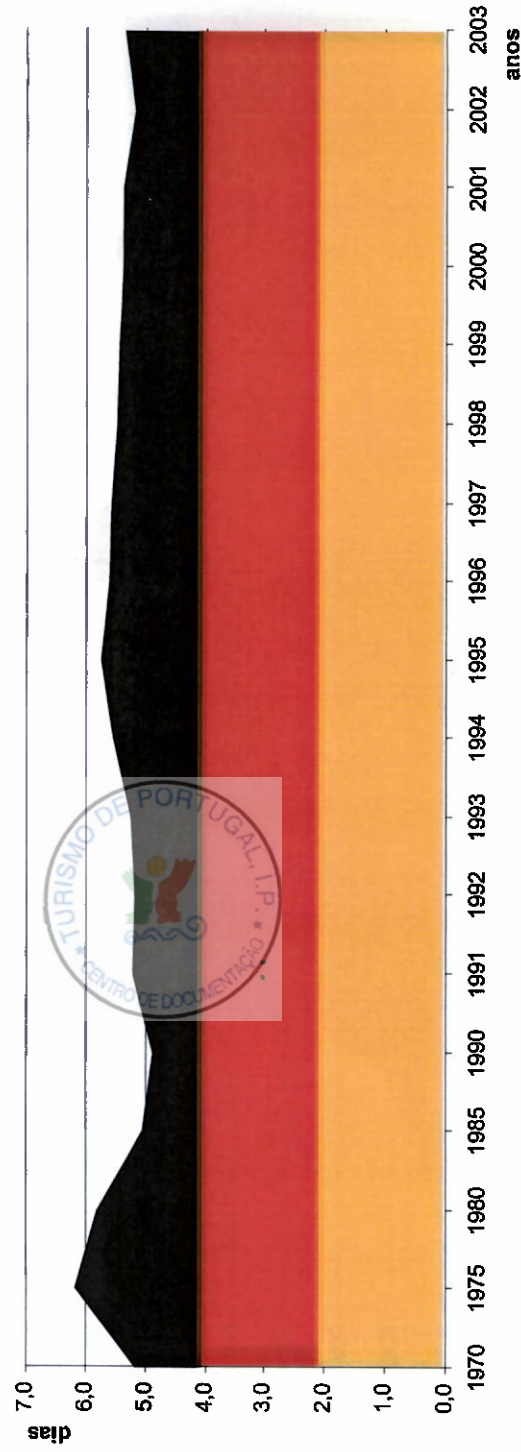
O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

28

alemanha



> Indicador: estado média nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

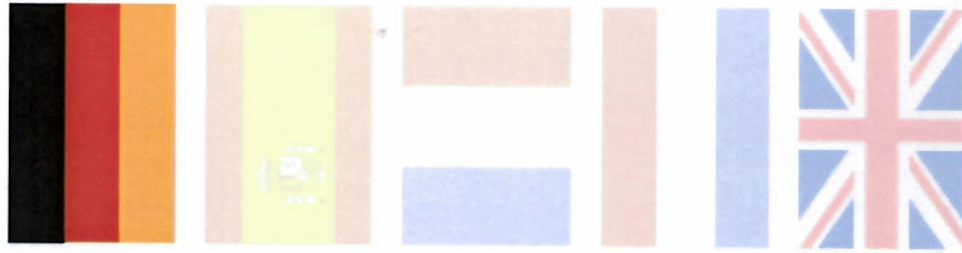
- . estado média registou em 1975 o valor mais elevado (6,2 dias) e o mais baixo em 1990 (4,9 dias);
- . de 1995 a 2002 assistiu-se a uma quebra sustentada da estado média, crescendo ligeiramente em 2003 (5,3 dias).



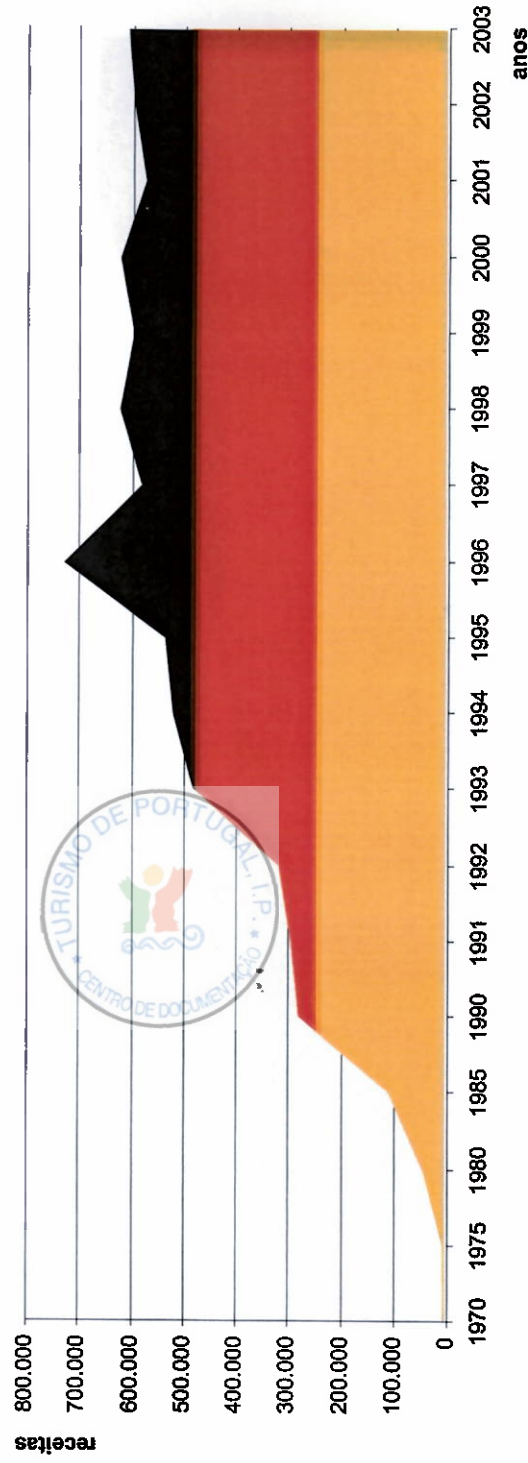
O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

28

alemanha



> indicador: receitas do turismo (1970-2003)



notas soltas...

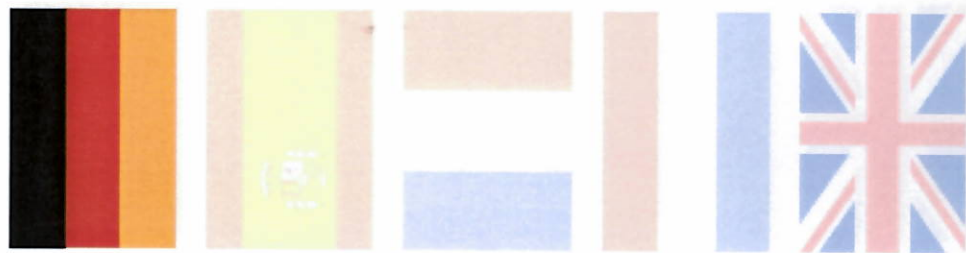
- . receitas do turismo cresceram de 2.768 milhares de euros em 1970 para 606.751 milhares de euros em 2003;
- . em 1996 assinala-se um "pico" das receitas (725,9 milhões de euros).



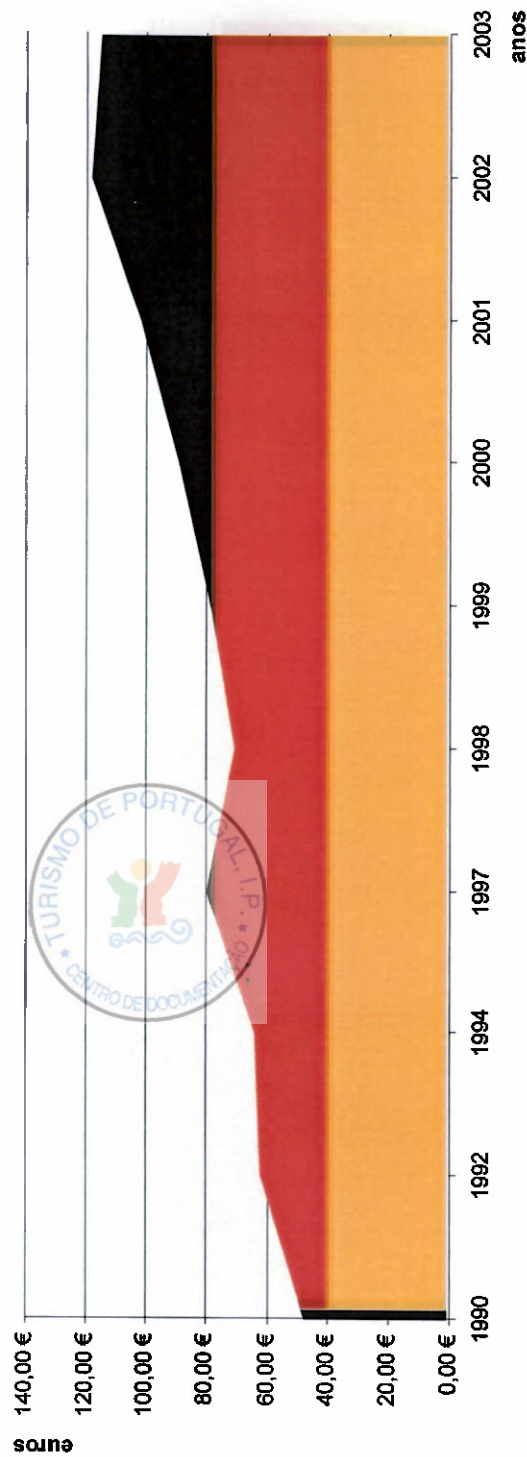
O turismo em PORTUGAL... OS principais mercados emissores

30

alemanha



> indicador: gasto médio diário dos turistas (1990-2003)



notas soltas...

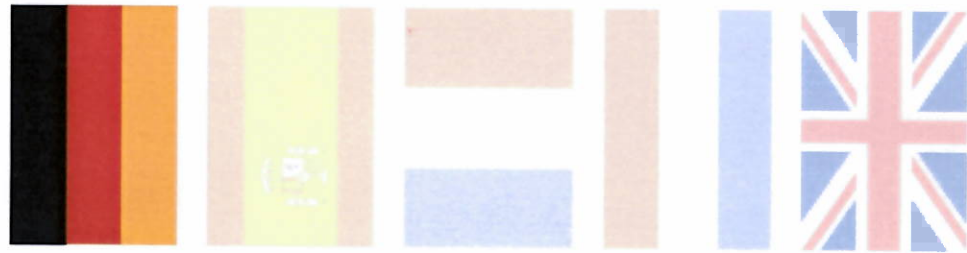
- . gasto médio turista/dia, a preços correntes, evoluiu de 46,89 euros em 1990 para 114,89 euros em 2003;
- . o “pico” do gasto médio turista/dia ocorreu no ano 2002 (118,09 euros).



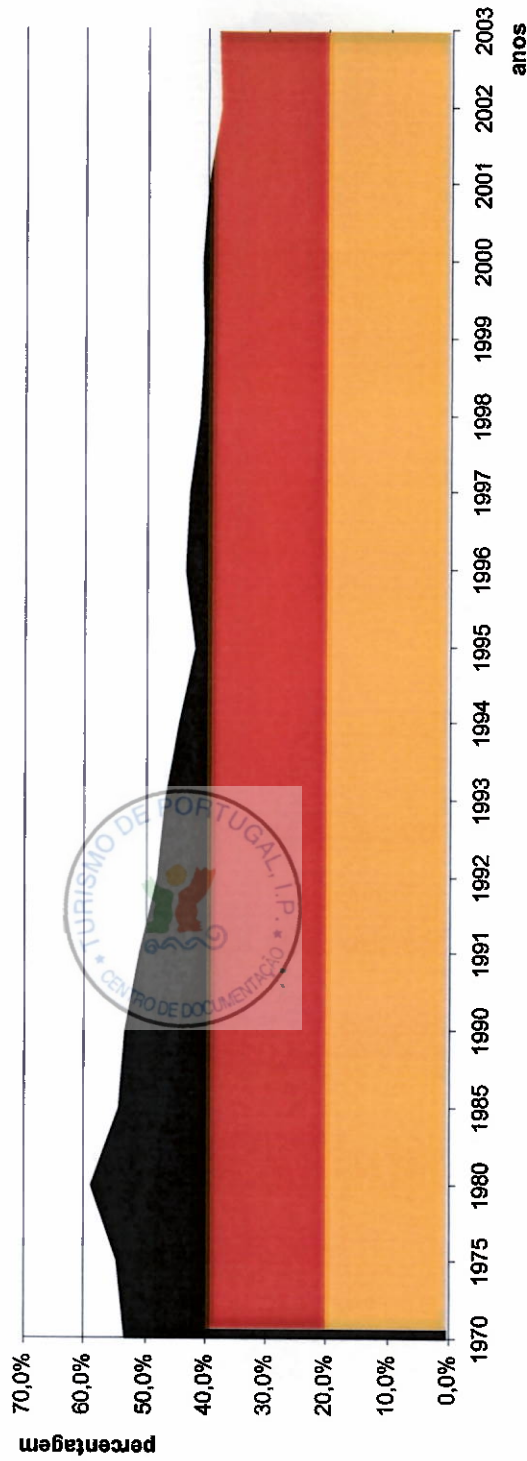
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

31

alemanha



> indicador: taxa de sazonalidade¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . o peso relativo das dormidas gerais dos três meses do Verão face ao total do ano tem vindo a decrescer desde 1980 (58,8%) a 2003 (37,9%);
- . o fenómeno da sazonalidade, ainda evidente, tem vindo a desvanecer-se.

¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais



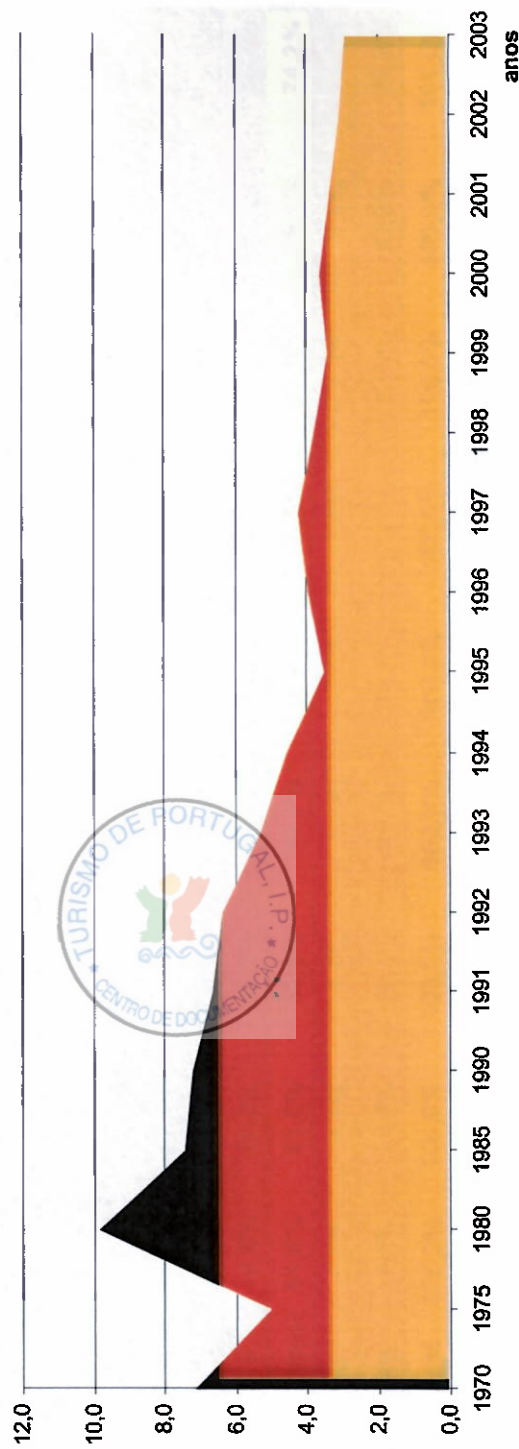
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

322

alemanha



> indicador: índice amplitude sazonal¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . o peso relativo das dormidas gerais dos três meses do Verão face aos três meses do Inverno tem vindo a decrescer desde 1980 (9,8) a 2003 (2,8);
- . a concentração das dormidas gerais no Verão tende progressivamente a decrescer.

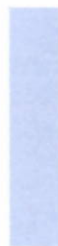
¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

333

alemanha



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

NUTS II	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Norte	6,0%	6,4%	6,9%	7,0%	6,5%	6,2%	6,9%	8,2%	7,0%
Centro	3,2%	3,7%	3,5%	3,3%	3,4%	3,6%	3,6%	3,2%	5,8%
LVT	21,9%	21,9%	22,3%	24,7%	24,1%	25,6%	26,0%	24,1%	22,8%
Alentejo	2,5%	2,6%	2,5%	2,8%	2,8%	2,7%	3,0%	3,0%	3,0%
Algarve	48,2%	46,3%	45,5%	42,8%	43,6%	42,3%	38,5%	37,6%	35,7%
Continente	81,8%	81,0%	80,6%	80,7%	80,5%	80,5%	77,9%	76,1%	74,2%
Açores	1,3%	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	1,4%
Madeira	16,8%	17,9%	18,4%	18,2%	18,4%	18,4%	20,9%	22,8%	24,4%
Portugal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* De acordo com o Decreto-Lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro, que estabelece as novas matrizes de delimitação geográfica das NUTS II (Centro, Lisboa e Alentejo)

notas soltas...

- . região do Algarve tem perdido importância relativamente à região da Madeira no que concerne ao número de hóspedes;
- . região da Madeira evoluiu de uma quota de mercado de 16,8% em 1995 para 24,4% em 2003 (+7,6 pontos percentuais).

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II



O turismo em PORTUGAL OS principais mercados emissores

34

alemanha



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

Tipologias	percentagem									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Hotéis	57,1%	57,4%	56,3%	58,2%	58,1%	59,0%	59,4%	60,5%	59,0%	
Hotéis-Apartamentos	16,5%	16,6%	15,2%	14,2%	15,4%	14,3%	13,7%	12,6%	13,1%	
Pousadas	3,0%	3,2%	3,3%	2,9%	2,5%	2,4%	2,4%	2,1%	2,2%	
Estalagens	2,2%	2,0%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,7%	2,7%	2,8%	
Motéis	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	
Pensões	7,5%	7,2%	7,3%	7,5%	7,5%	7,7%	8,2%	8,1%	8,4%	
Ald. Turísticos	6,9%	6,4%	7,3%	6,3%	6,0%	8,3%	5,6%	5,8%	6,1%	
Apert. Turísticos	6,4%	6,8%	8,2%	8,5%	7,8%	5,6%	7,4%	7,6%	7,8%	
Total Est. Hoteleiros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

notas soltas...

- . índice de preferência dos hóspedes alemães demonstra uma forte concentração nos hotéis (cerca 60%);
- . de 1995 a 2003 tem-se verificado uma certa estabilização deste índice.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias



O turismo em PORTUGAL

-- OS principais mercados emissores

35

Espanha



> enquadramento geopolítico



notas soltas...

- . Reino de Espanha;
- . 504.880 km² de superfície;
- . 40,7 milhões de habitantes;
- . Madrid é capital (3,1 milhões de habitantes);
- . 78 hab./km² (densidade populacional);
- . monarquia constitucional.

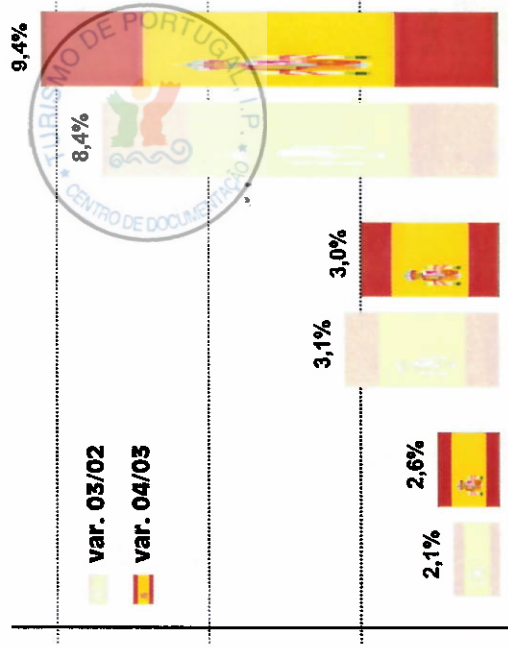
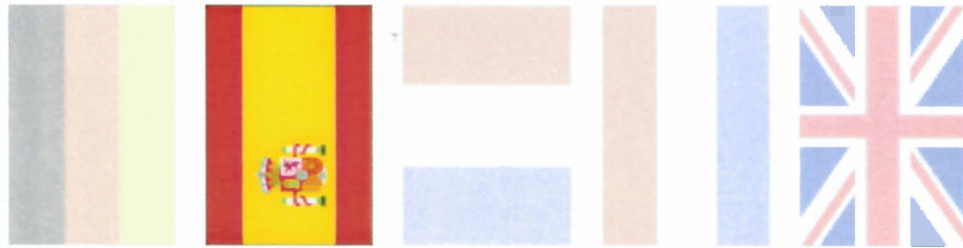


O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

33

Espanha

> enquadramento macroeconómico



notas soltas...

- . PIB cresceu 2,1% em 2003 e 2,6% em 2004 (+0,5 pontos percentuais que 2003);
- . consumo registou para o período em análise crescimentos na ordem dos 3%, fixando-se, em 2004, nos 469,2 biliões de euros;
- . investimento cresceu 8,4% em 2003 e 9,4% em 2004 (208,3 biliões de euros).

PIB consumo FBCF

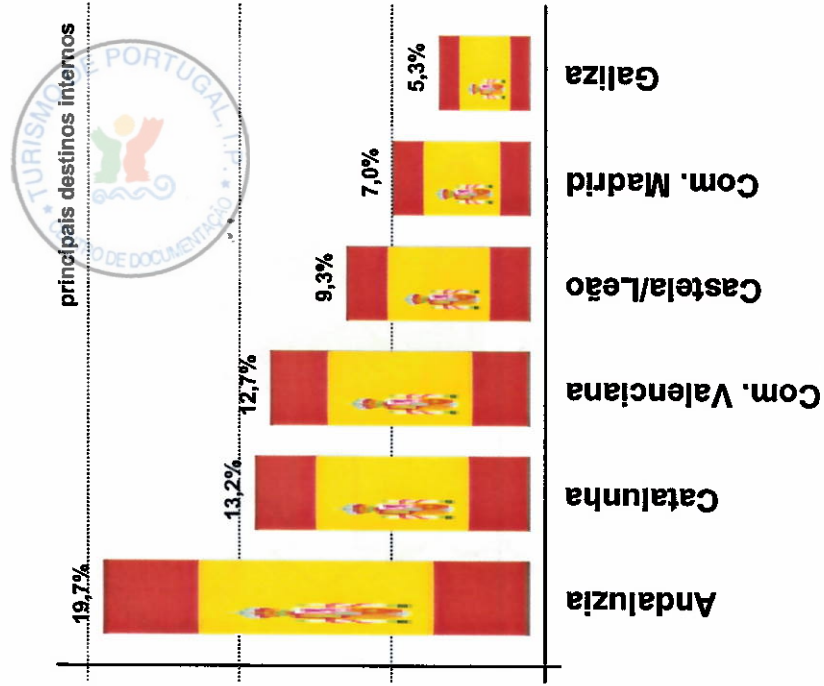
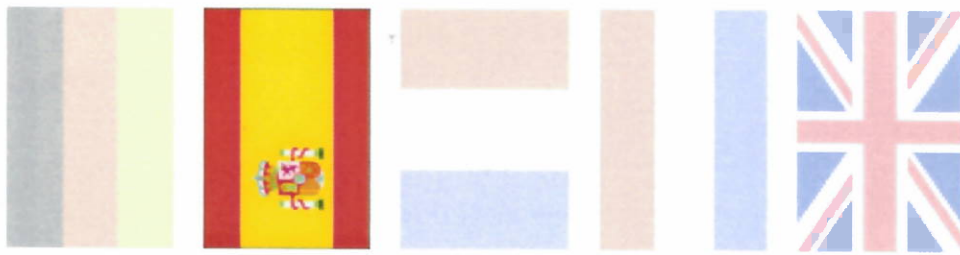


O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

37

Espanha

> enquadramento turístico



notas soltas...

- . mercado interno oferece "packages" muito competitivos (Andalusia absorveu, em 2003, 19,7% do mercado interno);
- . Portugal e França assumem-se como fortes alternativas aos destinos internos;
- . crescente procura de destinos emergentes (Bulgária, Turquia e Croácia);
- . procura de destinos de influência árabe (Marrocos e Tunísia) diminui fortemente;
- . mercado privilegia o *late booking*.

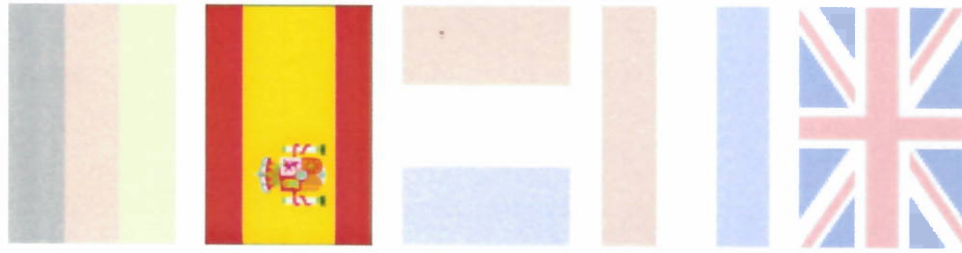


O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

33

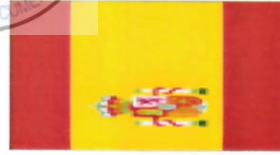
Espanha



> enquadramento turístico (Portugal)

férias independentes
sem recurso aos operadores

85,0%



2004

notas soltas...

- . férias organizadas registaram um comportamento positivo em 2004;
- . férias independentes cresceram em 2004 2,2%, correspondendo a 85% dos fluxos do mercado espanhol para Portugal;
- . efeito EURO'2004 influencia positivamente imagem de Portugal;
- . segmentos do turismo de negócios, golfe e short breaks/touring registam fortes oportunidades de crescimento.

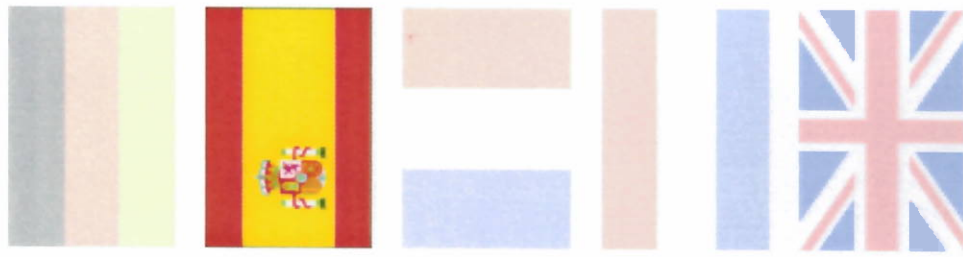


O turismo em PORTUGAL

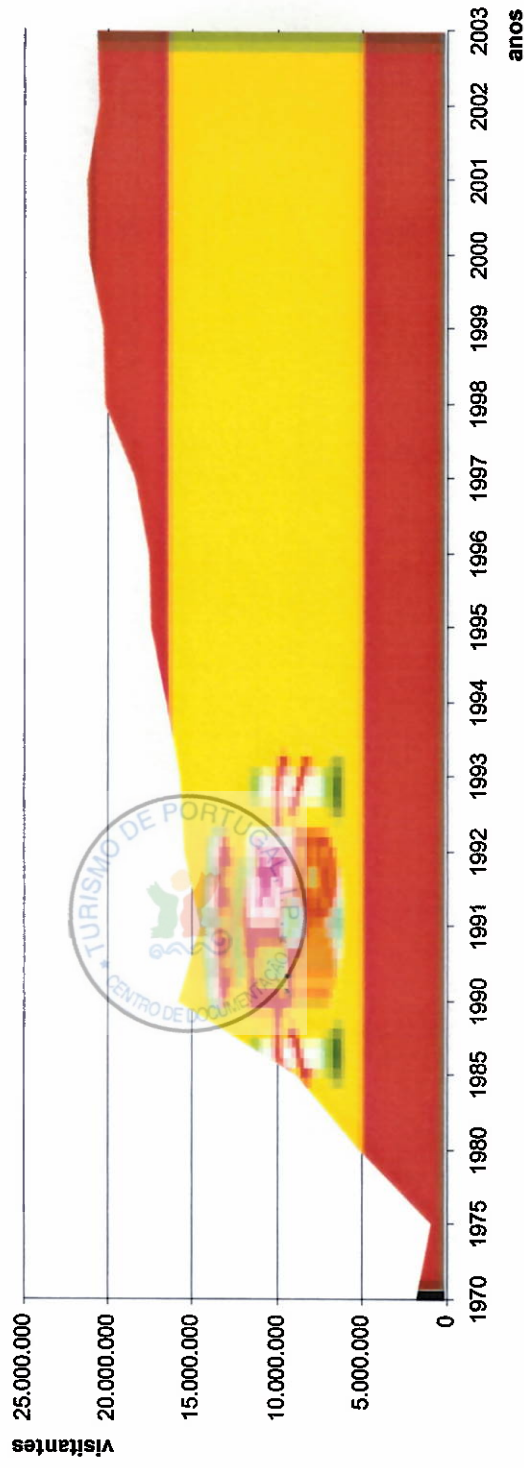
... OS principais mercados emissores

339

Espanha



> indicador: número de visitantes (1970-2003)



notas soltas...

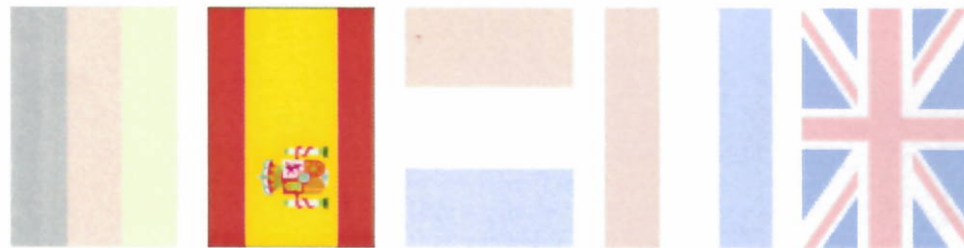
- . visitantes espanhóis passaram de 1.712,6 para 20.665,6 milhares de 1970 para 2003;
- . mercado espanhol atingiu em 2001, com 21.229,4 milhares de visitantes, o valor mais elevado deste indicador.



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

40

Espanha



> indicador: número de turistas (1970-2003)



notas soltas...

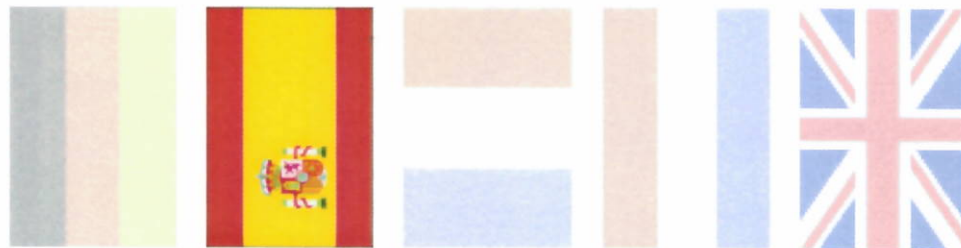
- . turistas espanhóis registaram uma evolução de 462,3 milhares em 1970 para 5.431,3 milhares em 2003;
- . 2001, com 5.668,9 milhares de turistas, o mercado espanhol atingiu o "pico".



O turismo em PORTUGAL OS principais mercados emissores

41

Espanha



> indicador: permanência média geral¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . permanência média geral dos turistas espanhóis tem caído ligeiramente a partir da década de 90, crescendo nos primeiros anos de 2000 (3,1 dias em 2003);
- . “pico” ocorreu em 1980, com 7,3 dias.

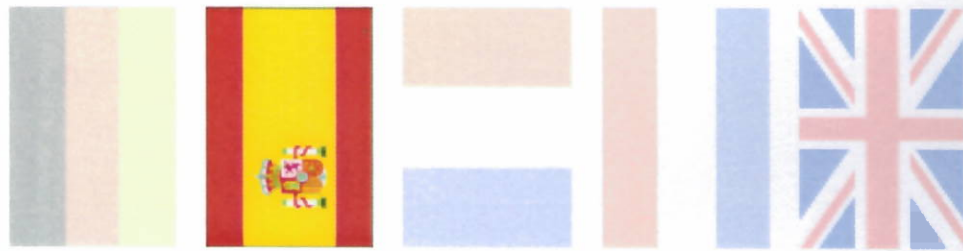
¹ Inclui todas as unidades de alojamento



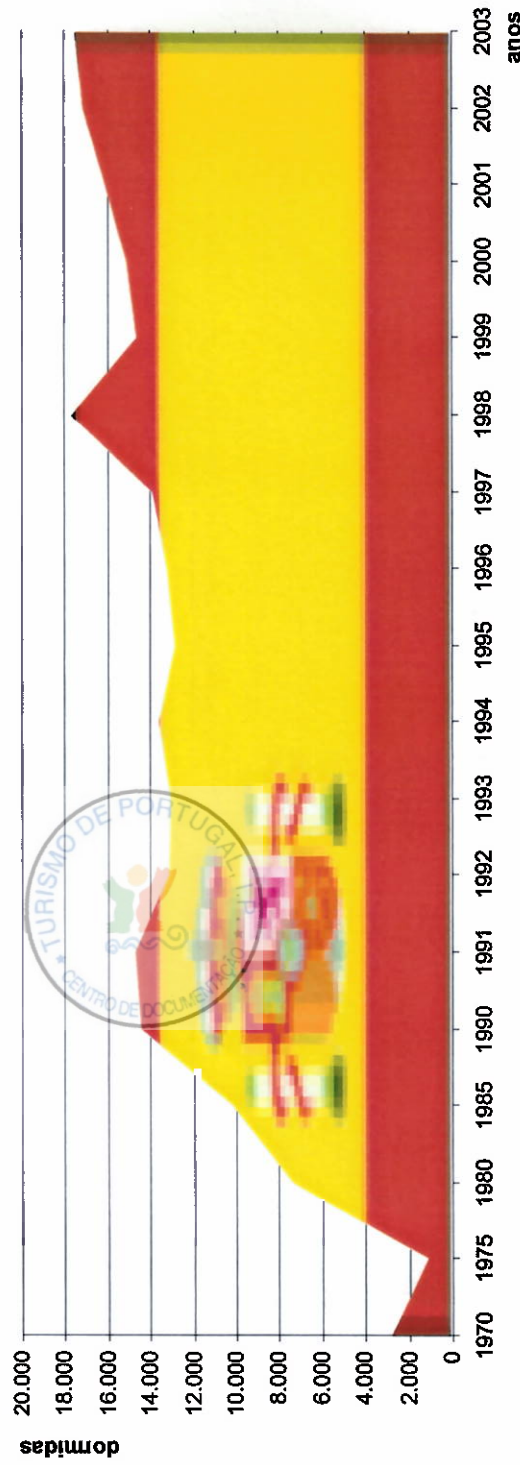
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

422

Espanha



> indicador: dormidas gerais¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . dormidas gerais evoluíram de 2.679 milhares, em 1970, para 17.498 milhares em 2003;
- . 1998, ano da EXPO, marcou o "pico" das dormidas gerais, com 17.654 milhares

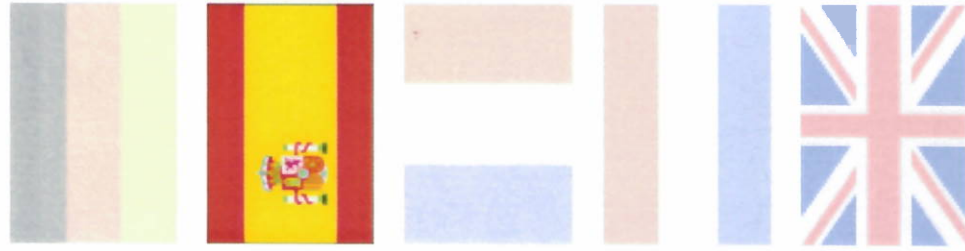
¹ inclui todas as unidades de alojamento



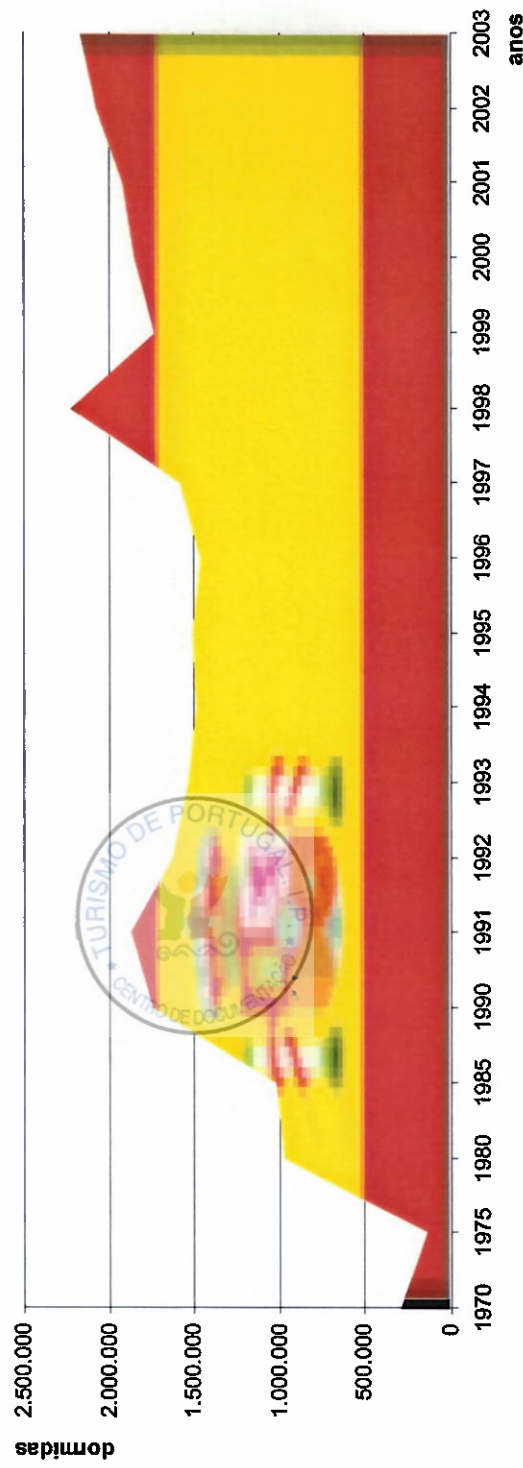
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

43

Espanha



> indicador: dormidas nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

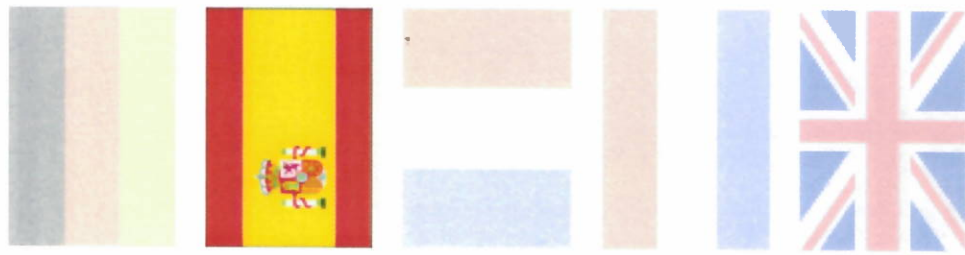
- . dormidas nos estabelecimentos hoteleiros cresceram de 282,5 milhares em 1970, para 2.154,2 milhares em 2003;
- . 2.221,9 milhares de dormidas em 1998, assinalou o ano "record" deste mercado.



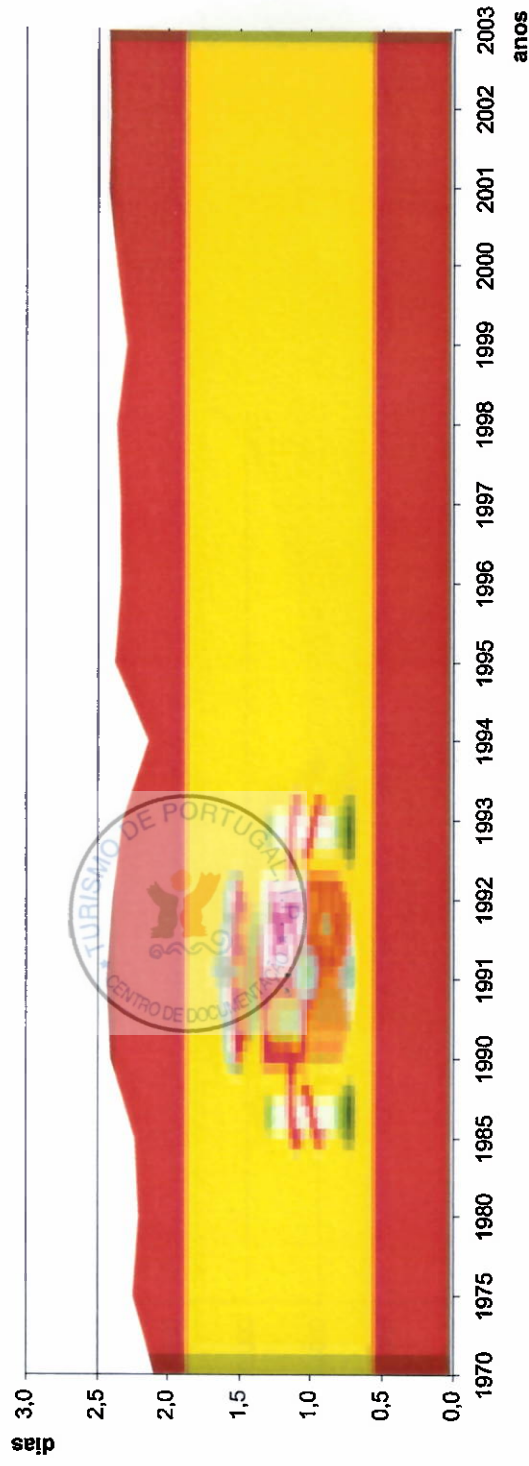
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

44

Espanha



> indicador: estada média nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

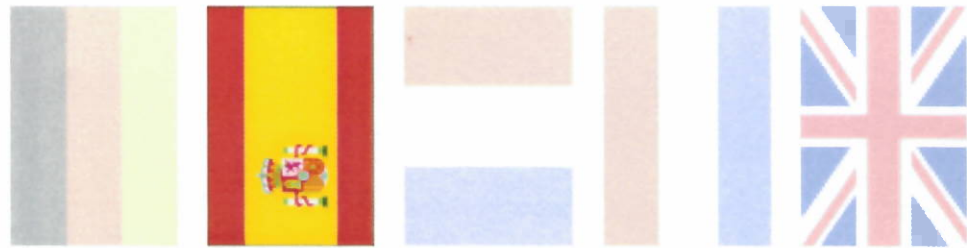
- . estada média nos estabelecimentos hoteleiros manteve-se para o período em análise 2,1 dias (1970) e 2,4 dias (2003);
- . factores associados à proximidade geográfica justificam esta evolução.



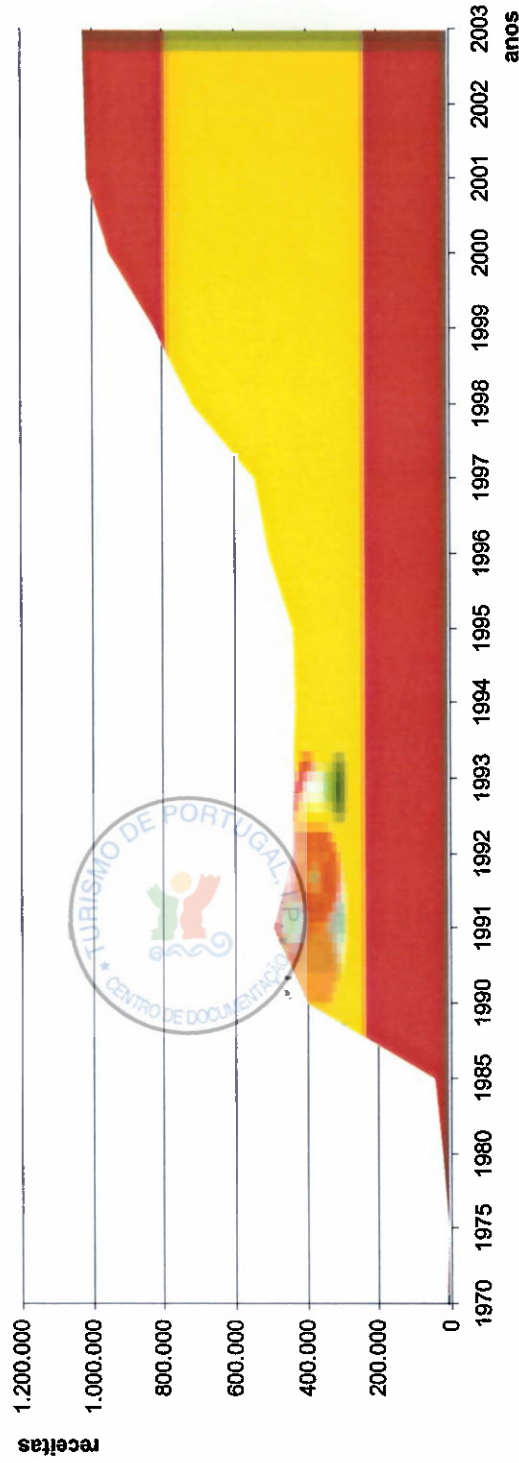
O turismo em PORTUGAL... OS principais mercados emissores

45

Espanha



> indicador: receitas do turismo (1970-2003)



notas soltas...

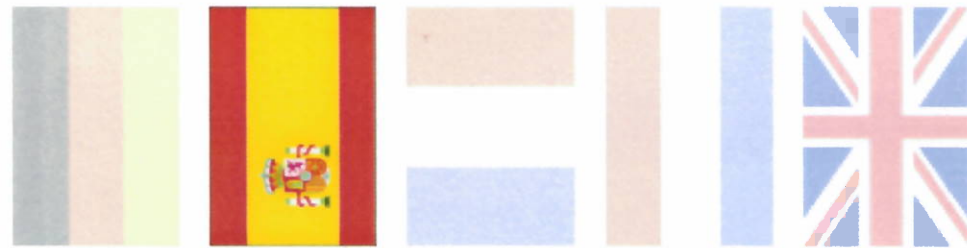
- . receitas do turismo cresceram de 2.858 milhares de euros, em 1970, para 1.018.658 milhares de euros em 2003;
- . de 1997 a 2001 verificou-se uma evolução acelerada das receitas do turismo.



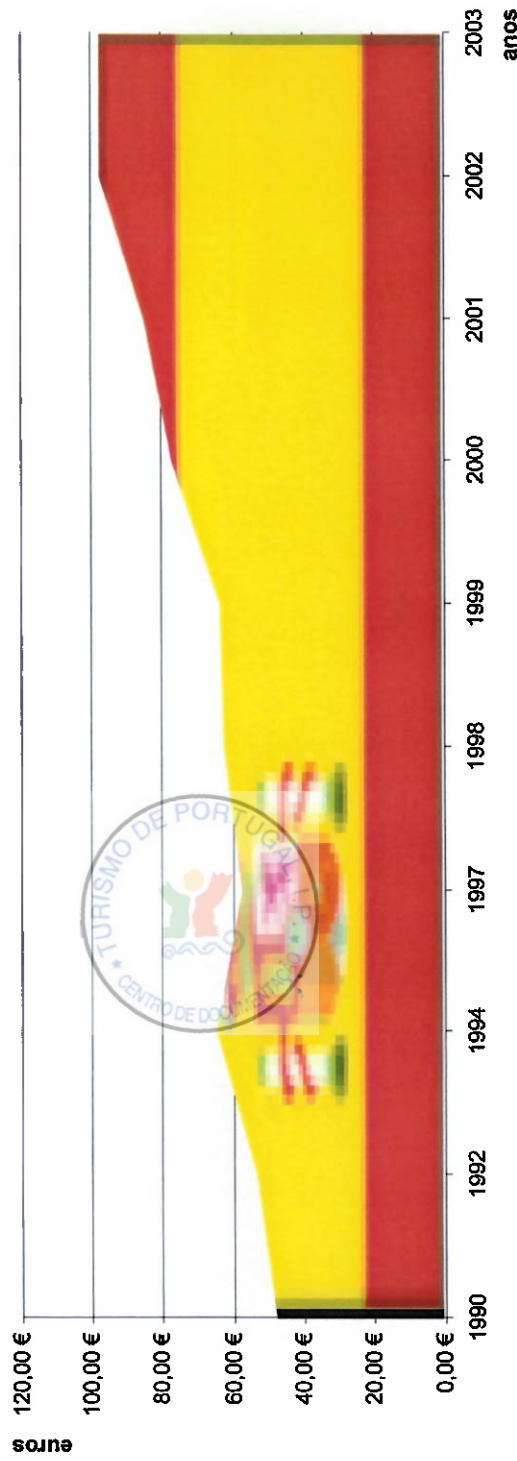
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

46

Espanha



> indicador: gasto médio diário dos turistas (1990-2003)



notas soltas...

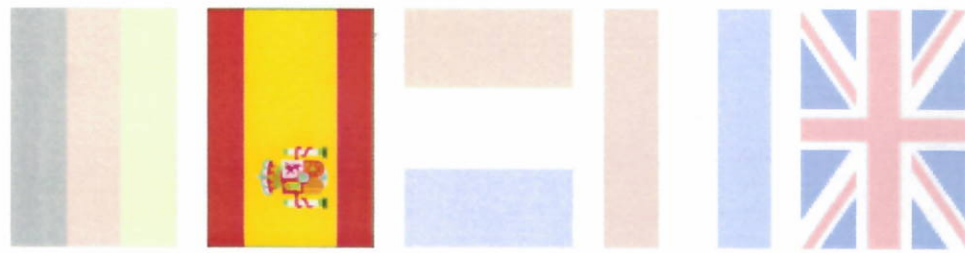
- . gasto médio turista/dia, a preços correntes, evoluiu de 47,39 euros em 1990, para 97,13 euros em 2003;
- . de 1997 a 2002 assistiu-se a um elevado crescimento do gasto médio turista/dia.



o turismo em PORTUGAL OS principais mercados emissores

47

espanha



> indicador: taxa de sazonalidade¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . desconcentração da procura caracteriza este mercado, meses de Verão eram responsáveis, em 1980, por 72,1% do total das dormidas, contra os 39,8% em 2003;
- . 1998 assinalou um crescimento da procura nos meses de Verão (EXPO).

¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais

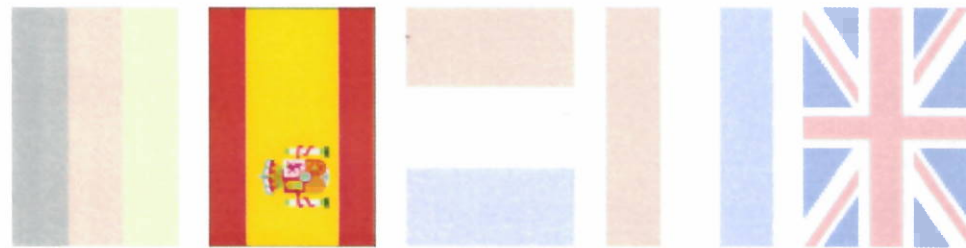


O turismo em PORTUGAL

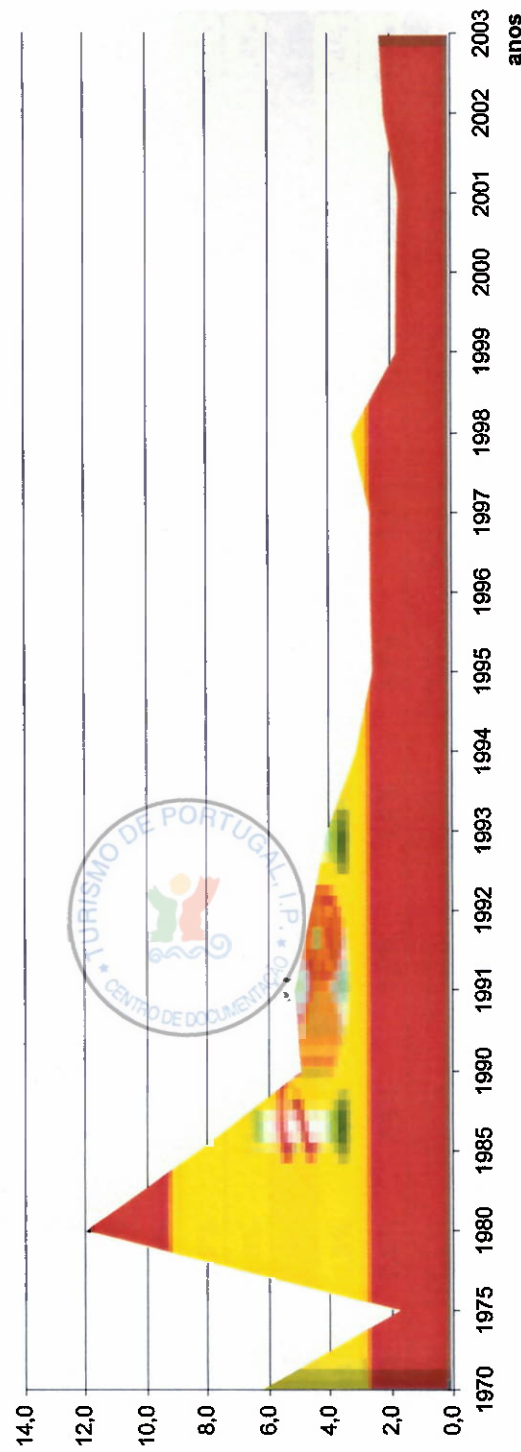
OS principais mercados emissores

48

Espanha



> indicador: índice amplitude sazonal¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . peso relativo das dormidas gerais dos três meses do Verão face aos três meses do Inverno tem vindo a cair progressivamente (1980 – 12,0; 2003 – 2,3);
- . no intervalo de 1999 a 2001 o índice de amplitude sazonal foi mais baixo (1,7).

¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

49

Espanha

> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

		percentagem								
NUTS II		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Norte		17,9%	20,1%	19,2%	15,8%	19,7%	18,9%	19,7%	21,7%	20,4%
Centro		10,4%	11,5%	11,6%	9,8%	10,8%	11,0%	10,7%	10,6%	15,3%
LVT		51,6%	50,6%	50,0%	57,5%	52,9%	54,5%	53,7%	49,8%	44,2%
Alentejo		3,0%	3,1%	3,3%	6,8%	3,2%	3,0%	2,6%	2,6%	3,1%
Algarve		12,3%	11,5%	12,9%	8,1%	10,0%	9,5%	9,4%	11,5%	13,4%
Continente		96,9%	96,9%	97,1%	97,9%	96,7%	96,9%	96,1%	96,3%	96,3%
Açores		0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Madeira		2,8%	2,8%	2,6%	1,8%	3,0%	2,8%	3,6%	3,3%	3,3%
Portugal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* De acordo com o Decreto-Lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro, que estabelece as novas matrizes de delimitação geográfica das NUTS II (Centro, Lisboa e Alentejo)

notas soltas...

- . índice de preferência tem assinalado uma manutenção para o período em análise, do qual se destaca as regiões acima do Tejo;
- . região algarvia pouco apelativa para o mercado espanhol, ao invés da região Norte.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II



O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

50

Espanha

> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

Tipologias	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Hotéis	73,8%	74,2%	75,0%	74,9%	77,1%	76,9%	76,5%	76,1%	76,6%
Hotéis-Apartamentos	7,8%	7,8%	7,4%	8,0%	7,2%	6,9%	7,1%	7,6%	7,3%
Pousadas	1,8%	2,2%	2,2%	1,7%	1,7%	1,5%	1,6%	1,8%	1,6%
Estalagens	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%	1,2%	1,3%	1,6%
Motéis	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Pensões	11,0%	10,5%	9,6%	10,1%	9,5%	10,8%	11,0%	10,3%	9,5%
Ald. Turísticos	1,0%	1,1%	1,5%	0,7%	0,9%	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%
Apert. Turísticos	2,8%	2,7%	2,8%	2,8%	1,8%	1,4%	1,5%	1,7%	2,2%
Total Est. Hoteleiros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

notas soltas...

- . índice de preferência não tem revelado flutuações em termos da procura para o período de 1995 a 2003;
- . hotéis concentram mais de $\frac{3}{4}$ dos hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros.

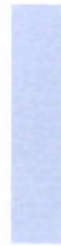
¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias



O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

51

frança



> enquadramento geopolítico



notas soltas...

- . República de França;
- . 551.602 km² de superfície;
- . 61,4 milhões de habitantes;
- . Paris é capital (2,1 milhões de habitantes);
- . 106 hab./km² (densidade populacional);
- . república (regime semi-presidencialista)

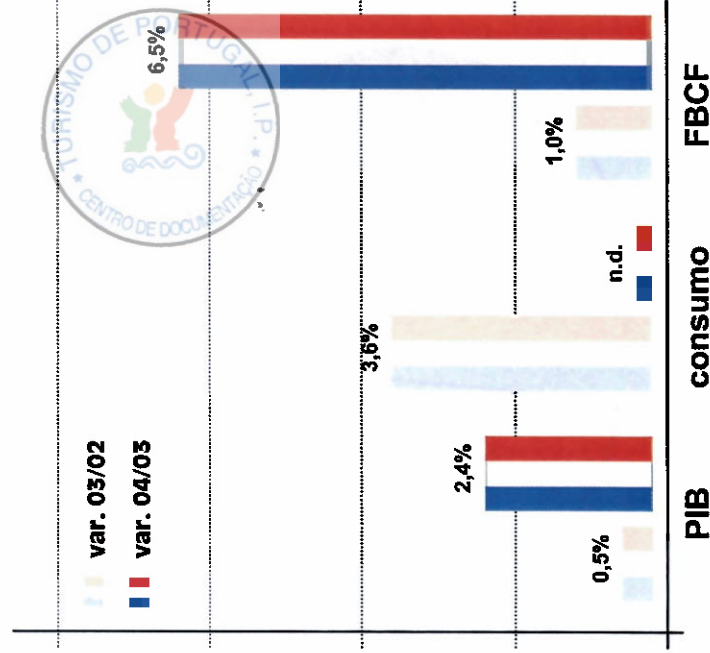


O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

52

frança

> enquadramento macroeconómico



notas soltas...

- . PIB cresceu 0,5% em 2003, enquanto que para 2004 o crescimento foi de 2,4%;
- . os valores do consumo registaram acréscimos de 3,6% para 2003, sendo que o consumo público contribuiu decisivamente;
- . investimento, a preços correntes, cresceu 1,0% em 2003, mas para 2004 cifrou-se nos 6,5% (318,1 biliões de euros);
- . taxa de desemprego atingiu, em 2004, 9,2% da população activa.



O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

53

frança



> enquadramento turístico

48,7%



notas soltas...

- . 73% dos franceses faz férias, dos quais 48,7 procuram destinos externos (2002);
- . 54,8% organizaram as suas viagens por meios próprios, apenas 8,9% recorreram aos serviços dos operadores (apenas 10,6% fizeram reservas via agência);
- . mercado interno absorve fluxos turísticos por via das residências secundárias (11,6% das estadas) e VFR (64% das estadas).



O turismo em PORTUGAL

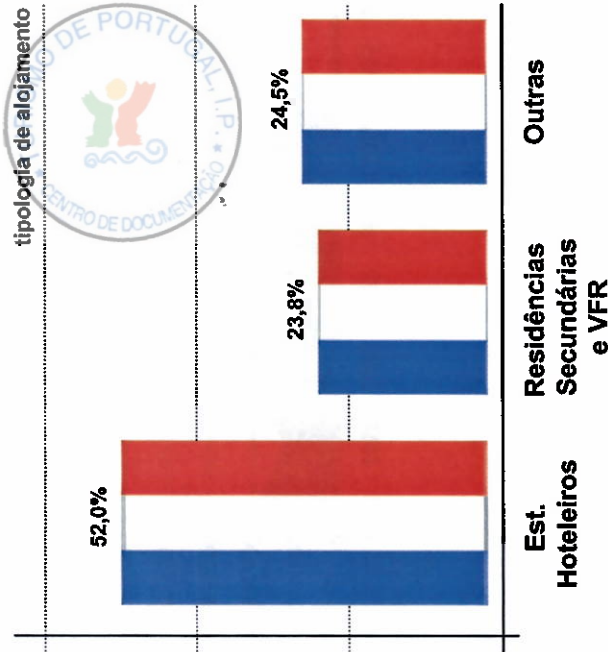
... OS principais mercados emissores

54

frança



> perfil do turista francês



notas soltas...

- . em 2001 a duração média das estadas no estrangeiro era de 8,2 noites;
- . estabelecimentos hoteleiros são os meios de alojamento preferidos (52%), residências secundárias e VFR seguem-lhe (23,8%);
- . avião é o meio de transporte privilegiado para deslocações ao estrangeiro (48,3%), seguindo-se o automóvel (28,1%);
- . 38% dos franceses gastam em média entre 750 a 1.500 euros nas viagens ao estrangeiro (25% gastam mais de 1.500 euros)



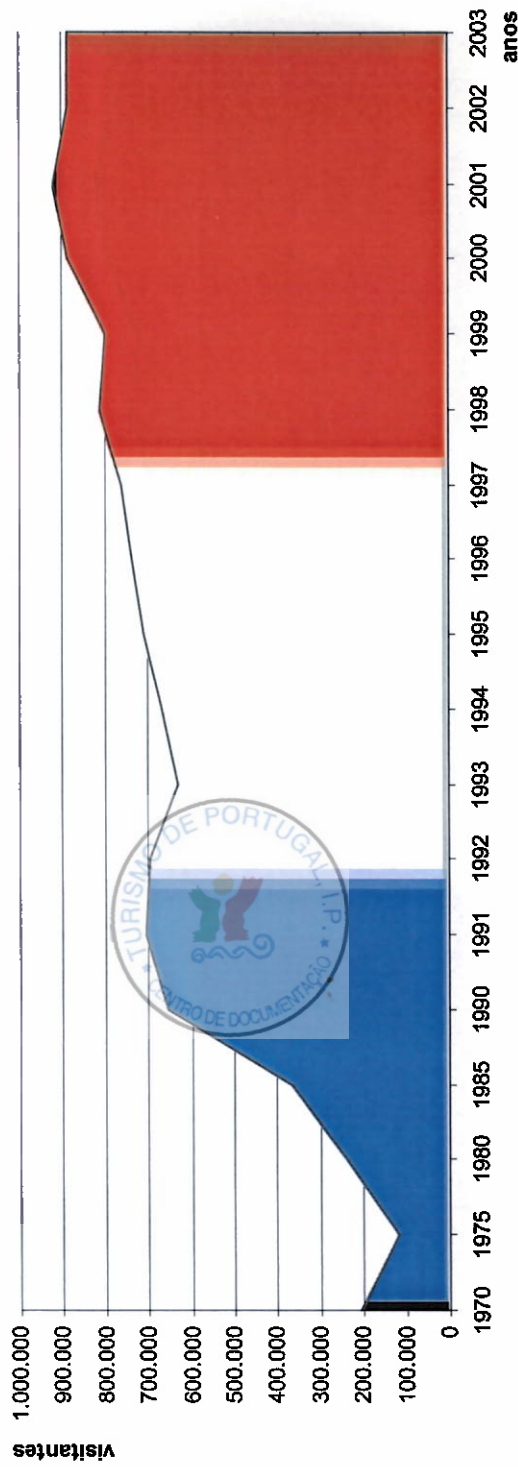
o turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

55

frança



> indicador: número de visitantes (1970-2003)



notas soltas...

- . visitantes franceses evoluíram de 203,8 milhares em 1970 para 886,3 milhares em 2003;
- . 1999, com 921,2 milhares de visitantes, o mercado francês atingiu o "pico".

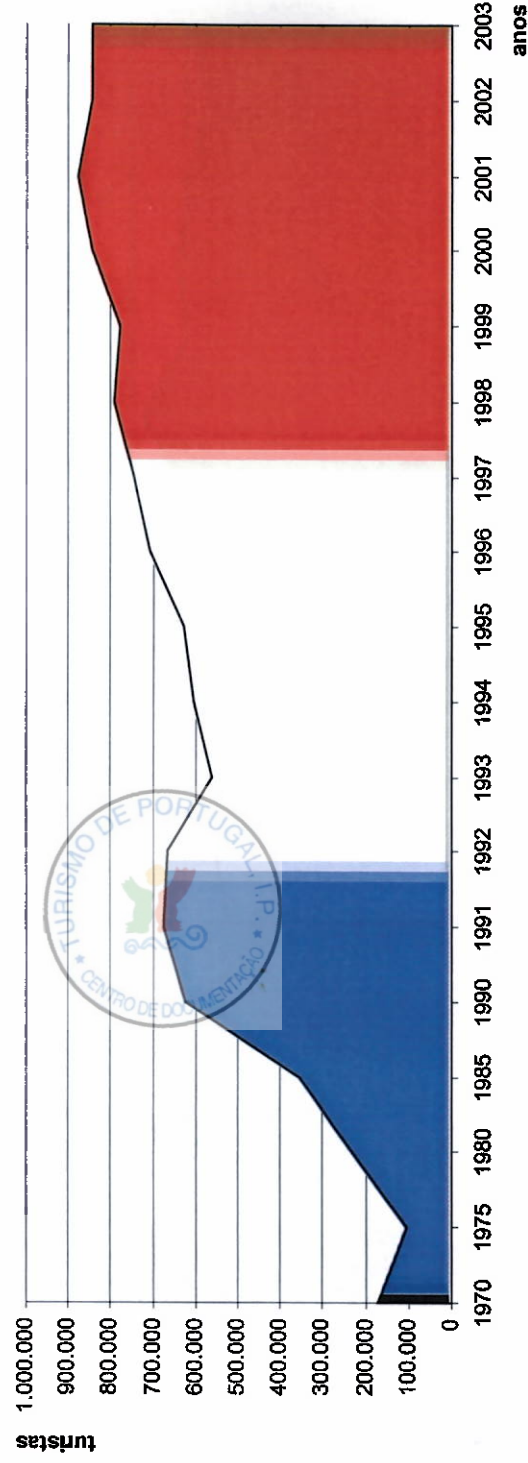


50

frança



> indicador: número de turistas (1970-2003)



notas soltas...

- . turistas franceses cresceram de 169,2 milhares em 1970 para 843,8 milhares em 2003;
- . 875,9 milhares de turistas em 1999 assinalou o "pico" deste mercado.



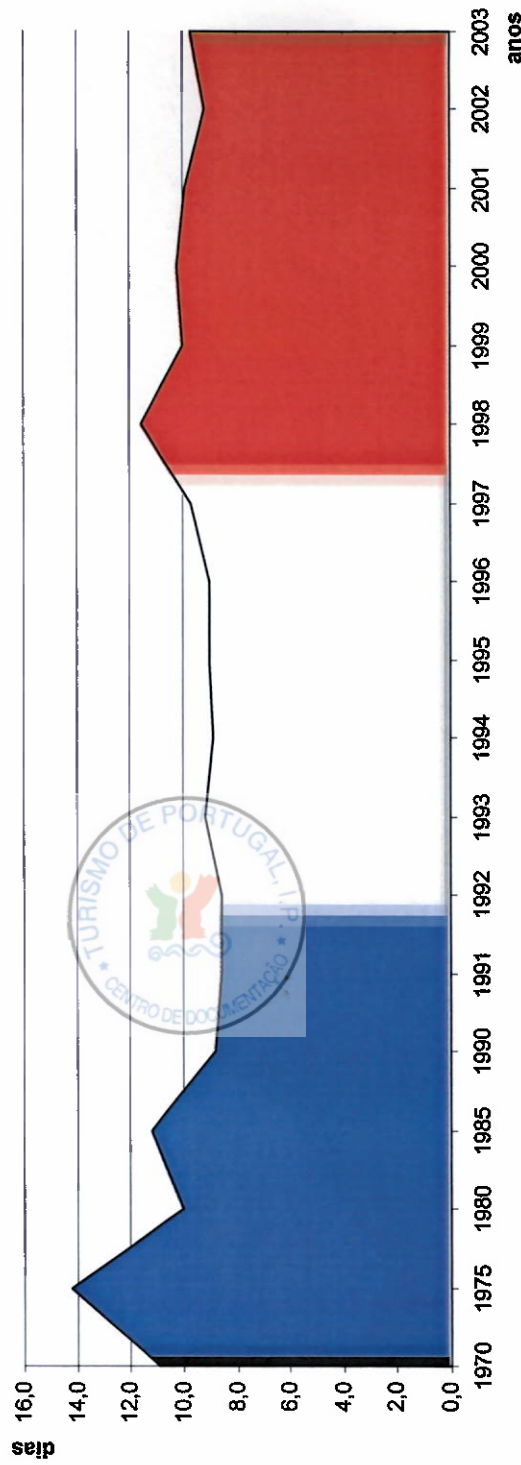
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

57

FRANÇA



> indicador: permanência média geral¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . permanência média geral atingiu o "pico" em 1975 com 14,2 dias;
- . década de 90 fixou a permanência média entre os 8,5 dias e os 10 dias, excepto para 1998 que se elevou-se para os 11,6 dias (EXPO).

¹ inclui todas as unidades de alojamento



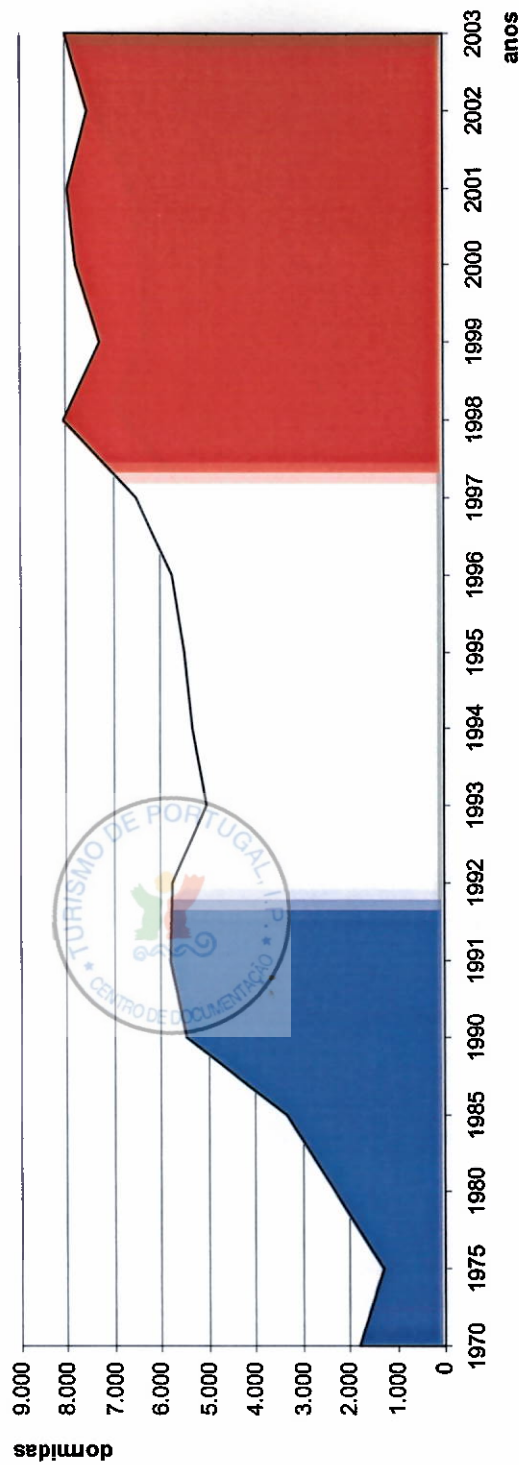
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

58

FRANÇA



> indicador: dormidas gerais¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . dormidas gerais evoluíram de 1.812 milhares em 1970 para 8.020 milhares em 2003;
- . em 1998 as dormidas gerais atingiram os 8.047 milhares (efeito EXPO'98)

¹ inclui todas as unidades de alojamento



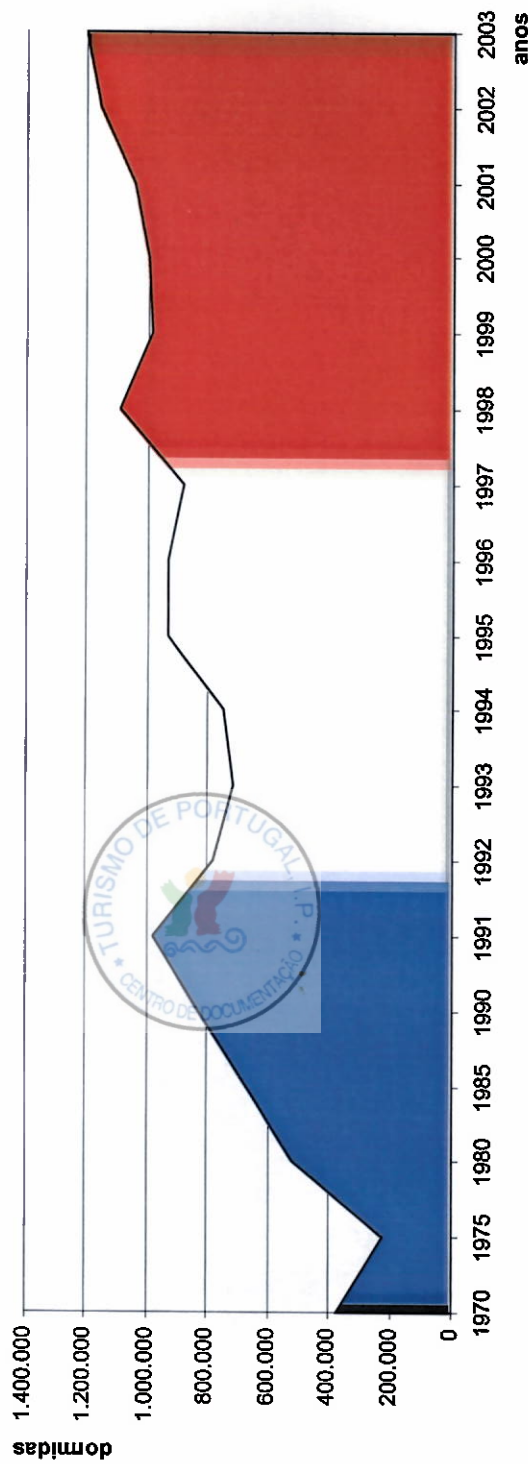
o turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

59

FRANÇA



> indicador: dormidas nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

- . dormidas nos estabelecimentos evoluíram de 372,2 milhares em 1970 para 1.201,9 milhares em 2003;
- . assinala-se um pico em 1991 (980,2 milhares), outro em 1998 (1.090,2 milhares), ocorrendo em 2003 o valor mais elevado.



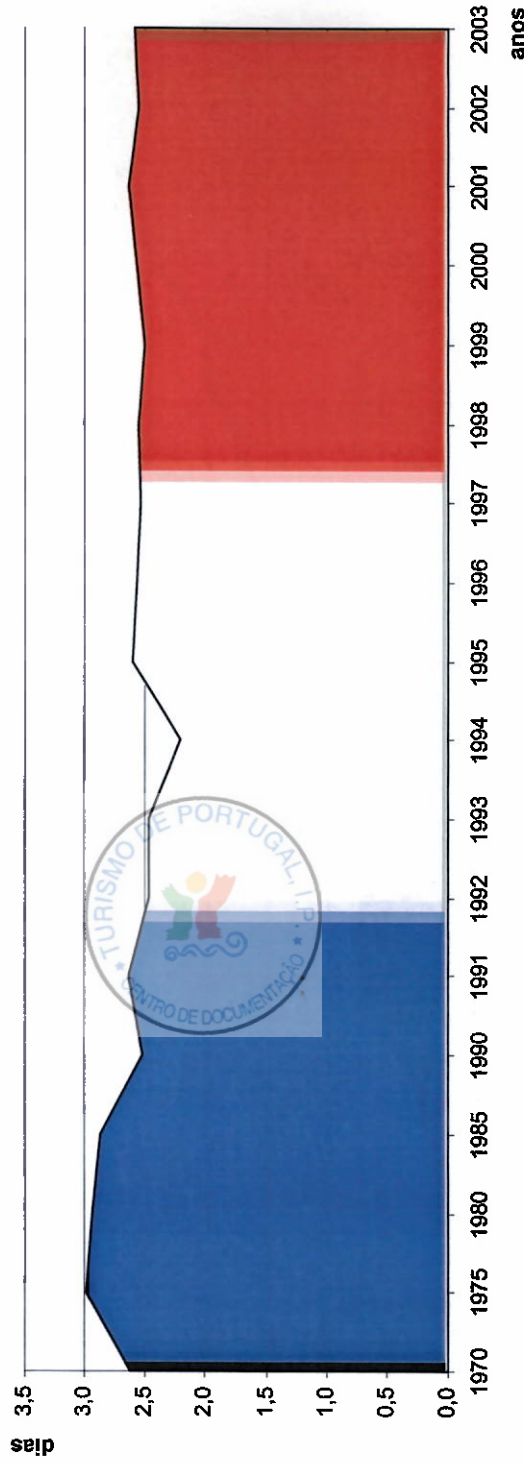
o turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

BO

FRANÇA



> indicador: estada média nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

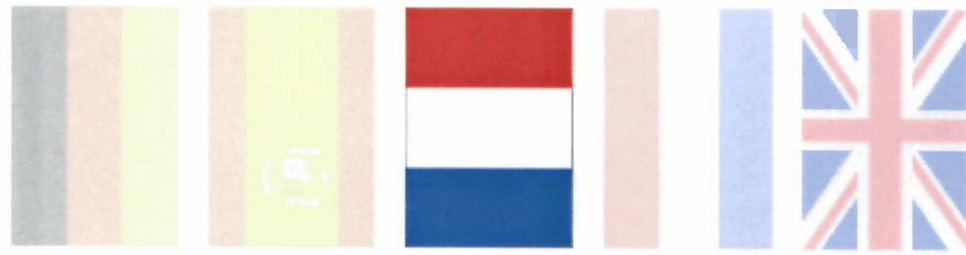
- . estada média nos estabelecimentos hoteleiros tem-se mantido em torno dos 2,5 dias, ocorrendo em 1975 o valor mais elevado (3,0 dias);
- . em 2003 a estada média fixou-se nos 2,6 dias.



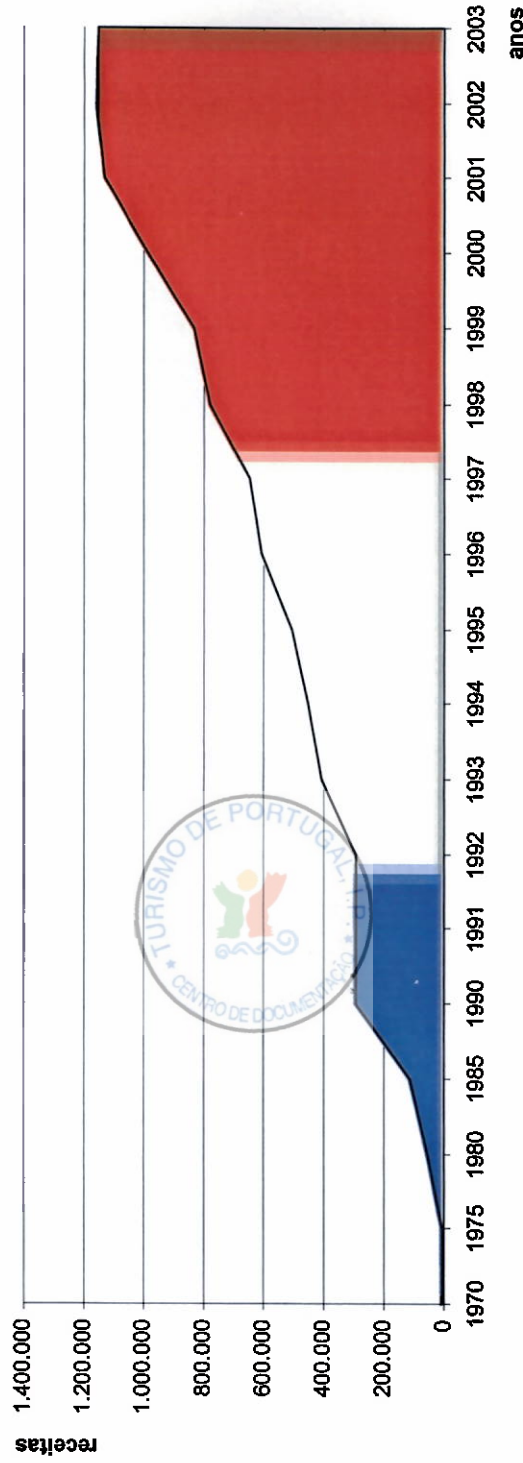
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

61

frança



> indicador: receitas do turismo (1970-2003)



notas soltas...

- . receitas do turismo correspondiam a 3.397 milhares de euros em 1970, e 1.150.763 milhares de euros em 2003;
- . receitas cresceram a bom ritmo na década de 90 e estabilizaram nos primeiros anos do novo milénio.



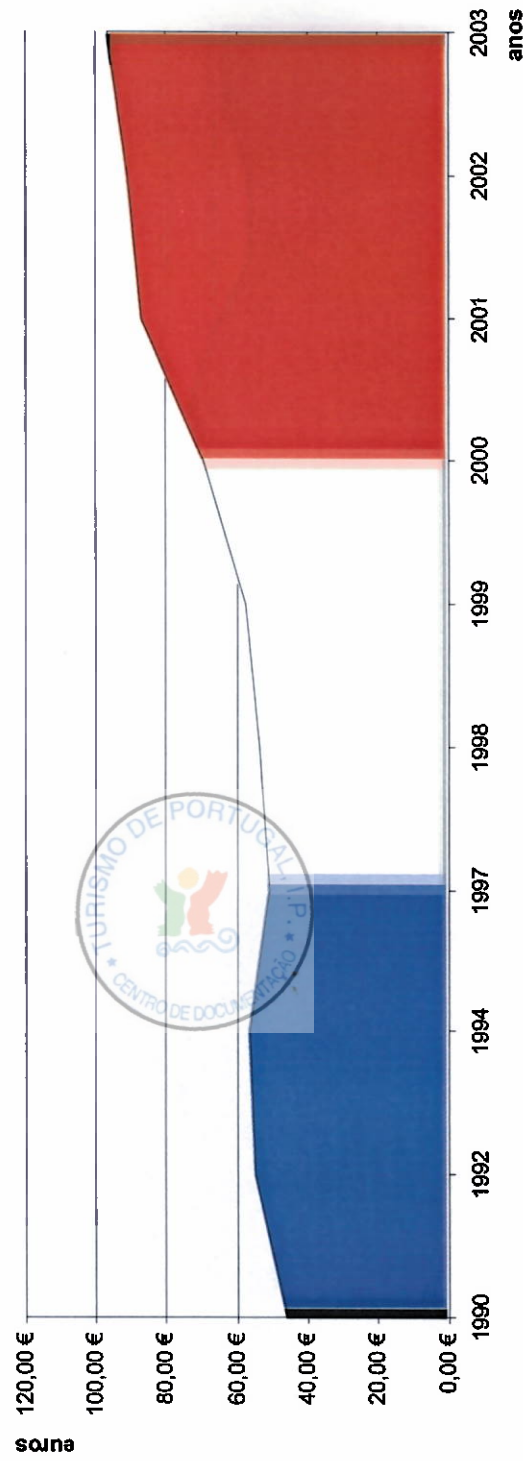
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

62

frança



> indicador: gasto médio diário dos turistas (1990-2003)



notas soltas...

- . gasto médio turista/dia, a preços correntes, passou de 45,39 euros em 1990 para 96,74 euros em 2003;
- . o "pico" do gasto médio turista/dia registou-se no ano 2003.



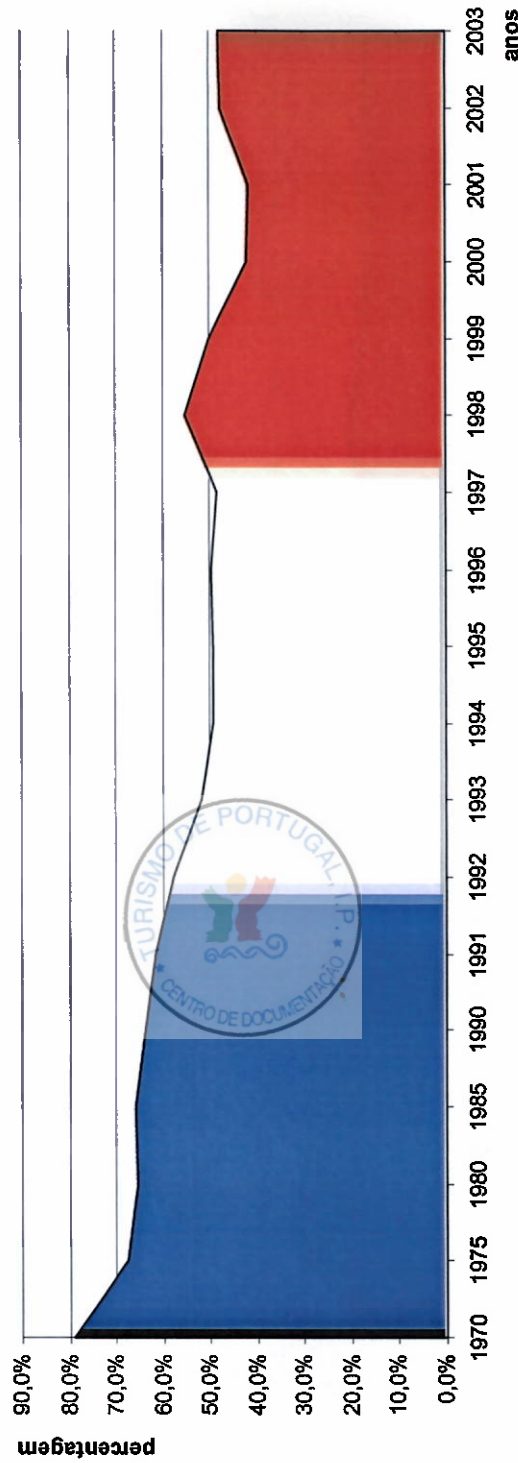
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores



frança



> indicador: taxa de sazonalidade¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . 79,1% das dormidas gerais no ano de 1970 ocorreram nos meses de Verão, contra os 47,8% em 2003;
- . taxa de sazonalidade tem vindo a decrescer a bom ritmo, registando-se em 1998 um ligeiro retrocesso desta tendência.

¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais



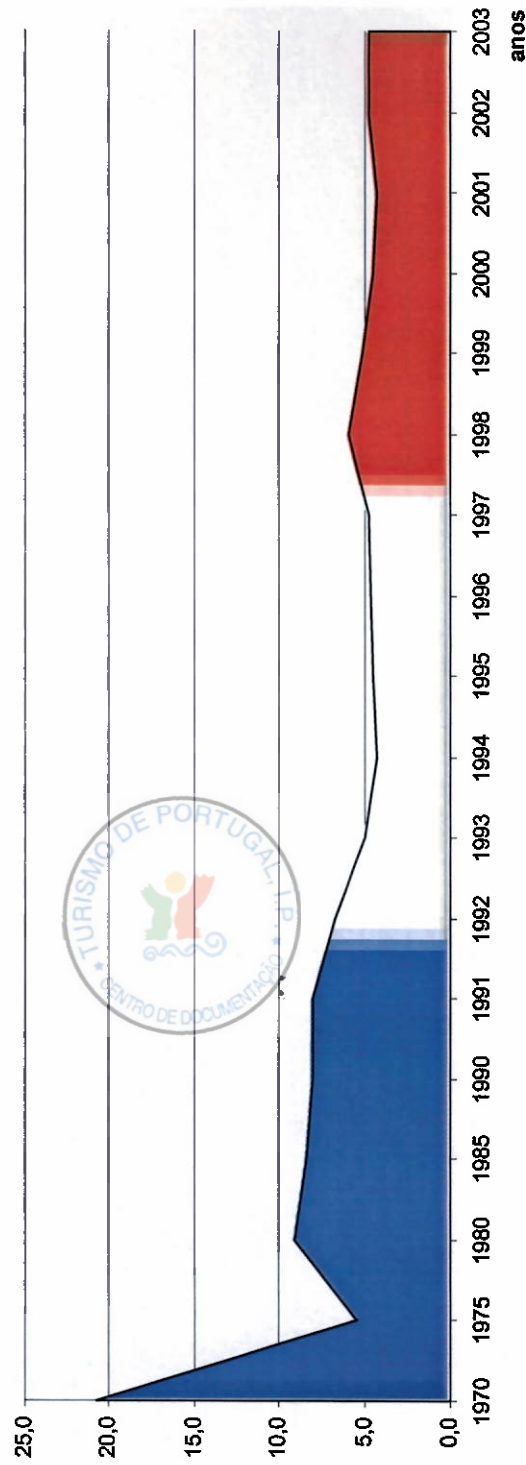
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

64

FRANÇA



> indicador: índice amplitude sazonal¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . o peso relativo das dormidas gerais dos três meses de Verão face aos três meses do Inverno tem vindo a manter-se ao longo da década de 90;
- . 1970 assumiu o carácter de excepção, elevando este índice para os 20,8.

¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores

65

frança



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

NUTS II	percentagem						
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2003*
Norte	18,9%	18,6%	18,4%	15,7%	16,8%	16,7%	17,5%
Centro	12,1%	11,6%	11,8%	10,0%	10,0%	11,1%	10,2%
LVT	44,3%	44,2%	45,7%	52,9%	47,4%	45,5%	44,3%
Alentejo	4,9%	5,5%	4,8%	4,3%	4,3%	4,5%	4,1%
Algarve	9,8%	10,7%	8,9%	7,3%	7,7%	7,8%	7,5%
Continente	90,0%	90,5%	89,6%	90,3%	86,2%	85,6%	83,5%
Açores	0,8%	1,0%	1,0%	0,8%	1,0%	1,4%	1,4%
Madeira	9,2%	8,5%	9,4%	8,9%	12,8%	13,0%	15,0%
Portugal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* De acordo com o Decreto-Lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro, que estabelece as novas matrizes de delimitação geográfica das NUTS II (Centro, Lisboa e Alentejo)

notas soltas...

- . região da Madeira tem registado um crescendo de importância relativamente às outras regiões, particularmente o Algarve;
- . assinala-se ainda o crescimento da região dos Açores (para o período cresceu mais de 100%).

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II



O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores



FRANÇA

> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

Tipologias	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Hotéis	68,8%	69,7%	70,8%	72,7%	71,6%	70,7%	69,2%	71,5%	72,1%
Hotéis-Apartamentos	7,1%	7,8%	7,7%	6,5%	7,2%	7,2%	8,2%	6,9%	6,7%
Pousadas	3,4%	3,4%	3,3%	2,8%	2,8%	2,7%	2,7%	2,5%	2,3%
Estalagens	2,6%	1,9%	1,9%	1,8%	2,2%	2,1%	2,2%	2,3%	2,4%
Motéis	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Pensões	14,6%	13,7%	12,9%	13,3%	13,1%	14,4%	14,9%	14,3%	13,8%
Ald. Turísticos	1,3%	1,2%	1,3%	0,9%	1,0%	1,4%	1,4%	1,2%	1,2%
Apart. Turísticos	1,8%	2,0%	1,8%	1,6%	1,7%	1,3%	1,0%	1,1%	1,2%
Total Est. Hoteleiros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

notas soltas...

- . hóspedes franceses optam na sua maioria pelos hotéis (72,1% em 2003), seguido das pensões (13,8% em 2003);
- . restantes tipologias tendem a perder peso relativamente aos hotéis.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias



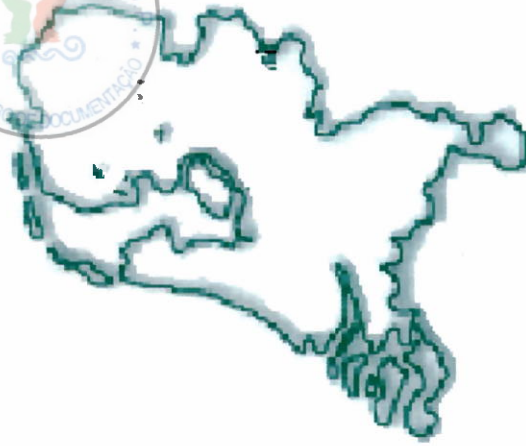
O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

67

holanda

> enquadramento geopolítico



notas soltas...

- . Holanda;
- . 41.526 km² de superfície;
- . 16,0 milhões de habitantes;
- . Amesterdão é capital (0,7 milhões de habitantes);
- . 472 hab./km² (densidade populacional);
- . monarquia constitucional.

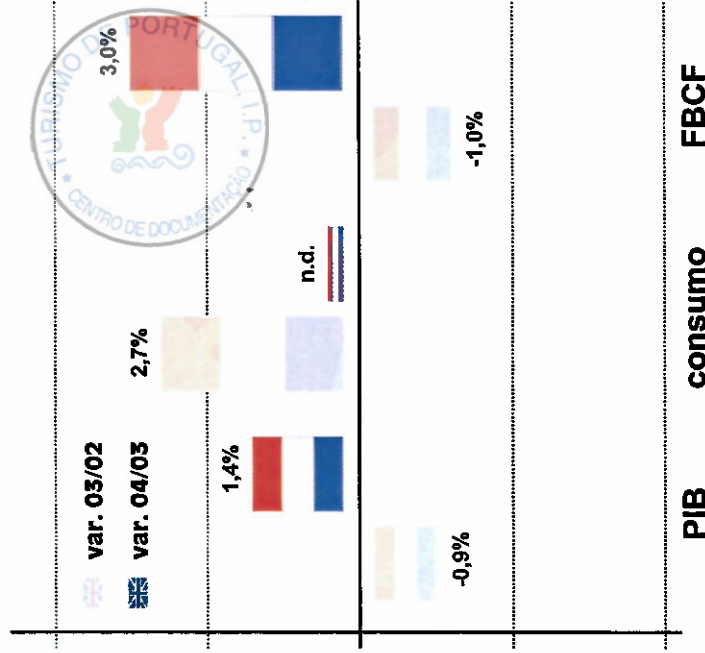


O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

68

holanda

> enquadramento macroeconómico



notas soltas...

- . em 2003 o PIB teve um crescimento negativo (-0,9%), enquanto que em 2004 verificou-se um acréscimo de 1,4%;
- . o consumo cresceu 2,7% em 2003, verificando-se crescimentos similares do consumo público e do privado (1,8%);
- . investimento caiu em 2003 (-1,0%) e cresceu 3,0% em 2004 (94 biliões de euros);
- . em 2003 a taxa de desemprego fixou-se nos 4,5% da população activa.

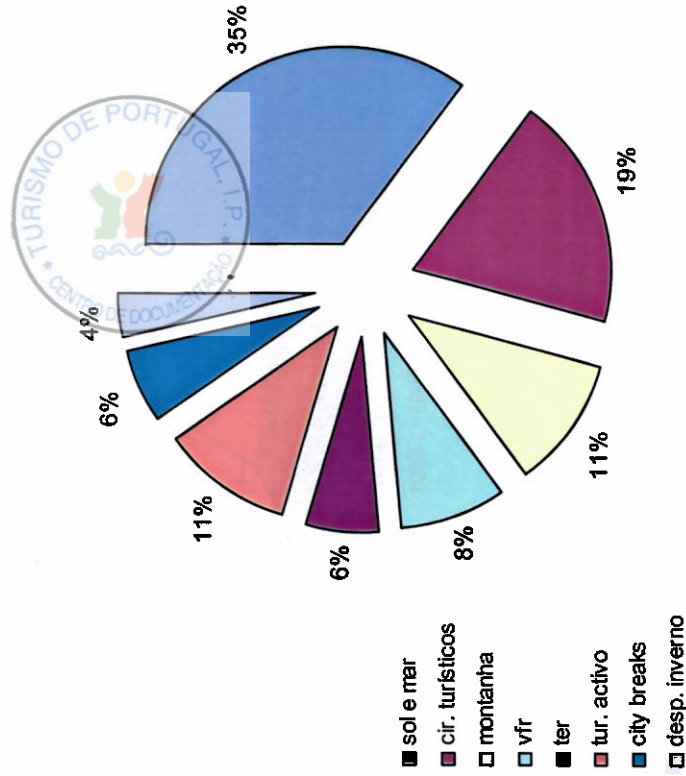
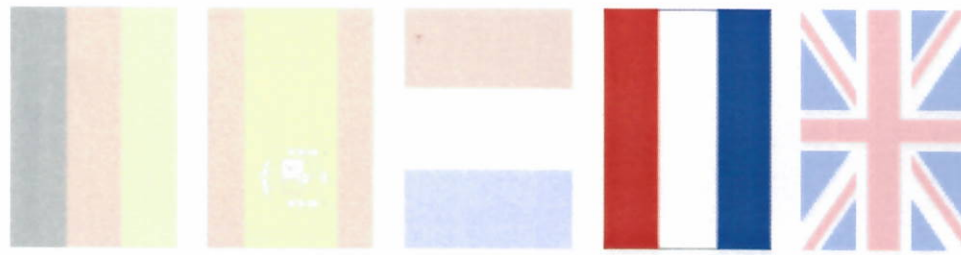


O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores



holanda

> enquadramento turístico



notas soltas...

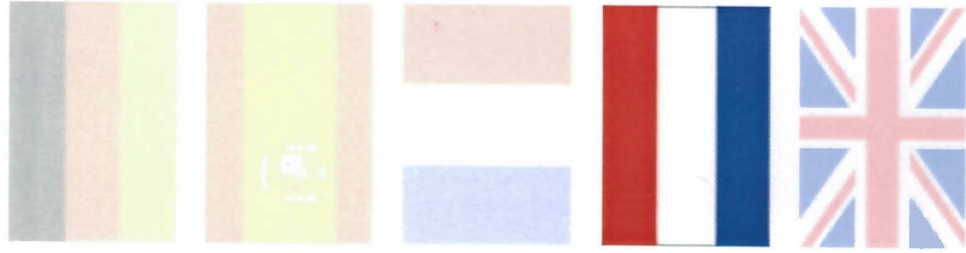
- . holandeses têm por hábito gozar férias no estrangeiros, existe uma relação directa entre disponibilidade económica e propensão para fazer férias no exterior;
- . dimensão do grupo em viagem é na sua maioria composto por duas pessoas;
- . cerca de 60% organizaram férias a partir do "package" turístico;
- . agências de viagens continuam a ser o meio preferido para efectuar as reservas das férias organizadas;
- . "sol e mar" continua a ser o produto privilegiado pelos holandeses.



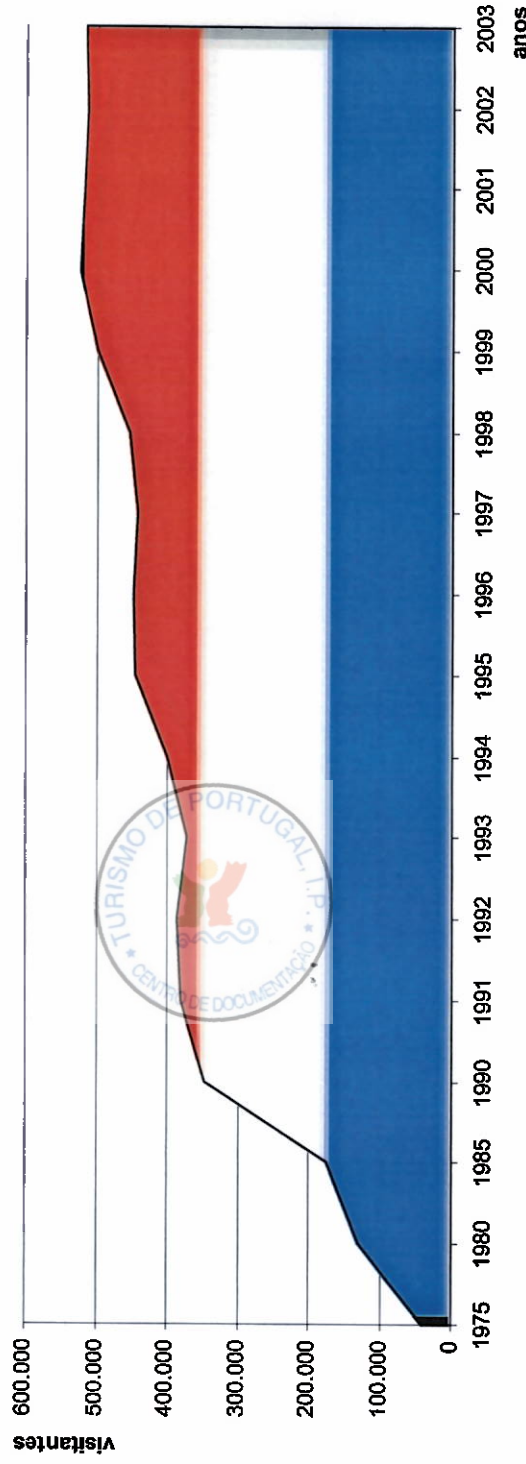
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

20

holanda



> indicador: número de visitantes (1975-2003)



notas soltas...

- . visitantes holandeses cresceram de 39,5 milhares em 1975 para 514,4 milhares em 2003;
- . crescimento acelerado durante a década de 90 e estagnação nos primeiros anos de 2000.



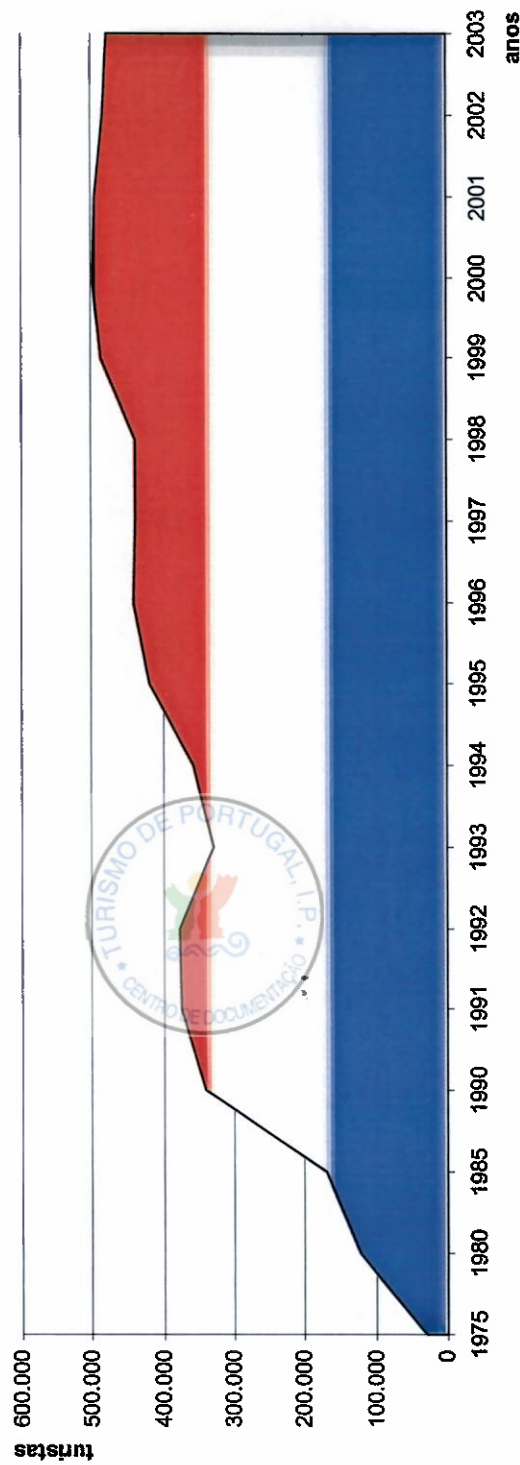
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

71

holanda



> indicador: número de turistas (1975-2003)



notas soltas...

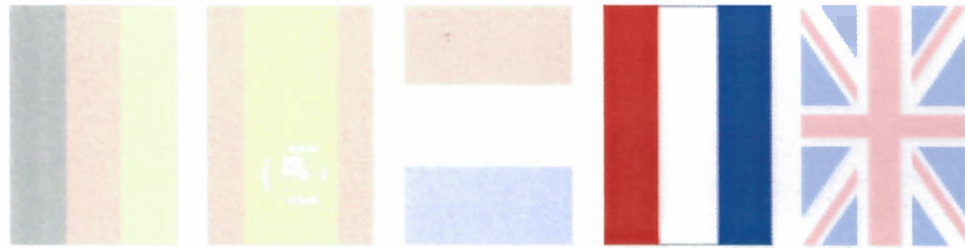
- . turistas holandeses cresceram de 29,4 milhares em 1975 para 479,3 milhares em 2003;
- . em 2000 o número de turistas atingiu o valor mais elevado (499,5 milhares).



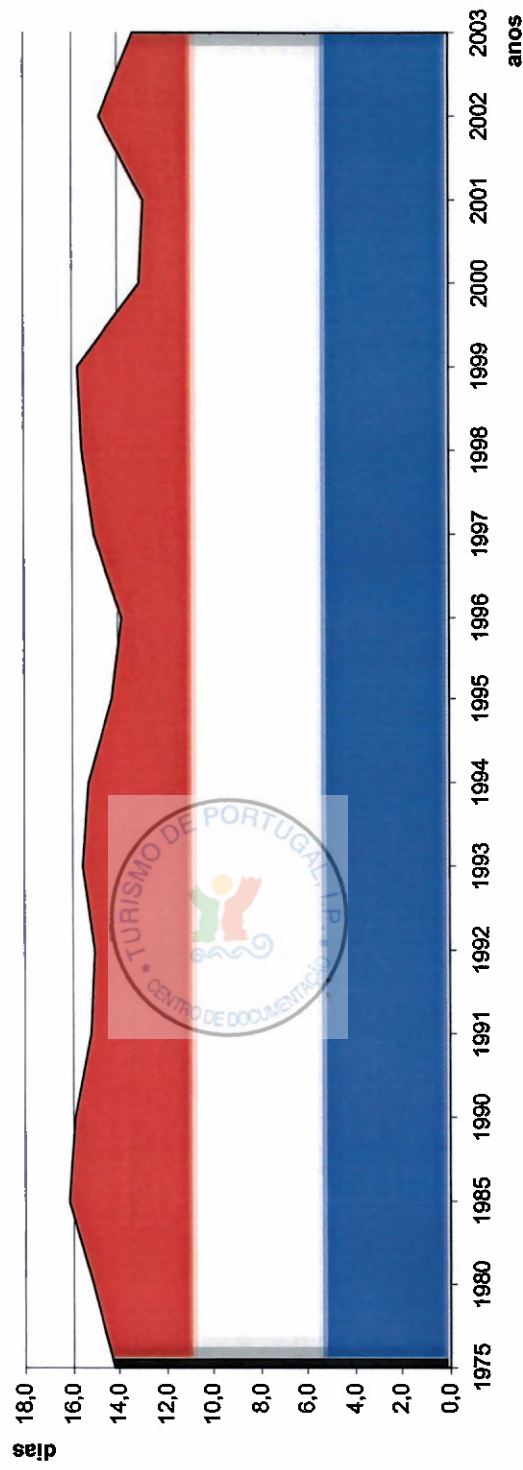
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

722

holanda



> indicador: permanência média geral¹ (1975-2003)



notas soltas...

- . permanência média geral não registou grandes oscilações para o período em análise, evoluindo de 14,2 dias em 1970 para 13,3 dias em 2003;
- . o valor mais elevado da permanência média geral ocorreu em 1985 (16,1 dias).

¹ inclui todas as unidades de alojamento



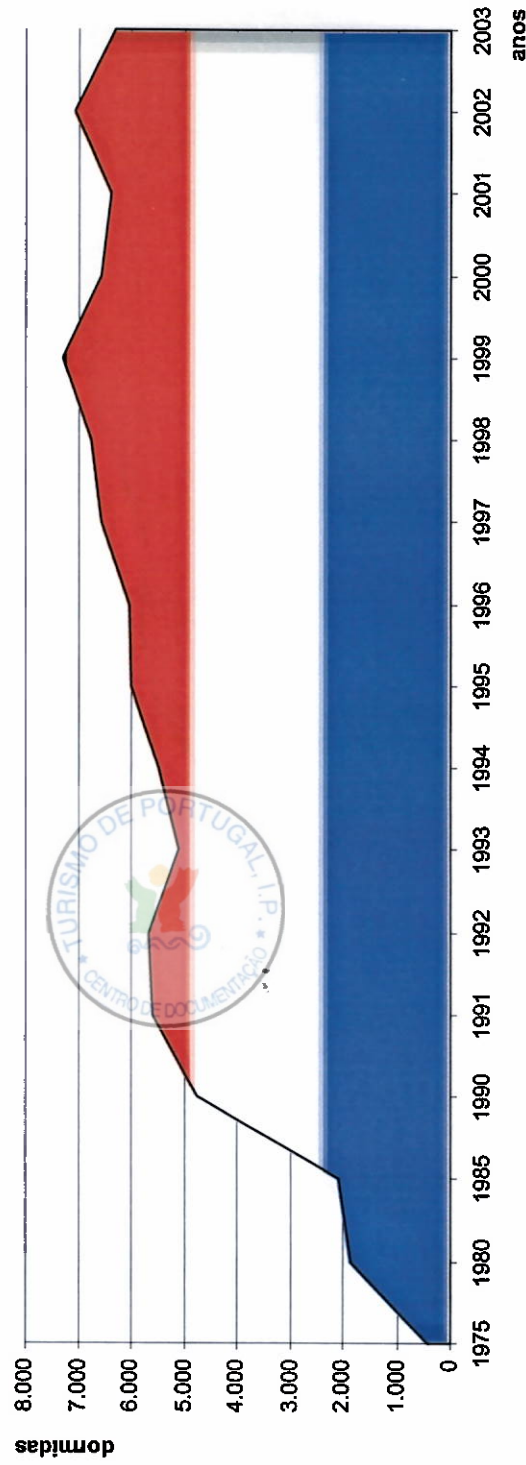
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

73

holanda



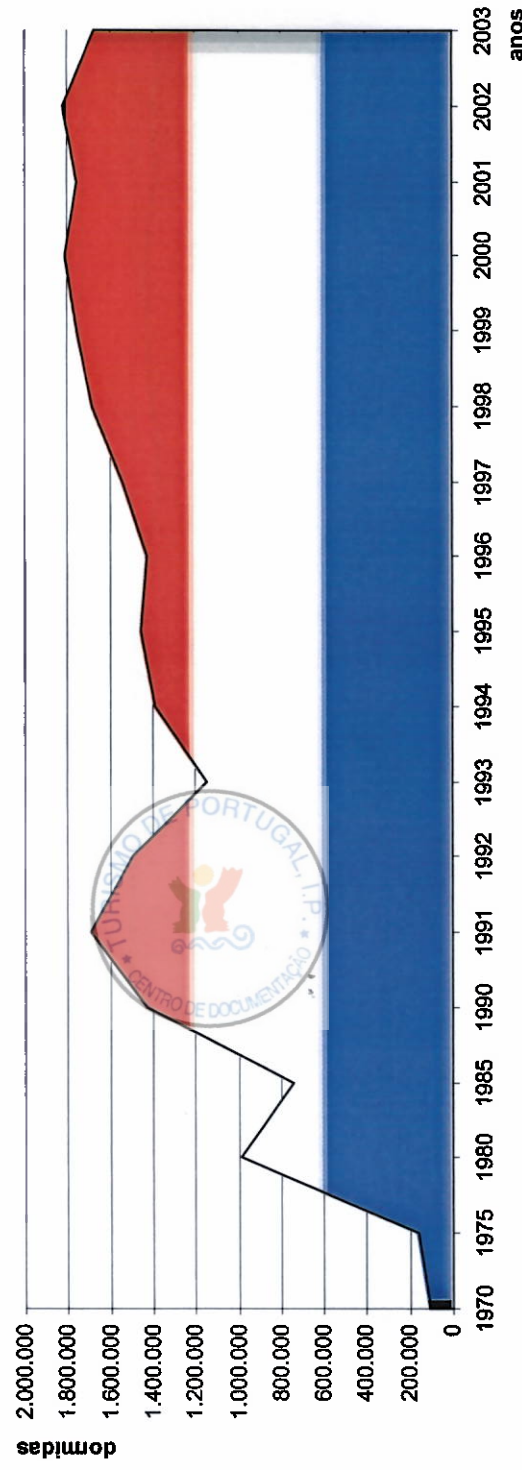
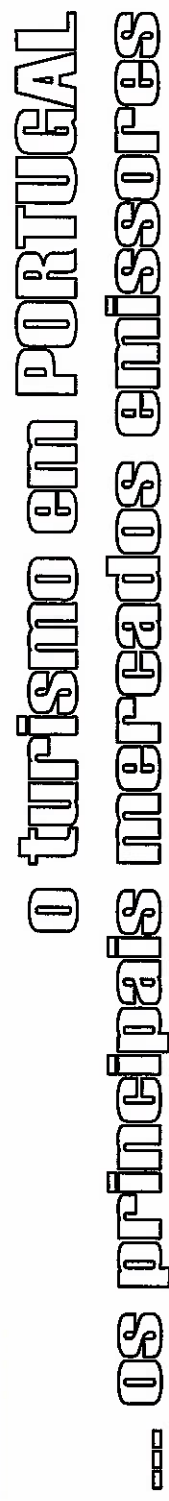
> indicador: dormidas gerais¹ (1975-2003)



notas soltas...

- . as dormidas gerais passaram de 427 milhares em 1975 para 6.303 milhares em 2003;
- . crescimento das dormidas marcou o valor mais elevado no ano 1999 (7.282 milhares).

¹ Inclui todas as unidades de alojamento



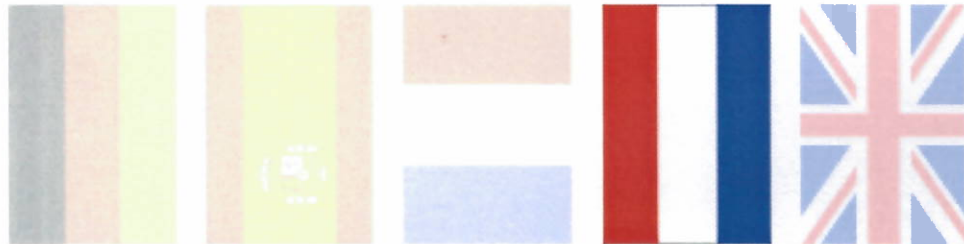
. assinala-se a ocorrência de um “pico” em 1991 (1.693,1 milhares), e um outro em 2002 (1.825,2 milhares).



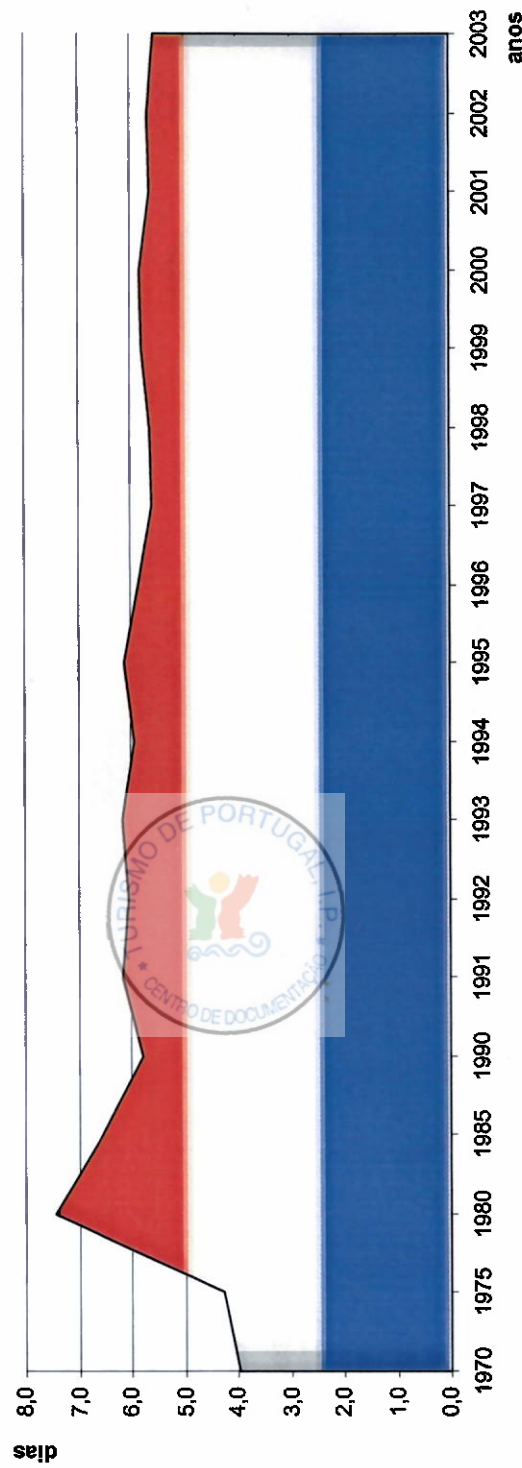
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

75

holanda



> indicador: estada média nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

- . estada média nos estabelecimentos hoteleiros registou uma ligeira estagnação a partir dos anos 90 (5,5 dias);
- . valor mais elevado registou-se no ano de 1980, atingindo os 7,4 dias.



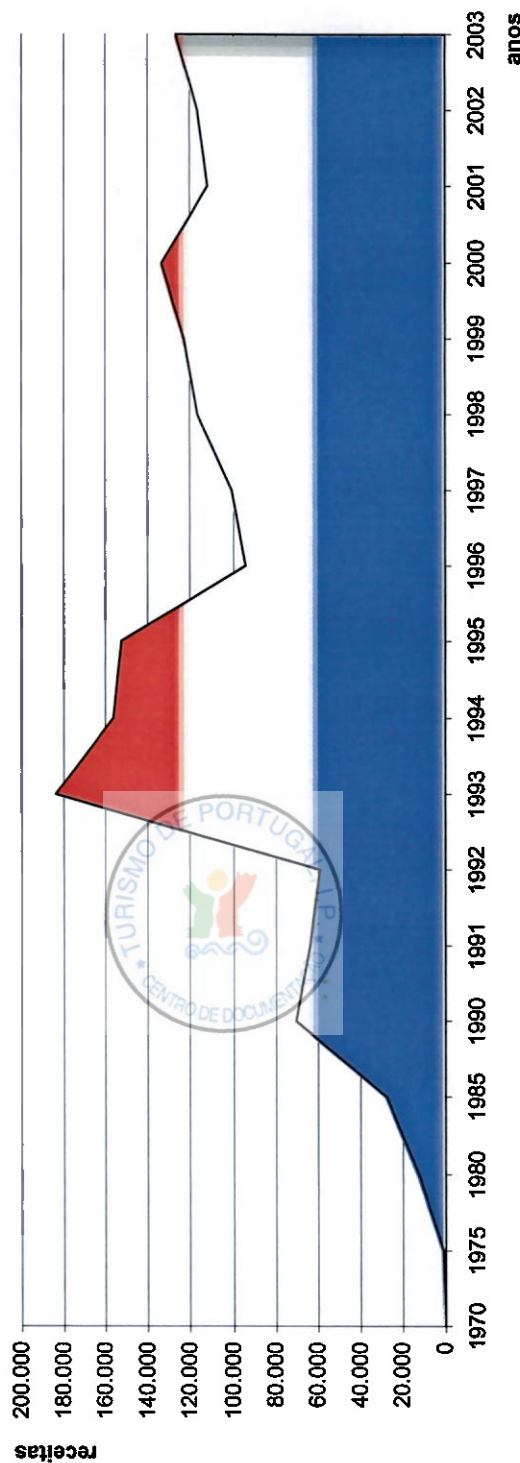
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

Z6

holanda



> indicador: receitas do turismo (1970-2003)



notas soltas...

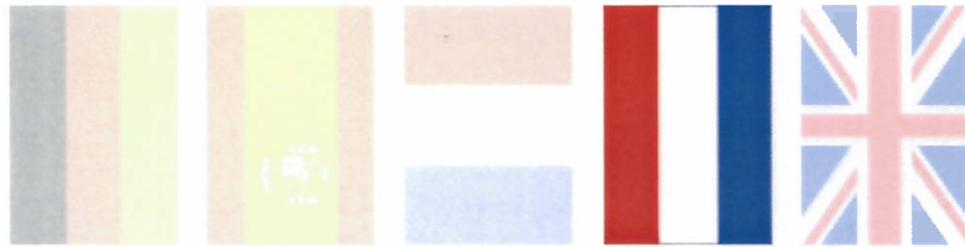
- . receitas do turismo atingiram o valor mais elevado em 1993 (184.346 milhares de euros);
- . crescimento irregular fixou o valor das receitas do turismo em 127.156 milhares de euros em 2003.



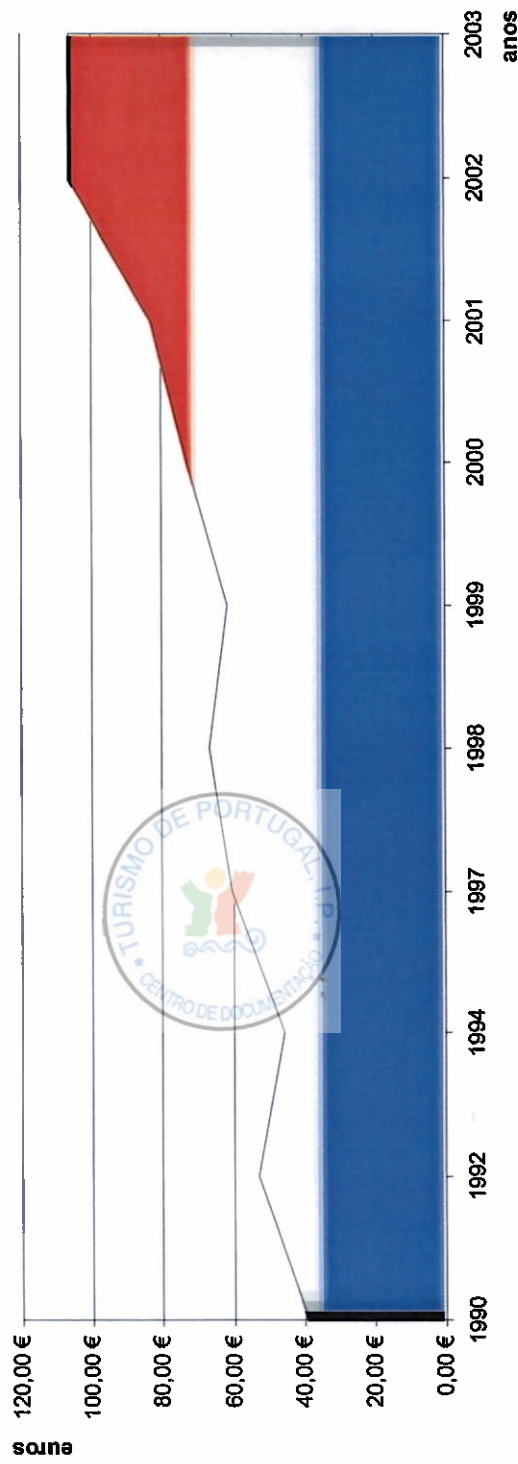
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

77

holanda



> indicador: gasto médio diário dos turistas (1990-2003)



notas soltas...

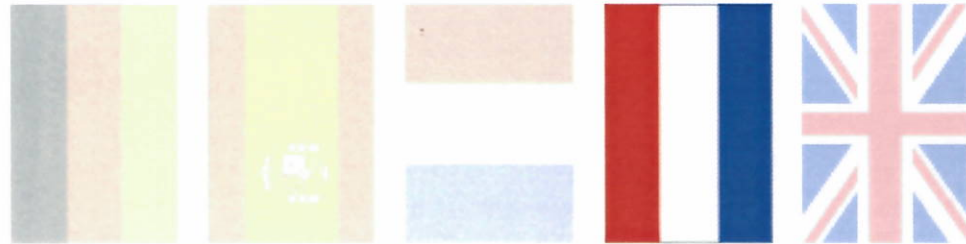
- . evolução do gasto médio turista/dia, a preços correntes, demonstra um crescimento sustentado para o período;
- . anos 2002 e 2003 elevam o gasto médio dos turistas holandeses por dia acima dos 100 euros.



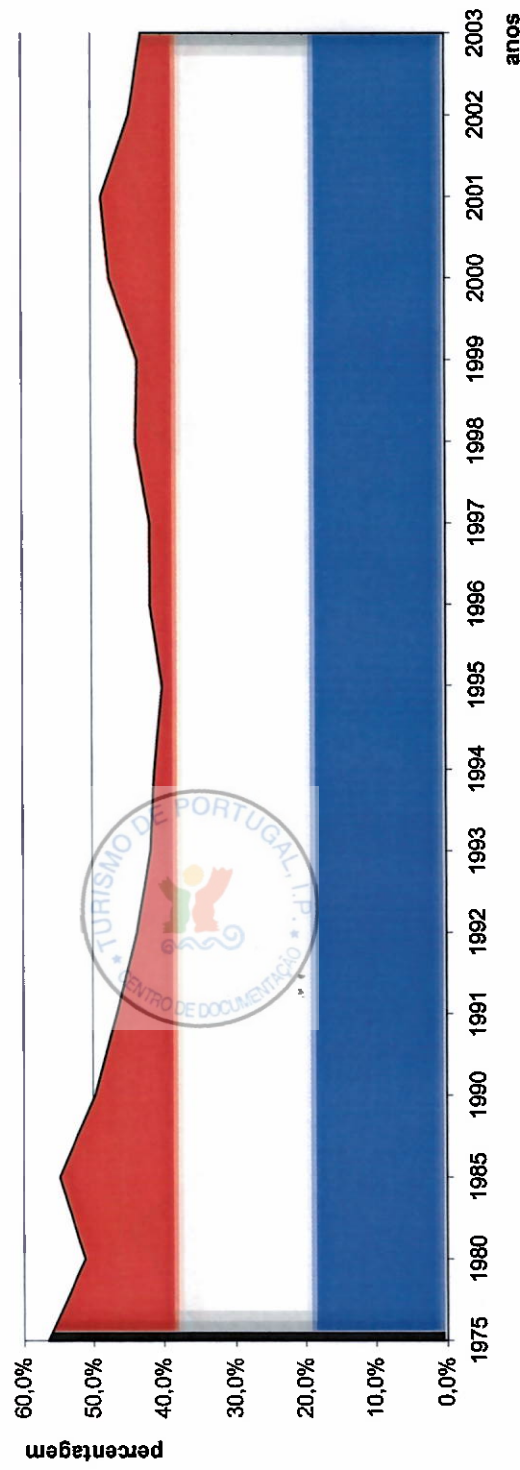
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

78

holanda



> indicador: taxa de sazonalidade¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . o peso relativo das dormidas gerais dos três meses de Verão face ao total do ano decresceu até 1995 (40,1%);
- . após meados da década de 90, esta taxa voltou a crescer até 2001 (48,5%), para se fixar nos 43,1% em 2003.

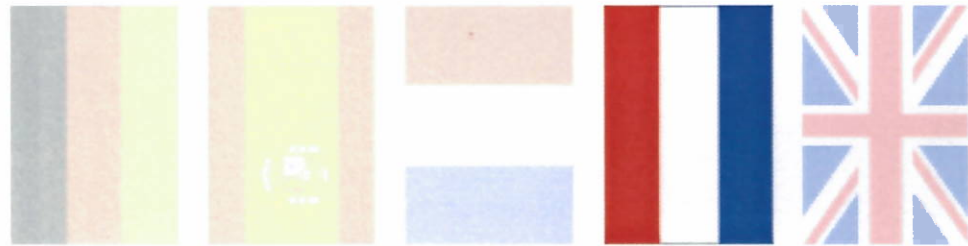
¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais



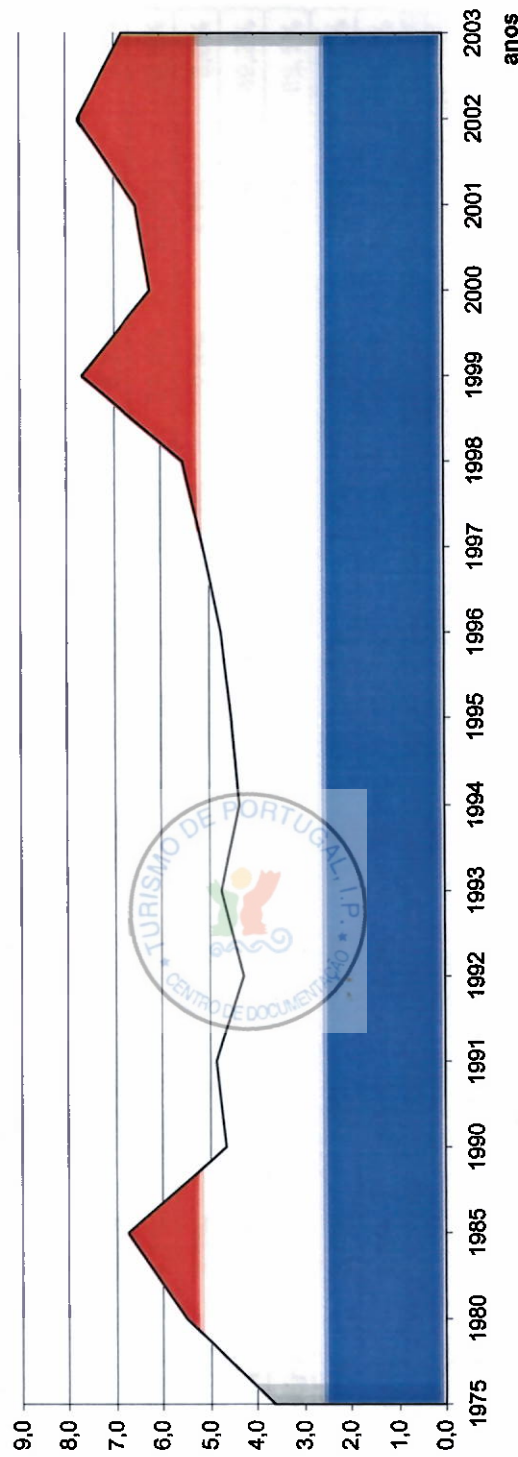
O turismo em PORTUGAL ... os principais mercados emissores

79

holanda



> indicador: índice amplitude sazonal¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . o peso relativo das dormidas gerais dos três meses de Verão face aos três meses do Inverno tem sido muito irregular;
- . assinalam-se três “picos”, em 1985 (6,7), em 1999 (7,7) e 2002 (7,8), decrescendo em 2003 (6,8).

¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

80

holanda



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

NUTS II	percentagem									
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*	
Norte	9,8%	9,4%	8,9%	8,6%	8,7%	8,8%	9,5%	8,0%	7,0%	
Centro	5,1%	5,2%	5,3%	5,2%	5,5%	4,9%	5,2%	5,1%	7,2%	
LVT	21,1%	22,3%	23,0%	24,3%	21,8%	20,0%	21,4%	22,0%	22,8%	
Alentejo	3,3%	3,4%	3,2%	3,0%	3,1%	3,1%	2,8%	3,1%	3,0%	
Algarve	50,8%	49,6%	50,3%	48,8%	51,0%	51,6%	49,2%	50,7%	49,2%	
Continente	90,1%	89,9%	90,6%	89,9%	90,1%	88,5%	88,1%	88,9%	89,1%	
Açores	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	
Madeira	9,5%	9,8%	9,0%	9,7%	9,5%	11,1%	11,3%	10,7%	10,4%	
Portugal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

* De acordo com o Decreto-Lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro, que estabelece as novas matrizes de delimitação geográfica das NUTS II (Centro, Lisboa e Alentejo)

notas soltas...

- . o índice de preferência dos hóspedes segundo as NUTS II manteve-se relativamente constante para o período;
- . região algarvia concentra cerca de metade dos hóspedes que visitam Portugal.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II



O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores

831

holanda



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

Tipologias	percentagem								
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Hotéis	38,6%	39,5%	37,6%	39,0%	41,4%	40,4%	41,7%	41,3%	42,3%
Hotéis-Apartamentos	19,1%	20,7%	17,4%	16,8%	15,7%	17,3%	17,1%	15,1%	15,2%
Pousadas	4,7%	4,4%	4,4%	4,5%	3,3%	3,3%	3,3%	2,9%	2,8%
Estalagens	3,4%	2,3%	2,1%	2,1%	2,3%	2,6%	2,5%	2,2%	2,5%
Motéis	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
Pensões	7,0%	7,6%	7,8%	8,5%	8,0%	7,5%	8,1%	7,8%	7,9%
Ald. Turísticos	7,0%	7,3%	7,6%	6,9%	7,7%	7,8%	7,8%	12,1%	9,7%
Apert. Turísticos	19,8%	17,8%	22,8%	22,0%	21,4%	20,8%	19,4%	18,3%	19,4%
Total Est. Hoteleiros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

notas soltas...

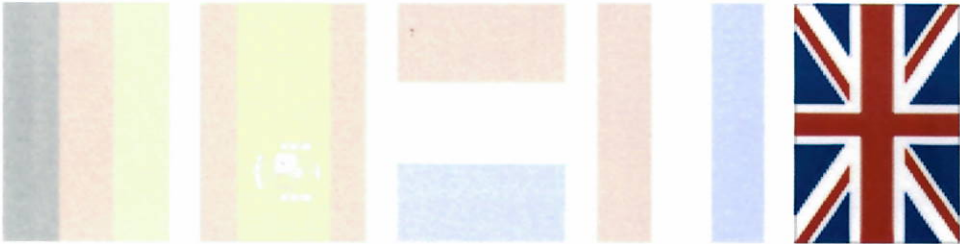
- . hotéis ganham importância face aos hotéis-apartamentos, cifrando-se este ganho na ordem dos 4 pontos percentuais;
- . assinala-se ainda o peso relativo dos apartamentos turísticos, os quais concentram cerca de 20% das preferências.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias



O turismo em PORTUGAL

... OS principais mercados emissores

822	reino unido
	> enquadramento geopolítico  notas soltas... . Reino Unido (Inglaterra, País de Gales, Escócia e Irlanda do Norte); . 242.214 km² de superfície; . 59,8 milhões de habitantes; . Londres é capital (7,4 milhões de habitantes); . 247 hab./km² (densidade populacional); . monarquia constitucional.



O turismo em PORTUGAL

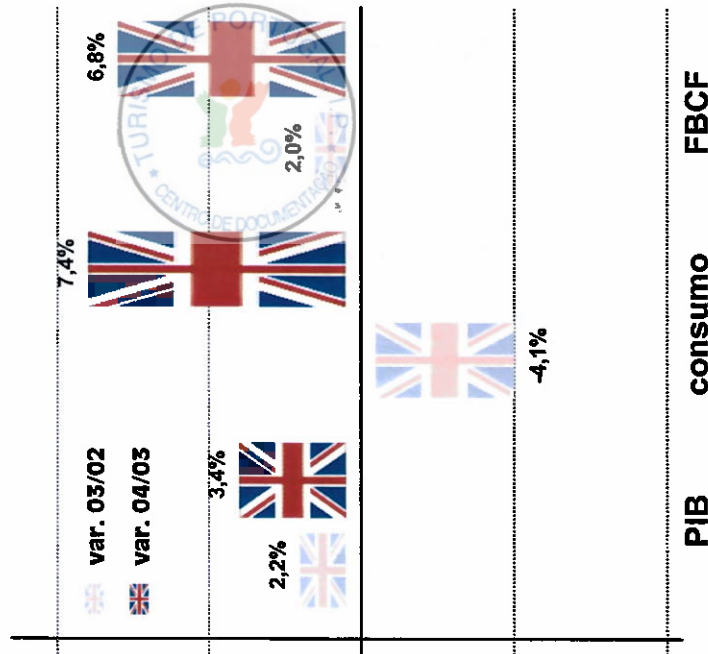
... OS principais mercados emissores

88

reino unido



> enquadramento macroeconómico



notas soltas...

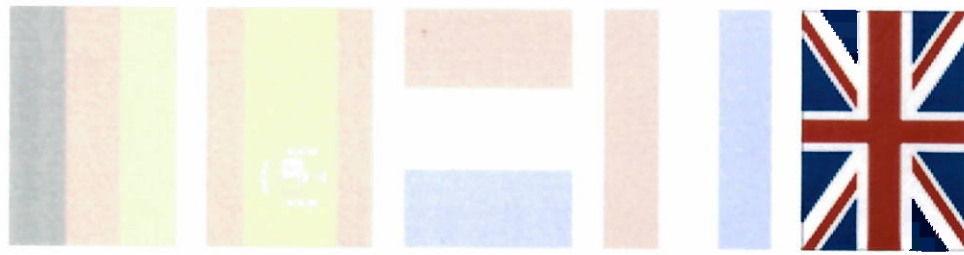
- . em 2003 o PIB cresceu 2,2%, enquanto que em 2004 o crescimento foi de 3,4%;
- . consumo caiu 4,1% em 2003, mas em 2004 cresceu 7,4% (1.476,3 biliões de euros);
- . investimento cresceu 2,0% em 2003, sendo que 2004 a taxa de crescimento do investimento atingiu os 6,8%;
- . taxa de desemprego igual a 4,8% da população activa em 2004.



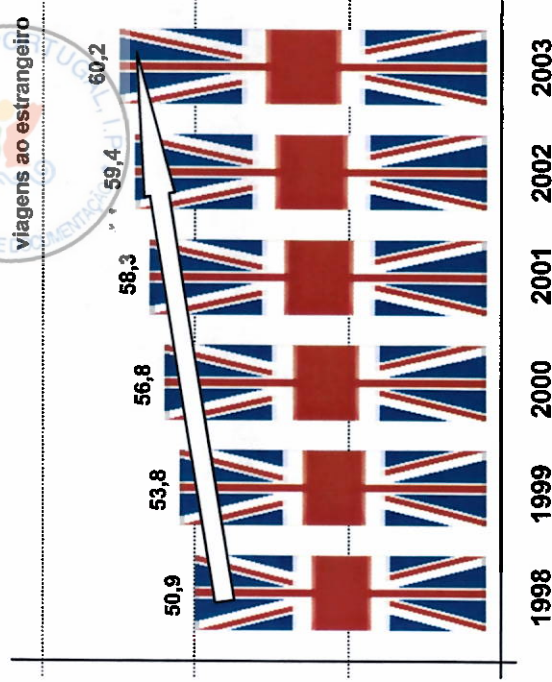
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

84

Reino Unido



> enquadramento turístico



notas soltas...

- . viagens de britânicos para o estrangeiro chegaram às 60 milhões em 2003;
- . destinos de férias dos britânicos continuam a concentrar-se na Europa, em particular, nos países da União Europeia;
- . meio de transporte é na sua maioria por via aérea (situação geográfica insular justifica esta importância);
- . gastos dos britânicos em férias no exterior atingiram em 2003 cerca de 30 biliões de libras;
- . motivos das viagens são na sua maioria por férias, seguidos à distância por VFR e negócios.



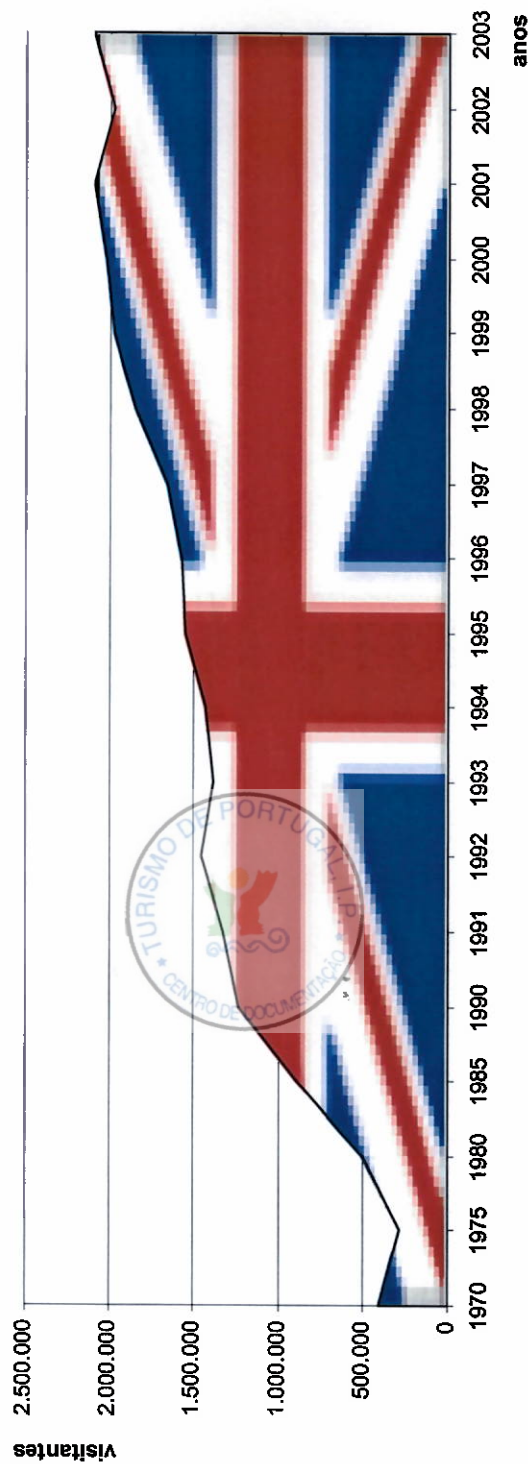
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

85

reino unido



> indicador: número de visitantes (1970-2003)



notas soltas...

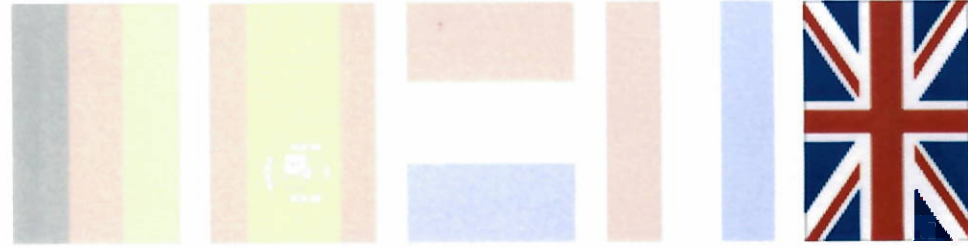
- . visitantes do Reino Unido cresceram de 406,2 milhares em 1970 para 2.101,3 milhares em 2003;
- . evolução dos visitantes residentes no Reino Unido tem registado um crescimento sustentado.



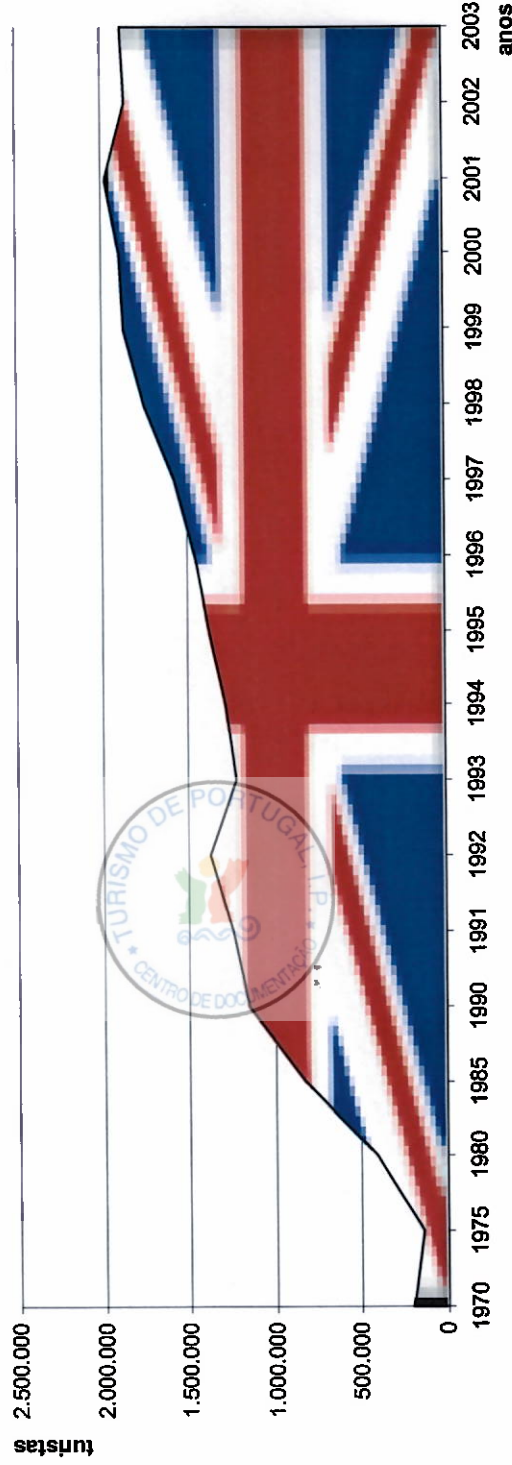
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

86

reino unido



> indicador: número de turistas (1970-2003)



notas soltas...

- . turistas residentes no Reino Unido evoluíram de 200,3 milhares em 1970 para 1.874,0 milhares em 2003;
- . 2001, com 1.976,9 milhares de turistas, atingiu o valor mais elevado.



O turismo em PORTUGAL OS principais mercados emissores

87

reino unido



> indicador: permanência média geral¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . permanência média geral tem vindo a cair de modo contínuo e sustentado fixando-se, em 2003, nos 9,4 dias;
- . em 1985 este indicador atingiu o valor mais elevado (14,3 dias).

¹ inclui todas as unidades de alojamento

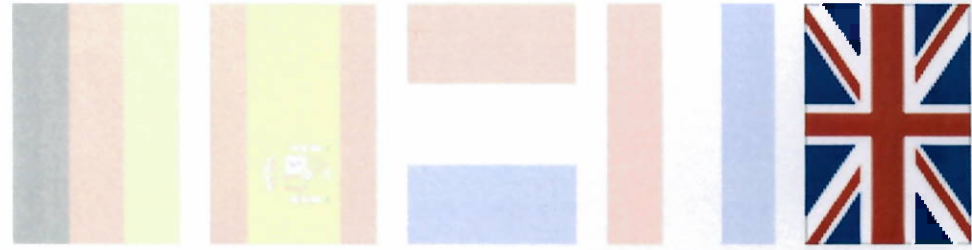


O turismo em PORTUGAL

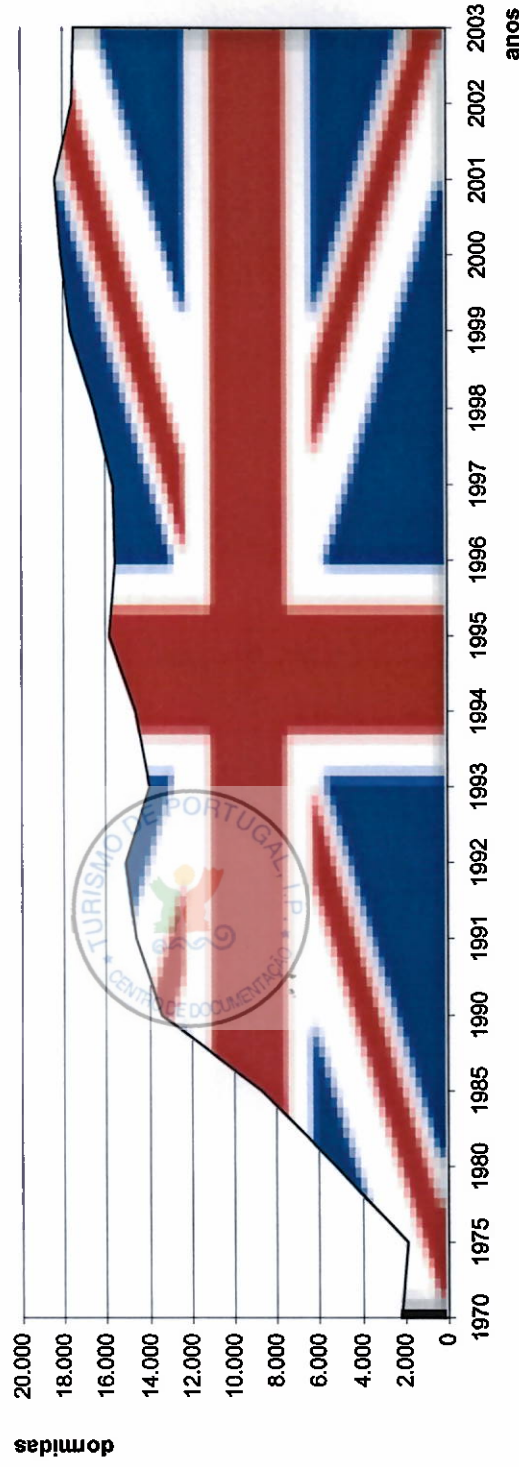
OS principais mercados emissores

88

reino unido



> indicador: dormidas gerais¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . as dormidas em todos os meios de alojamento cresceram de modo assinalável, atingindo as 17.427 milhares em 2003;
- . em 2001 as dormidas gerais chegaram aos 18.386 milhares (valor mais elevado).

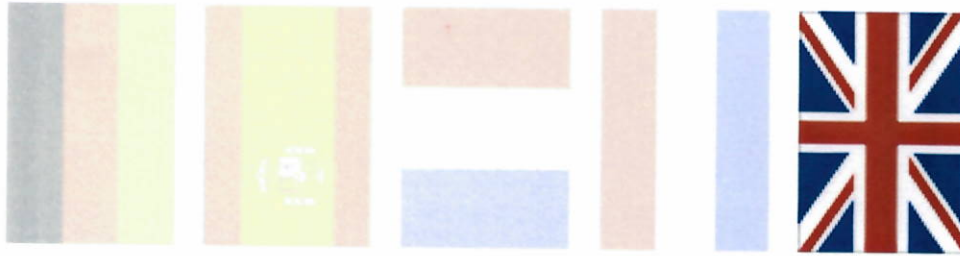
¹ inclui todas as unidades de alojamento



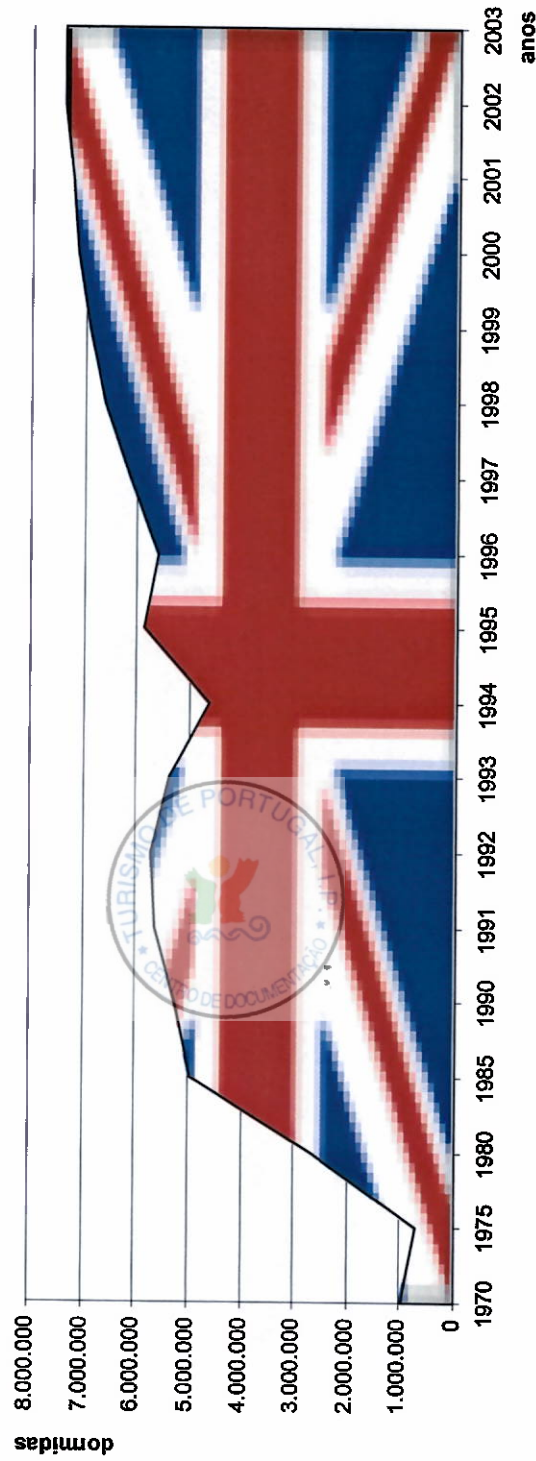
O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

88

Reino Unido



> indicador: dormidas nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

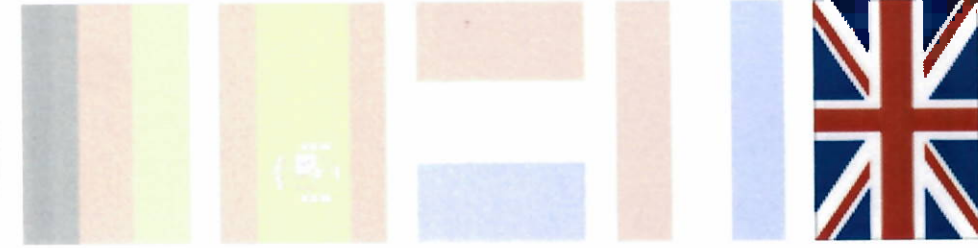
- . dormidas nos estabelecimentos hoteleiros evoluíram de 964,6 milhares em 1970 para 7.385,2 milhares em 2003;
- . em 1994 as dormidas registaram uma quebra assinalável (quebrando a série).



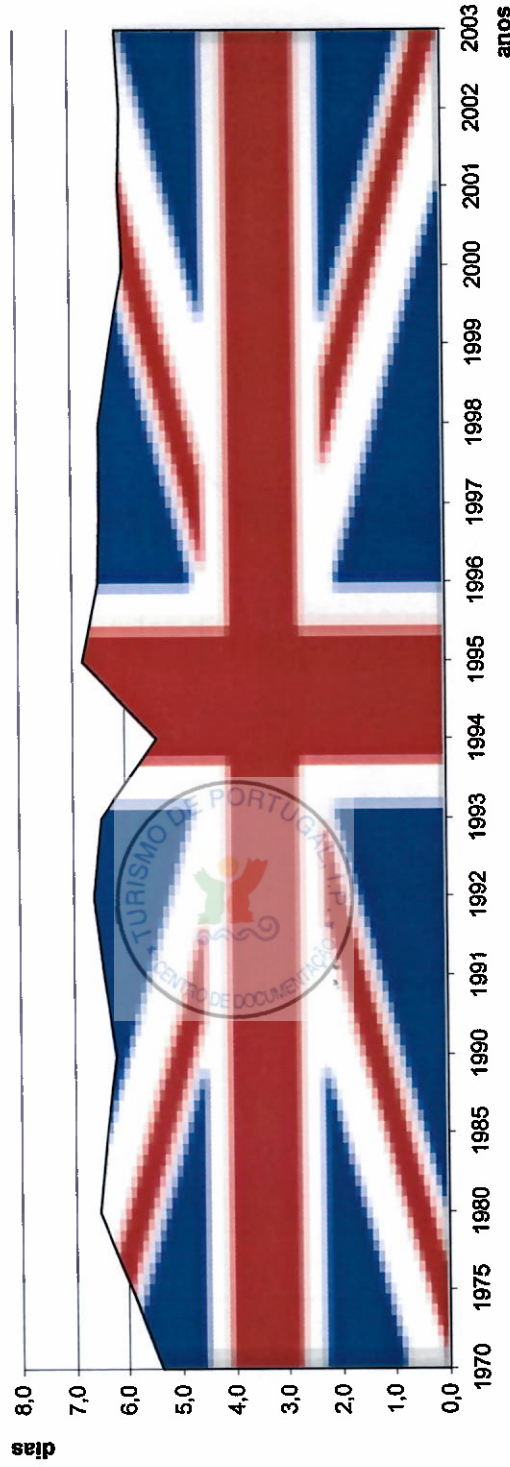
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

30

Reino Unido



> indicador: estada média nos estabelecimentos hoteleiros (1970-2003)



notas soltas...

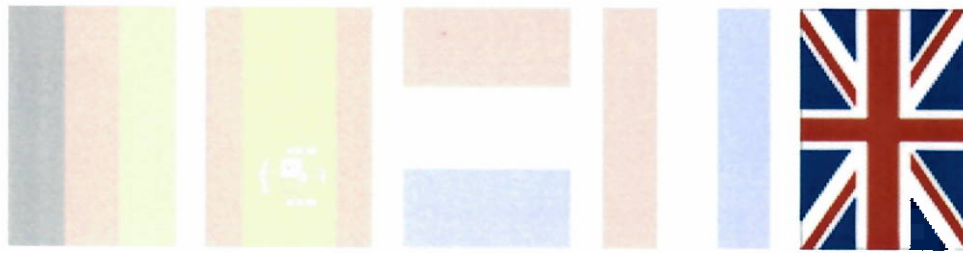
- . estada média nos estabelecimentos hoteleiros têm-se mantido relativamente constante em torno dos 6 dias;
- . em 1994 assinala-se uma quebra deste indicador (5,4 dias), igual score fora alcançado apenas em 1970.



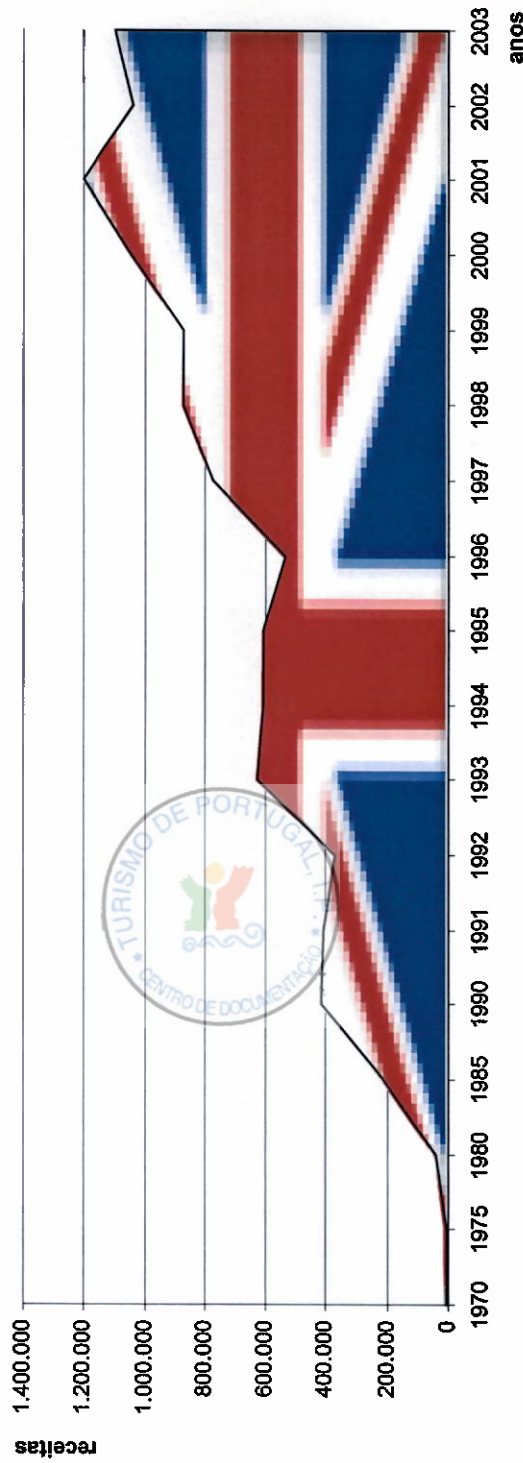
O turismo em PORTUGAL --- OS principais mercados emissores

31

reino unido



> indicador: receitas do turismo (1970-2003)



notas soltas...

- . apesar de descontinua, a evolução das receitas do turismo aponta no sentido positivo (1.096.081 milhares de euros em 2003);
- . valor maior ocorreu em 2001 com 1.201.377 milhares de euros.

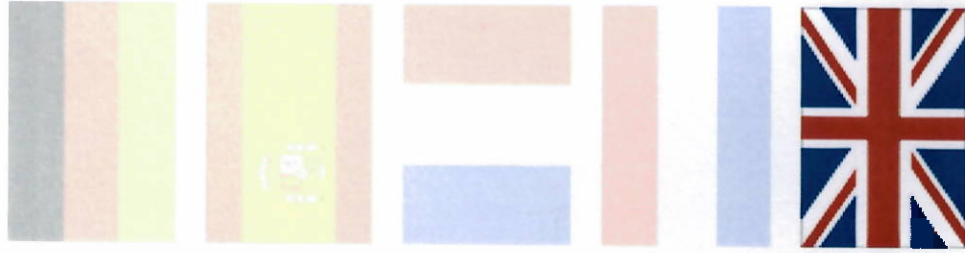


O turismo em PORTUGAL

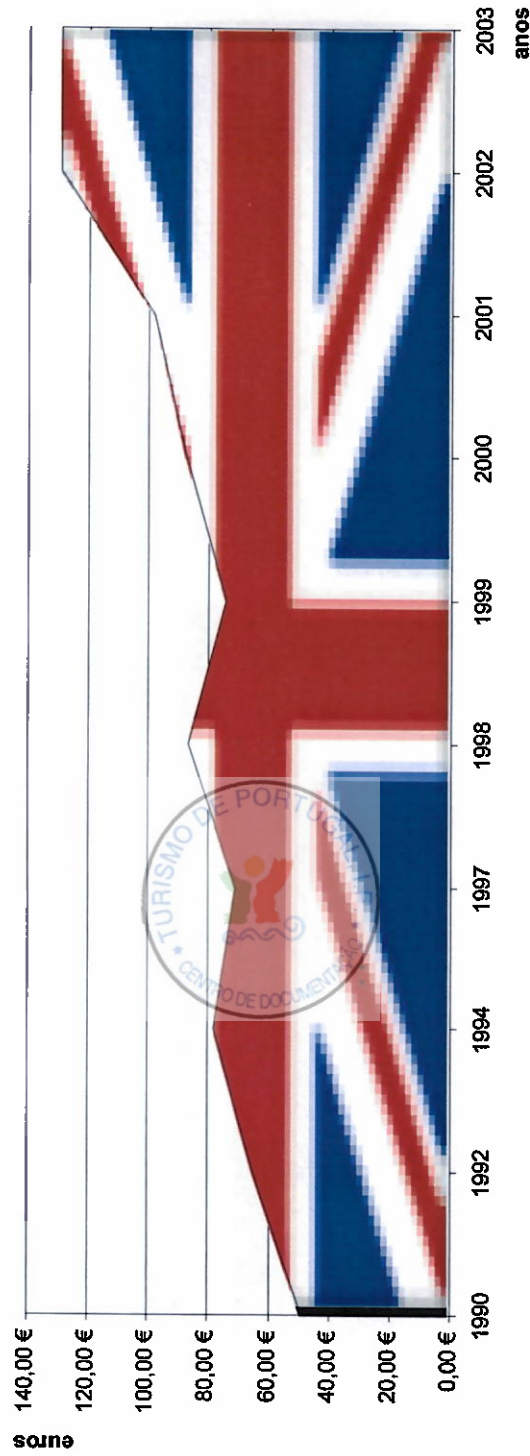
... OS principais mercados emissores

92

reino unido



> indicador: gasto médio diário dos turistas (1990-2003)



notas soltas...

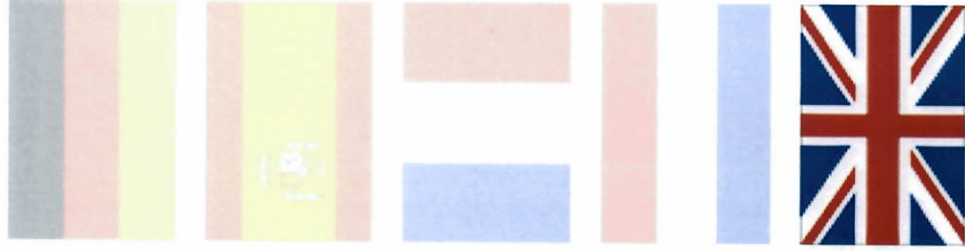
- . gasto médio turista/dia, a preços correntes, cresceu de 48,88 euros em 1990 para 129,33 euros em 2003;
- . 2002, com 129,41 euros de gasto médio turista/dia atingiu o valor mais elevado.



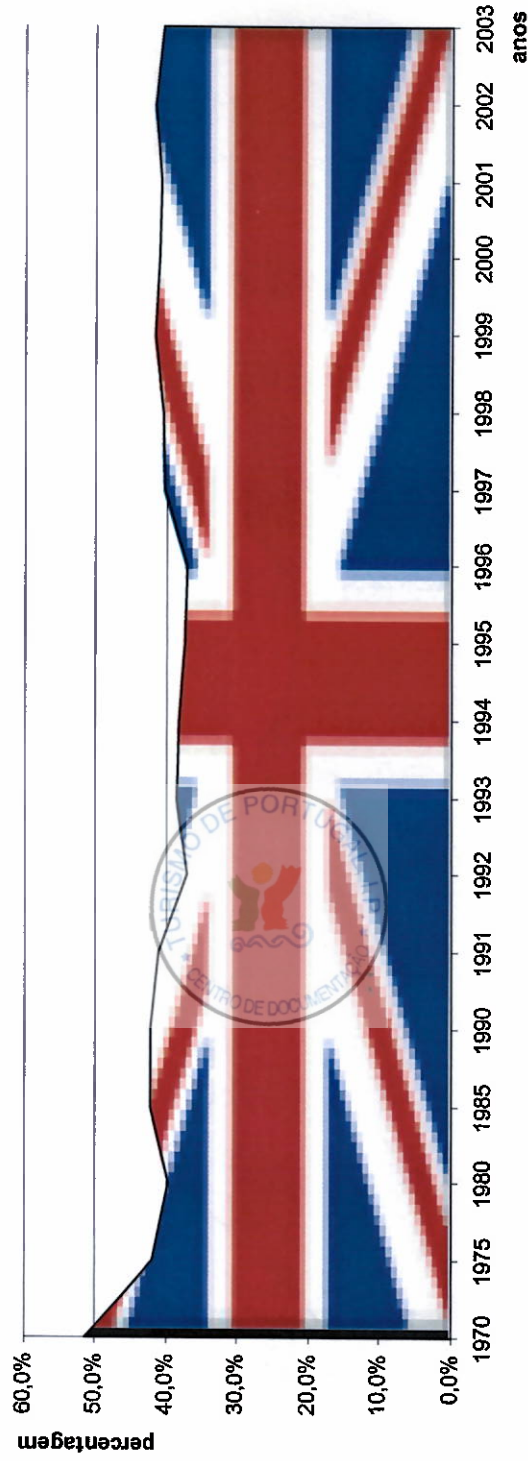
O turismo em PORTUGAL ... OS principais mercados emissores

93

reino unido



> indicador: taxa de sazonalidade¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . taxa de sazonalidade tem flutuado em torno dos 40%, sendo inferior a este score apenas de 1992 a 1996;
- . em 1970 (valor mais elevado) a taxa de sazonalidade fixou-se nos 51,6%, enquanto que 2003 caiu para os 40,6%.

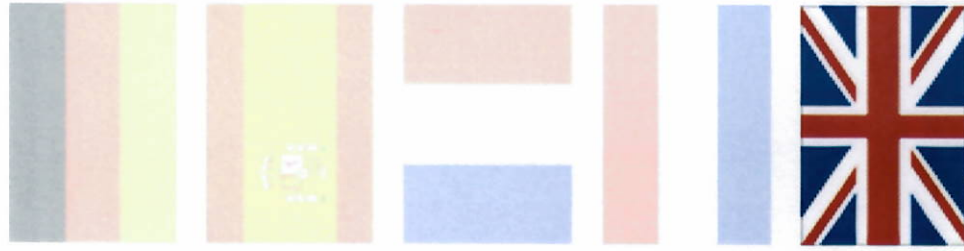
¹ mede o peso relativo dos meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face ao total anual, a partir das dormidas gerais



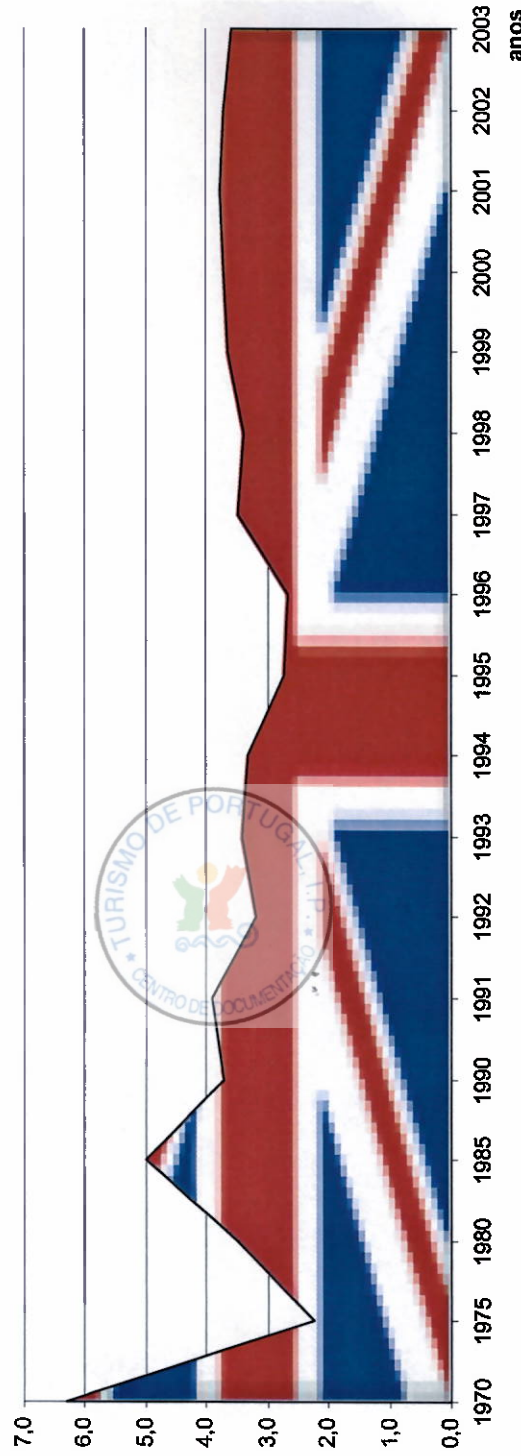
O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

94

reino unido



> indicador: índice amplitude sazonal¹ (1970-2003)



notas soltas...

- . dormidas gerais nos meses de Verão equivaliam, em 2003, a mais do triplo das dormidas dos meses do Inverno;
- . em 1970 o índice atingiu os 6,3, ou seja, as dormidas no Verão foram seis vezes as registadas no Inverno.

¹ mede o diferencial entre os meses de Verão (Julho, Agosto e Setembro) face aos meses de Inverno (Dezembro, Janeiro e Fevereiro) a partir das dormidas gerais



O turismo em PORTUGAL -- OS principais mercados emissores

85

reino unido



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

NUTS II	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Norte	4,2%	4,6%	5,4%	5,1%	4,9%	4,6%	4,7%	4,7%	4,1%
Centro	1,8%	1,8%	1,6%	1,6%	1,5%	1,3%	1,2%	1,2%	1,7%
LVT	13,4%	14,4%	15,0%	14,8%	15,7%	16,0%	15,3%	14,2%	12,7%
Alentejo	0,7%	0,8%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%
Algarve	63,0%	61,5%	60,6%	60,6%	60,0%	59,6%	57,5%	59,2%	59,7%
Continente	83,2%	83,1%	83,6%	83,1%	83,1%	82,5%	79,7%	80,4%	79,3%
Açores	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Madeira	16,4%	16,4%	15,9%	16,3%	16,4%	17,1%	19,8%	19,2%	20,2%
Portugal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* De acordo com o Decreto-Lei n.º 244/2002 de 5 de Novembro, que estabelece as novas matrizes de delimitação geográfica das NUTS II (Centro, Lisboa e Alentejo)

notas soltas...

- . o índice de preferência dos hóspedes segundo as NUTS II, demonstra uma crescente procura da região da Madeira em detrimento da região algarvia.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por NUTS II

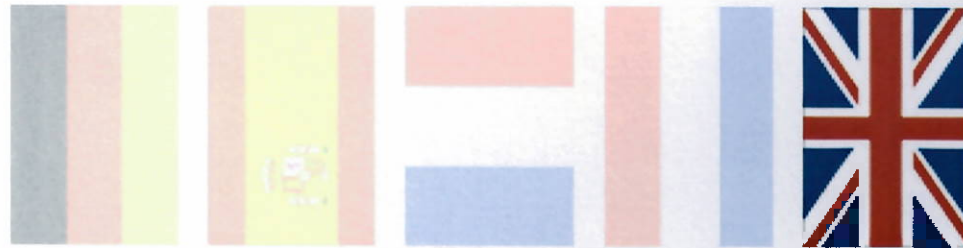


O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores

96

reino unido



> indicador: índice de preferência¹ (1995-2003)

Tipologias	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Hotéis	41,1%	42,6%	43,7%	45,0%	46,1%	47,2%	48,0%	46,8%	46,6%
Hotéis-Apartamentos	20,0%	19,1%	15,0%	15,4%	15,9%	16,1%	17,5%	20,0%	20,8%
Pousadas	1,2%	1,3%	1,4%	1,4%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,1%
Estalagens	1,7%	2,1%	1,7%	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%
Motéis	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
Pensões	3,3%	3,8%	3,3%	3,6%	3,1%	3,0%	3,2%	3,4%	3,2%
Ald. Turísticos	10,3%	7,8%	7,5%	7,2%	7,4%	7,6%	7,6%	7,4%	7,0%
Apart. Turísticos	22,0%	23,2%	27,2%	25,4%	24,4%	22,8%	20,2%	19,0%	18,9%
Total Est. Hoteleiros	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

percentagem

notas soltas...

- . o índice de preferência dos hóspedes segundo tipologias de alojamento assinala uma crescente procura dos hotéis em contrapartida dos aldeamentos e apartamentos turísticos.

¹ mede o peso relativo do número de hóspedes nos estabelecimentos hoteleiros por tipologias

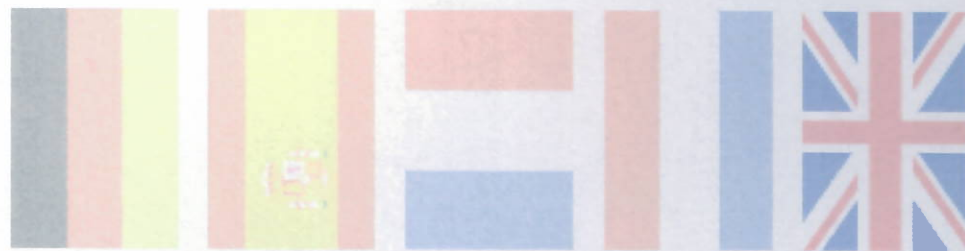


O turismo em PORTUGAL

OS principais mercados emissores



97



ficha técnica

Directora-Geral: Cristina Siza Vieira
Subdirectores Gerais: Maria Isabel Vinagre e Teresa Monteiro

Produção:

- . Direcção de Serviços de Estudos e Estratégia Turísticos
- . Divisão de Recolha e Análise Estatística

Notas:

- . A informação divulgada neste boletim tem como fontes as seguintes entidades:
 - OMT
 - EUROSTAT
 - Direcção-Geral do Turismo
 - Instituto Turismo de Portugal
 - Instituto Nacional de Estatística
 - Banco de Portugal
- . Devido à nova metodologia utilizada pelo INE, os valores referentes aos anos de 2002, 2003 e 2004, não são directamente comparáveis com as séries anteriores
- . Por motivos de arredondamentos, os totais podem não corresponder à soma das parcelas

Endereço: www.dgturismo.pt
E-mail: dgturismo@dgturismo.pt