

# As Potencialidades do Turismo Acessível em Portugal



# Conceito de Turismo Acessível

## OMT - Organização Mundial do Turismo

**Turismo Acessível para Todos** é uma forma de turismo que envolve um processo de colaboração entre as partes integrantes da atividade turística que permite às pessoas com necessidades específicas usufruir os produtos, serviços e ambientes turísticos, de forma independente e com equidade e dignidade.

## ENAT – European Network for Accessible Tourism

**Turismo Acessível, Turismo Universal, Turismo Inclusivo** ou **Turismo sem Barreiras** pode ser definido como a fruição da atividade turística que é acessível a todas as pessoas, com deficiência ou não, e que inclui todos aqueles que possam apresentar temporariamente limitações de mobilidade, de audição, de visão, cognitivas e psicossociais.



# Turismo Acessível = Turismo para TODOS

Crianças pequenas

Grávidas

Idosos

Pessoas com Deficiência

Pessoas Obesas

Pessoas de baixa estatura

Pessoas de alta estatura



# Turismo Acessível – Dados Internacionais (Organização Mundial do Turismo)

Mil milhões de pessoas  
com deficiência no mundo  
(OMS 2011)

15% da população mundial  
com alguma incapacidade  
física, mental ou sensorial

- O número de pessoas com alguma limitação e que viajam continua a aumentar, o que aumenta o valor do segmento de turismo acessível no mercado;
- As pessoas com deficiência/incapacidade e os seniores têm a possibilidade de viajar ao longo do ano, o que ajuda a reduzir a sazonalidade de muitos destinos turísticos e são fiéis ao destino;
- Rápido envelhecimento da população = nº de pessoas com mais de 60 anos de idade vai aumentar para **20% da população mundial**, até ao ano de 2050;
- Grande parte da população sénior possui rendimentos e o desejo de viajar, tanto nos seus países de origem, como no exterior, e os seus gastos tendem a ser maiores do que o de turistas de outros segmentos.

## Turismo Acessível – Dados Internacionais (Organização Mundial do Turismo)

- Como a procura para o turismo acessível é crescente, deverá **ser visto como uma oportunidade e não uma obrigação**;
- Se a indústria do turismo quer manter e desenvolver a sua qualidade, sustentabilidade e competitividade, deve apoiar e desenvolver o turismo acessível;
- À medida que mais pessoas têm a oportunidade de viajar, **a indústria do turismo recebe mais visitantes, as estadias são mais longas e os gastos aumentam**;
- Com a abordagem certa, o setor de turismo tem uma **oportunidade de ouro para servir um mercado importante e em crescimento, conquistar novos clientes e aumentar a receita**.



## Turismo Acessível – Dados Europeus (ENAT – European Network for Accessible Tourism)

- Na Europa, estimam-se **80 milhões de pessoas** com necessidades específicas;
- Incluindo família e amigos, este mercado potencial ascende a **133 milhões de pessoas**;
- As **tendências demográficas de envelhecimento** evidenciam uma população com crescente mobilidade condicionada e outras limitações;
- Atualmente, estima-se que **10% dos turistas** já têm algum tipo de necessidade específica.

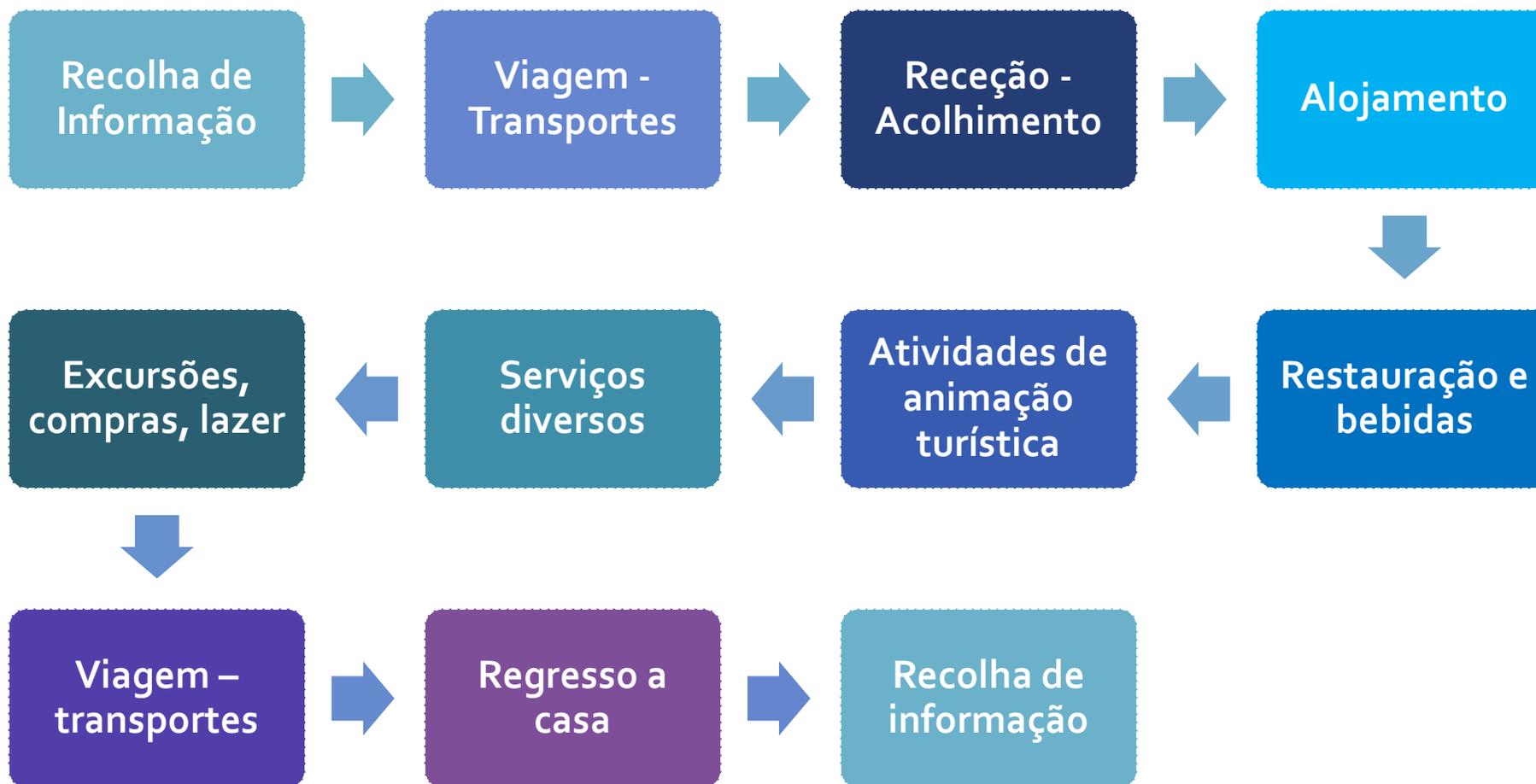
# Estratégia Nacional para o Turismo Acessível



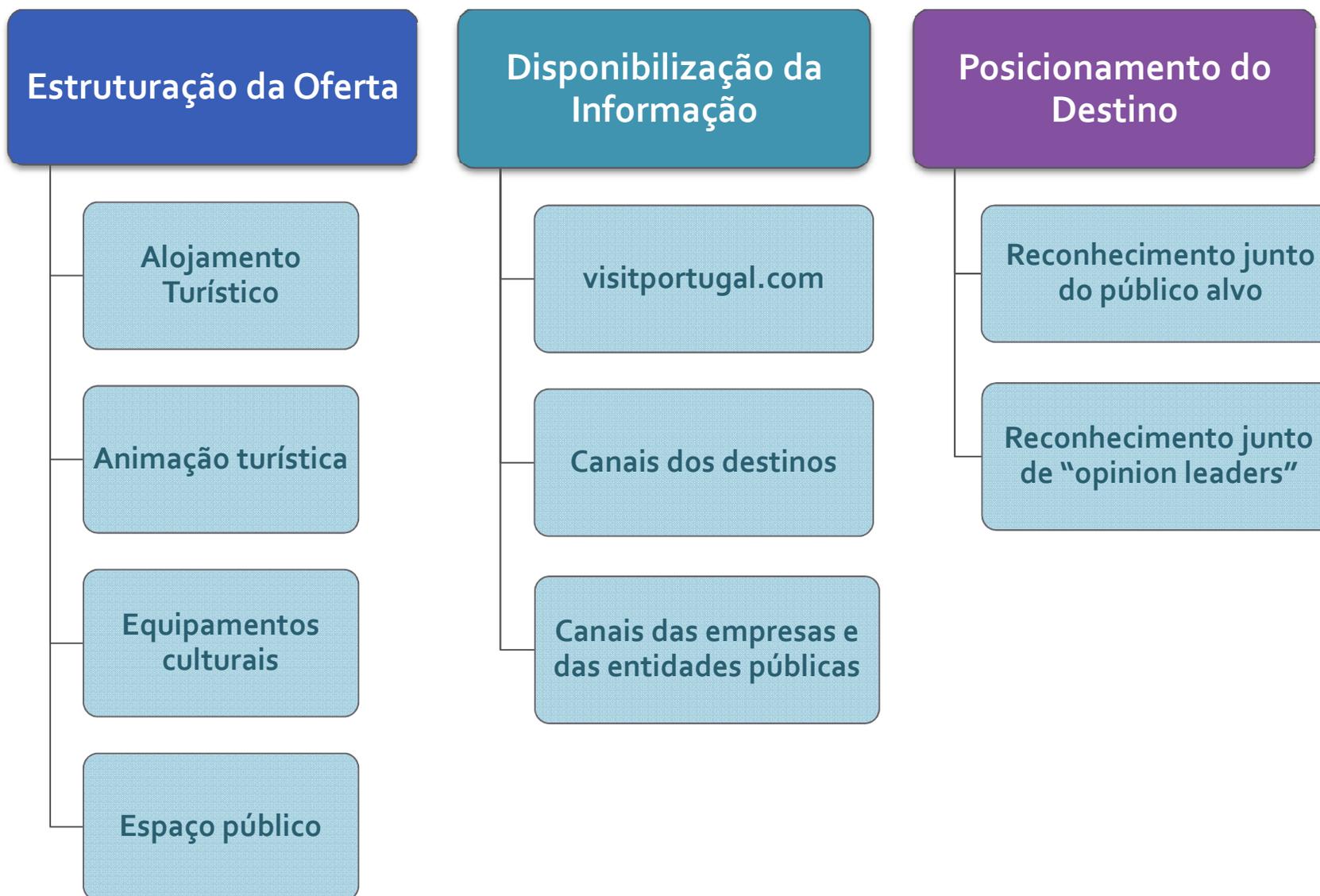
**Projeto de Implementação:  
Tornar Portugal num destino  
acessível para todos**

1. Fomentar a implementação de **programas integrados** de desenvolvimento de destinos turísticos acessíveis (espaços públicos, equipamentos culturais e de lazer, praias, transportes, atendimento, etc.);
2. Fomentar a criação de **condições para o acolhimento** de turistas com mobilidade reduzida nas infraestruturas e serviços turísticos (alojamento, animação turística e restauração);
3. Desenvolver **ações de formação e sensibilização** para o acolhimento de turistas com mobilidade reduzida junto dos agentes turísticos e municípios;
4. Assegurar a prestação da **informação sobre a acessibilidade das infraestruturas e serviços turísticos** na comunicação promocional dos destinos.

# Cadeia de Valor no Turismo



## ÁREAS DE ATUAÇÃO – Entidades públicas e privadas



## ÁREAS DE ATUAÇÃO - Estruturação da Oferta

### • Projetos de dinamização / Projetos concretizados

#### Alojamento Turístico

- Guia de Boas Práticas de Acessibilidade na Hotelaria
- Norma Portuguesa de Qualidade sobre Acessibilidade em Estabelecimentos Hoteleiros (aguarda publicação pelo IPQ)
- Ações de sensibilização (Parceria com Ass. Empresariais)
- Ações de formação nas Escolas de Hotelaria e Turismo

#### Animação Turística

- Guia de Boas Práticas de Acessibilidade – Turismo Ativo
- Ações de sensibilização e formação para agentes turísticos
- Dinamização de parcerias : APECATE, FPDD, ...

#### Equipamentos culturais

- Guia de Boas Práticas em Museus, Monumentos e Palácios
- Intervenções físicas; suportes informativos; formação
- Dinamização de parceria : DGPC, Direções Regionais de Cultura, municípios, ...

#### Espaço Público

- Incremento dos planos de acessibilidade dos municípios
- Incremento do número de praias acessíveis
- Dinamização de parcerias: ICVM, INR, Municípios, ...

## ÁREAS DE ATUAÇÃO - Estruturação da Oferta

### Estruturação da oferta

- Capacitação das instalações, equipamentos e serviços

### Exemplos de boas práticas (I)



# Norma Portuguesa

## Turismo Acessível Estabelecimentos Hoteleiros

Tourisme Accessible  
Hôtels, apart-hotels et auberges

Accessible Tourism  
Hotels, apartment hotels and inns

Guias de Boas Práticas de Acessibilidade: Hotelaria e Turismo Ativo - Disponíveis em: [www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

## ÁREAS DE ATUAÇÃO - Estruturação da Oferta

### Estruturação da oferta

- Capacitação das instalações, equipamentos e serviços

### Exemplos de boas práticas (II)



A lista não se esgota...já temos mais empresas e queremos muitas mais!

# ÁREAS DE ATUAÇÃO – Disponibilização da Informação

visitportugal.com

- Criação de canal específico para Turismo Acessível

## Exemplos de sites de destinos internacionais:



The screenshot shows the VisitBritain website. The main navigation includes 'Destinations & maps', 'Things to do', 'Accommodation', 'Transport', 'About Britain', 'Travel tips', and 'Special Offers'. Under 'Accommodation', there are links for 'Accommodation types', 'Featured accommodation', 'Disabled & elderly', 'Green tourism', 'Quality ratings', and 'Budget accommodation'. The 'Disabled & elderly' section is highlighted, with a sub-section titled 'National Accessible Scheme'. A large image shows a man in a wheelchair being assisted by a man in a suit. The text below the image reads 'Find accessible accommodation' and 'A big part of any holiday is deciding where to stay. Access for disabled people is getting better and better and there are lots of different options if you have special needs. Read our features in this section to find out more.'



The screenshot shows the Turismo Accesible website. The main navigation includes 'Inicio', 'Ven', 'Conoce', 'Disfruta', 'Saborea', and 'Vive'. The main heading is 'Turismo accesible'. Below the heading, there is a search bar and a large image of a wheelchair. The text below the image reads 'Turismo para todos en España' and 'Son muchos los monumentos, museos, espacios naturales, alojamientos y restaurantes de España que ofrecen servicios, entornos y actividades parcial o totalmente accesibles.' There is also a section titled '¿Sabías que?' with the text 'La Comisión Europea ha concedido a Ávila el premio de 2011 a la Ciudad Accesible.'

# ÁREAS DE ATUAÇÃO – Disponibilização da Informação

## Outros Canais – Destinos e Empresas

- Informação sobre recursos e serviços turísticos acessíveis

### Exemplos de sites de equipamentos e serviços turísticos (I):



**Riverside ... RESORT & SPA**  
água hotels FERRAGUDO-PARCHAL · ALGARVE

ENTRADA | HOTEL | PROGRAMAS | EVENTOS | OFERTAS ESPECIAIS | RESERVAS | REAL ESTATE | CONTACTOS | IMPRENSA | REDES SOCIAIS

#### ACESSIBILIDADE

A acessibilidade tem sido desde sempre uma bandeira dos Água Hotels. No Água Hotels Riverside decidimos ir mais longe e fazer desta nova unidade um dos empreendimentos turísticos mais inclusivos de Portugal.

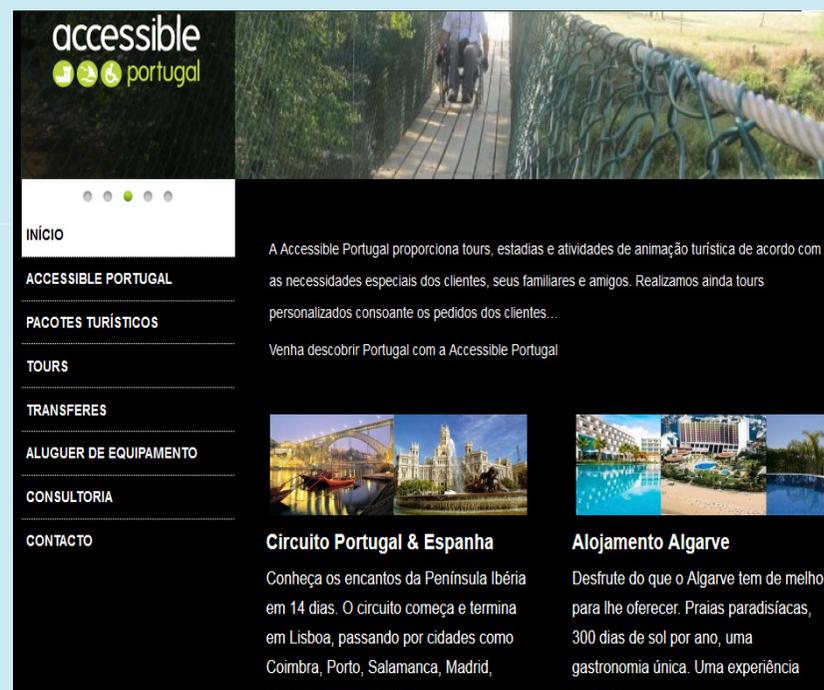
Este empreendimento sem barreiras propicia as melhores condições de mobilidade a todas as pessoas com mobilidade reduzida, seja ela permanente ou temporária.

Aceda com toda a comodidade a todos os serviços da unidade complementados com atividades desenhadas especificamente para Todos.

O empreendimento turístico Água Hotels Riverside dispõe de facilidades específicas como serviço médico "ao domicílio" 24 horas, rampas de acesso, quartos e suites acessíveis, elevadores acessíveis desde a garagem, lugares de estacionamento cobertos reservados, casas de banho adaptáveis com barras, assistência durante a estadia, piscina interior acessível, mapa de localização de alojamento e serviços e possibilidade de alojamento com cão-guia.

Estes são algumas das facilidades e serviços disponibilizados pelo Água Hotels Riverside que consideramos essenciais, não só para todas as pessoas com mobilidade reduzida, mas também para todos os que em determinado momento da sua vida, como idade avançada, períodos de gestação, obesidade ou a perda de mobilidade momentânea associada a uma determinada doença ou acidente, procuram um espaço para o descanso e o lazer.

Água Hotels...o destino de TODOS.



**accessible**  
portugal

INÍCIO

**ACCESSIBLE PORTUGAL**

**PACOTES TURÍSTICOS**

**TOURS**

**TRANSFERES**

**ALUGUER DE EQUIPAMENTO**

**CONSULTORIA**

**CONTACTO**

A Accessible Portugal proporciona tours, estadias e atividades de animação turística de acordo com as necessidades especiais dos clientes, seus familiares e amigos. Realizamos ainda tours personalizados consoante os pedidos dos clientes...

Venha descobrir Portugal com a Accessible Portugal

#### Circuito Portugal & Espanha

Conheça os encantos da Península Ibérica em 14 dias. O circuito começa e termina em Lisboa, passando por cidades como Coimbra, Porto, Salamanca, Madrid, Sevilha, entre outras. [...]

#### Alojamento Algarve

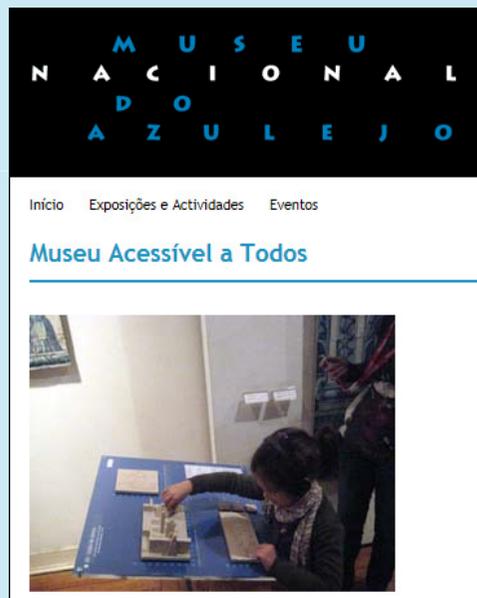
Desfrute do que o Algarve tem de melhor para lhe oferecer. Praias paradisíacas, 300 dias de sol por ano, uma gastronomia única. Uma experiência única! [...]

## ÁREAS DE ATUAÇÃO – Disponibilização da Informação

Outros Canais –  
Destinos e Empresas

- Informação sobre recursos e serviços turísticos acessíveis

### Exemplos de sites de equipamentos e serviços turísticos (II):



## ÁREAS DE ATUAÇÃO – Posicionamento do Destino

### Reconhecimento junto do público alvo

- Informação disponível
- Informação credível

### Reconhecimento junto de “opinion leaders”

- Associações internacionais
- Iniciativas internacionais
- Meios de comunicação especializados



# Turismo Acessível – Turismo para Todos



# As Potencialidades do Turismo Acessível em Portugal



Obrigada!