

Estudo Satisfação de Turistas  
Análise de Resultados  
Preparada para: Turismo de Portugal  
Setembro de 2013

# Índice

2

<b>1</b>	<b>Metodologia</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Análise Síntese</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Análise Descritiva Global</b>	<b>12</b>
	1. Caracterização da amostra	15
	2. Caracterização das férias	18
	3. A escolha de Portugal como destino de férias	32
	4. Satisfação com as férias em Portugal	37
	5. Balanço final das férias	46



# Metodologia

# Metodologia

4

## Universo:

Constituído pelos turistas residentes nos mercados de Espanha, Reino Unido, Alemanha, França, Holanda, Países Escandinavos e Brasil, com saída de Portugal pelos aeroportos do Porto, Lisboa, Faro e Funchal.

## Amostra:

Constituída por **834** entrevistas, com a seguinte distribuição semi-proporcional por País de origem, Aeroporto e Tipo de voo:

PAÍS	ENTREVISTAS
ALEMANHA	122
ESPAÑA E ILHAS CANÁRIAS	130
FRANÇA	119
HOLANDA	108
REINO UNIDO	201
PAÍSES ESCANDINAVOS (*)	84
BRASIL	70
<b>TOTAL</b>	<b>834</b>

AEROPORTO	ENTREVISTAS
LISBOA	284
PORTO	150
FARO	320
FUNCHAL	80
<b>TOTAL</b>	<b>834</b>

TIPO DE VOO	ENTREVISTAS
TRADICIONAL	77
CHARTER	405
LOW COST	352
<b>TOTAL</b>	<b>834</b>

(\*): Na presente vaga, foi incluído na amostra o mercado Países Escandinavos e foi retirado o da Irlanda, mercado que fazia parte da amostra desde 2010.

# Metodologia

5

A utilização de uma amostra semi-proporcional, assegurou a existência de bases suficientes de análise para as variáveis consideradas, mantendo alguma proporcionalidade em relação ao Universo em estudo.

No final, procedeu-se a uma ponderação dos resultados finais de forma a repor o verdadeiro peso de cada variável no universo.

A amostra foi distribuída com base em informação da ANA - Aeroportos de Portugal sobre o número de passageiros desembarcados nestes aeroportos em 2012, provenientes dos mercados em estudo.

## **Recolha da Informação:**

Através de entrevista direta e pessoal na zona de Check-In dos aeroportos em estudo, no máximo de privacidade, com base em questionário realizado pela Intercampus, a partir das indicações do Cliente, tendo este aprovado a sua versão final. O questionário foi traduzido para inglês, espanhol, francês e alemão.

Os trabalhos de campo decorreram entre os dias 23 e 25 de agosto e 6 e 8 de setembro de 2013, tendo contado com a participação de 27 entrevistadores recrutados e treinados pela Intercampus, que receberam uma formação adequada às especificidades deste estudo.

**2**

# Análise Síntese

# Análise Síntese

7

O nível de satisfação global dos turistas com as suas férias em Portugal é muito elevado.



**92%** Estão satisfeitos de uma forma global com as suas férias em Portugal.

**42%** Refere que as férias ficaram acima das expectativas.



**91%** Revela que de certeza voltará/ provavelmente voltará a Portugal nos próximos 3 anos.

# Análise Síntese

8

**1** Os **turistas provenientes do Brasil** são os que registam níveis de satisfação mais elevados. São, no entanto, **os turistas do Reino Unido a revelar uma maior probabilidade de regressar a Portugal.**

**2** Face ao período homólogo, verificou-se um ligeiro **acréscimo** no nível de satisfação (+3 p.p.), sobretudo junto dos turistas provenientes da **França (+8 p.p.) e Reino Unido (+6 p.p.)**.

**3** Registou-se uma **subida significativa** na avaliação da visita **face às expectativas (+9 p.p.)**, destacando-se esta subida junto dos turistas provenientes do Reino Unido (+20 p.p.) e **na probabilidade de voltar a Portugal nos próximos 3 anos (+6 p.p.)**, sobretudo junto dos turistas provenientes da Holanda (+19 p.p.), Alemanha (+17 p.p.) e França (+13 p.p.).

# Análise Síntese

9

**4** Globalmente, **os turistas ficaram muito satisfeitos com a experiência que tiveram com os vários pontos de contacto** com o país durante as férias (% de muito satisfeitos sempre acima de 50%), sendo que, na sua maioria, a experiência com estes contactos correspondeu ou superou as suas expectativas.

**5** A **Oferta Natural e Cultural volta a destacar-se como "ponto forte" de Portugal**. De facto, as paisagens, as praias, e a gastronomia e vinhos são os pontos de contacto que registam os níveis de satisfação mais elevados. A **Qualidade dos serviços** é outra área a destacar.

**6** Face ao período homólogo, todas as grandes dimensões registam um acréscimo no grau de satisfação. Os locais e oferta comercial, o entretenimento e os restaurantes são os aspectos com uma evolução mais positiva.

**7** A **Hospitalidade**, é a dimensão com uma evolução mais positiva face às expectativas. Por outro lado, as **Actividades Turísticas** é a única a registar uma quebra face ao período homólogo.

# Análise Síntese

10

**8** Na fase inicial de planeamento das férias, a **recomendação de conhecidos/amigos/familiares** e a **Internet** são os maiores impulsionadores da escolha de Portugal como destino de lazer. No que diz respeito à Internet, assinala-se uma descida significativa (-17 p.p.) face ao ano anterior.

**9** À semelhança de 2012, a escolha final por Portugal foi condicionada na maioria dos casos pelo **clima e paisagem** (42%) e pela **sugestão de familiares ou amigos** (33%).

# Análise Síntese

11



**Portugal é descrito pelos turistas antes e após a sua viagem, como um país com “bom clima”, “acolhedor/hospitaleiro”, “boa comida” e “boas praias”.**

**3**

# Análise Descritiva Global

# Nota metodológica explicativa à leitura dos dados

13

## Sinalética de apoio à leitura dos destaques:

- País de residência:



Alemanha



Espanha



França



Holanda



Reino Unido



Brasil



Países Escandinavos: Dinamarca, Finlândia, Noruega e Suécia

- Número de noites passadas em Portugal: ☹ «menor nº de noites» / ☹☹ «maior nº de noites»

- Tipo de voo: ➔\$\$\$ «tradicional» / ➔\$\$ «charter» / ➔\$ «low cost»

- Com quem se deslocou: ★ «sozinho» / ★★ «acompanhado com adultos/cônjuge» / ★★ «acompanhado com crianças»

## BASE (P/NP):

- P - indica a Base da pergunta após ponderação

- NP - indica a Base original da pergunta sem efeito de ponderação

# Nota metodológica explicativa à leitura dos dados

14

## Diferenças estatisticamente significativas:

Todos os valores assinalados a **verde** ou **vermelho** referem-se a diferenças com significado estatístico. Para tal apenas foram consideradas bases iguais ou superiores a 30 indivíduos. Estes destaques estão assinalados do seguinte modo:

- A **verde**: valores que são significativamente **superiores** ao total, para um nível de confiança de 95%;
- A **vermelho**: valores que são significativamente **inferiores** ao total, para um nível de confiança de 95%.

## Bases reduzidas:

Sempre que as bases das variáveis em análise sejam reduzidas (ou seja, inferiores a 30) estão assinaladas com um asterisco (\*). Assim, nestes casos a leitura deve ser feita com precaução e a título meramente indicativo.

## Percentagens T2B, T3B e B3B:

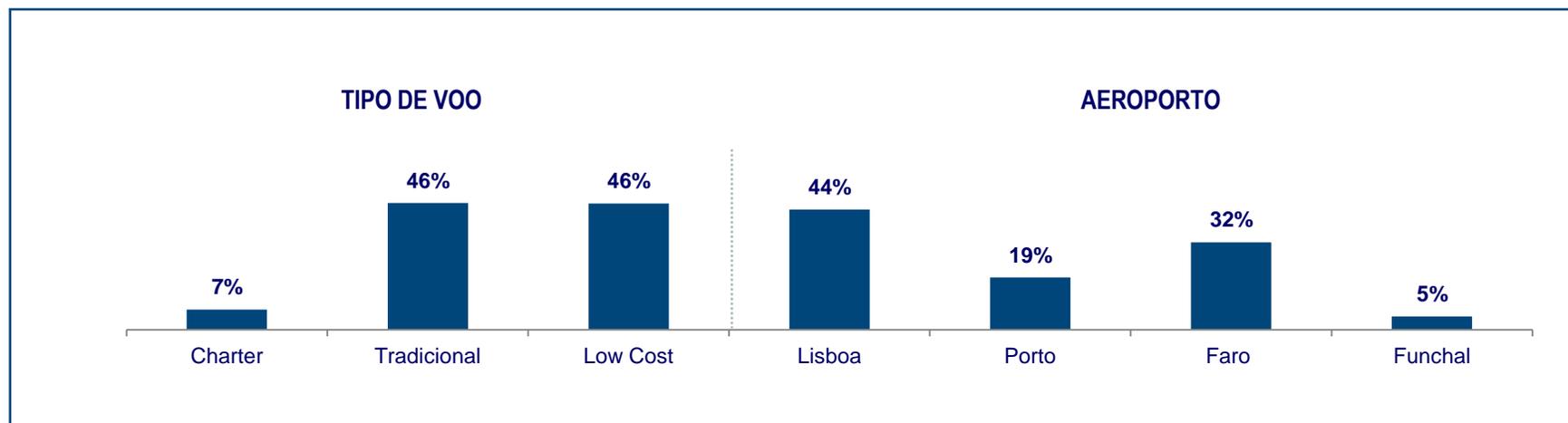
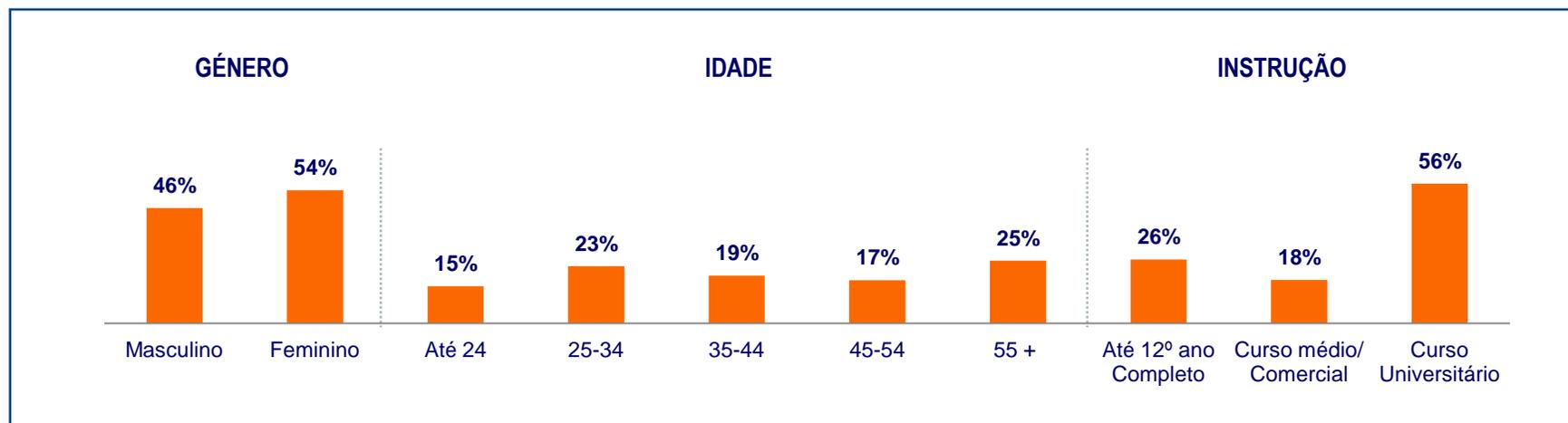
Corresponde à soma dos inquiridos que atribuíram a determinado atributo/ indicador:

- T2B (Top 2 Box) = os dois valores mais elevados da escala (10+9)
- T3B (Top 3 Box) = os três valores mais elevados da escala (10+9+8)
- B3B (Bottom 3 Box) = os três valores mais baixos da escala (2+1+0)

**3.1****Caracterização da amostra**

# Caracterização da amostra

16



# Caracterização da amostra

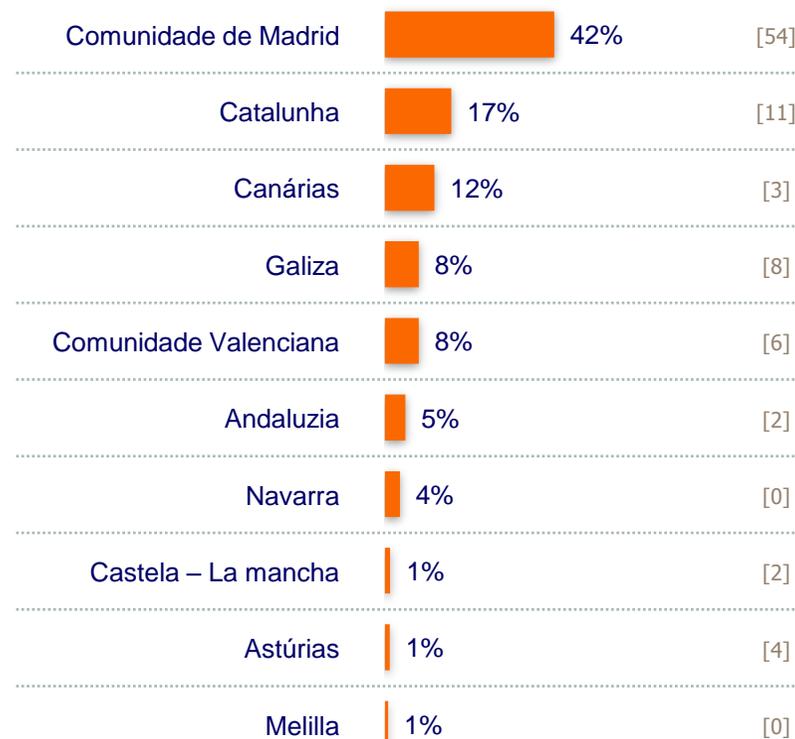
## PAÍS DE RESIDÊNCIA



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)



## EM QUE PROVÍNCIA DE ESPANHA RESIDE?



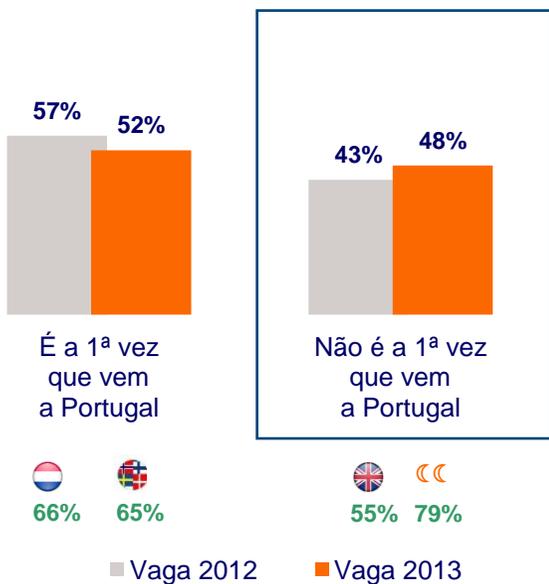
BASE P/NP: TURISTAS COM RESIDÊNCIA EM ESPANHA (128/130)

**3.2**

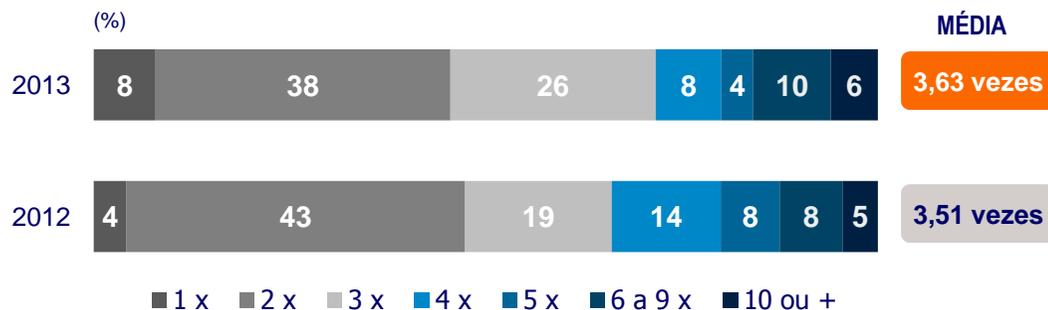
# Caracterização das férias

# Frequência de visita a Portugal

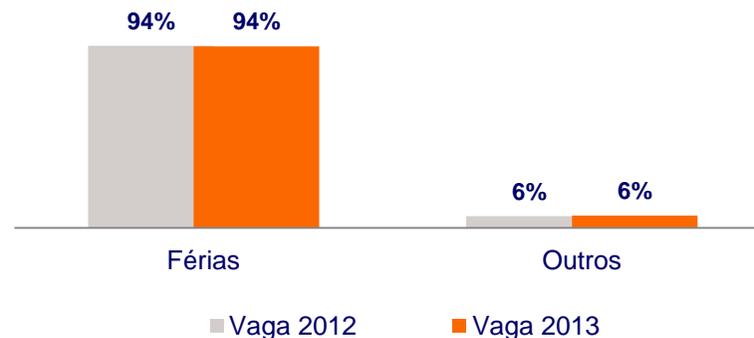
## É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM A PORTUGAL?



## NÚMERO DE VEZES QUE SE DESLOCOU A PORTUGAL NOS ÚLTIMOS 3 ANOS



## MOTIVO DA DESLOCAÇÃO A PORTUGAL NOS ÚLTIMOS 3 ANOS



BASE P/NP: VISITARAM PORTUGAL MAIS DO QUE UMA VEZ (380/387)

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

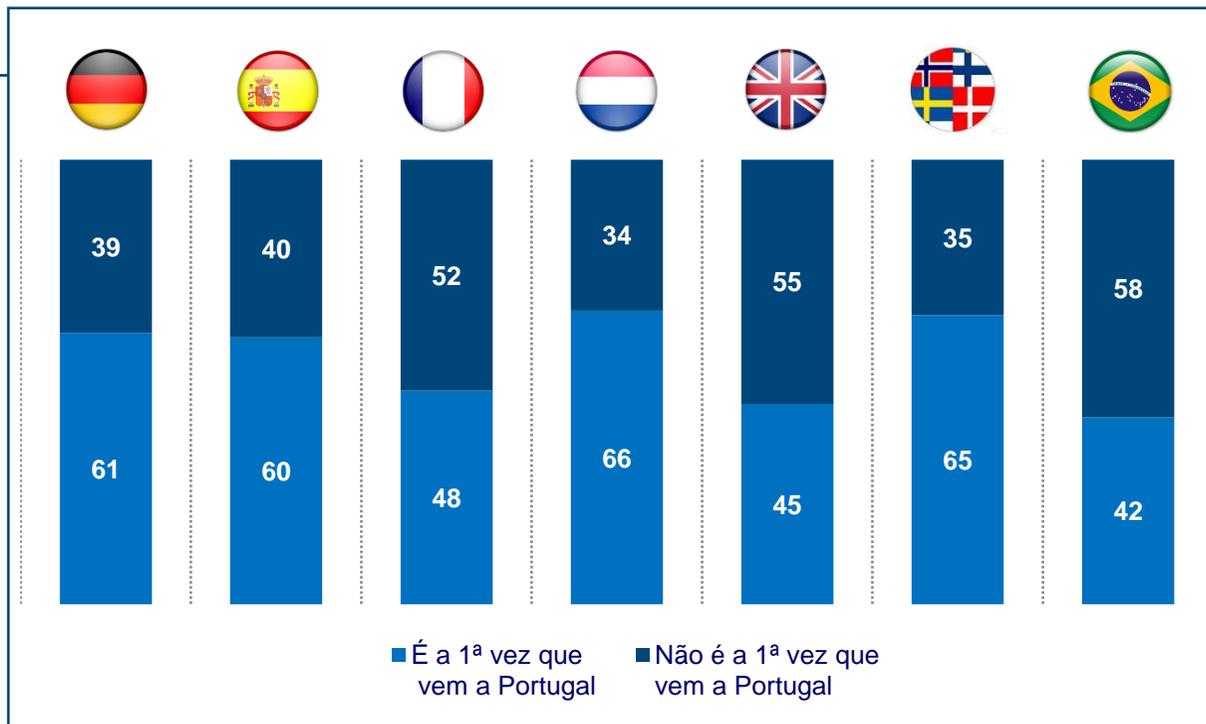
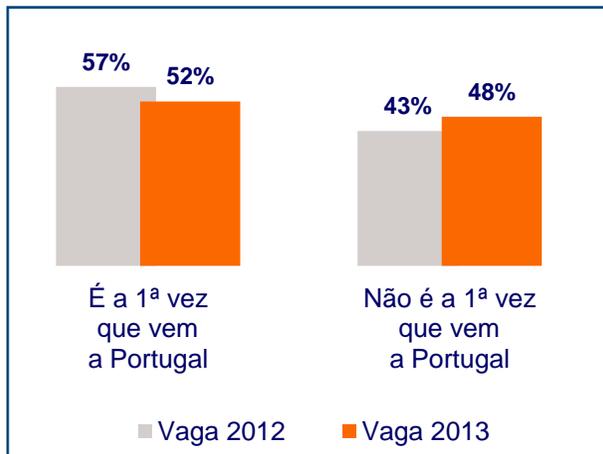
**P2.** É a primeira vez que vem a Portugal?; **P3.** Contando com esta, quantas vezes veio a Portugal nos últimos 3 anos?

**P4.** Do número de vezes que veio a Portugal, quantas foram para passar férias e quantas foram por outras razões?

# Frequência de visita a Portugal

Por País de Origem

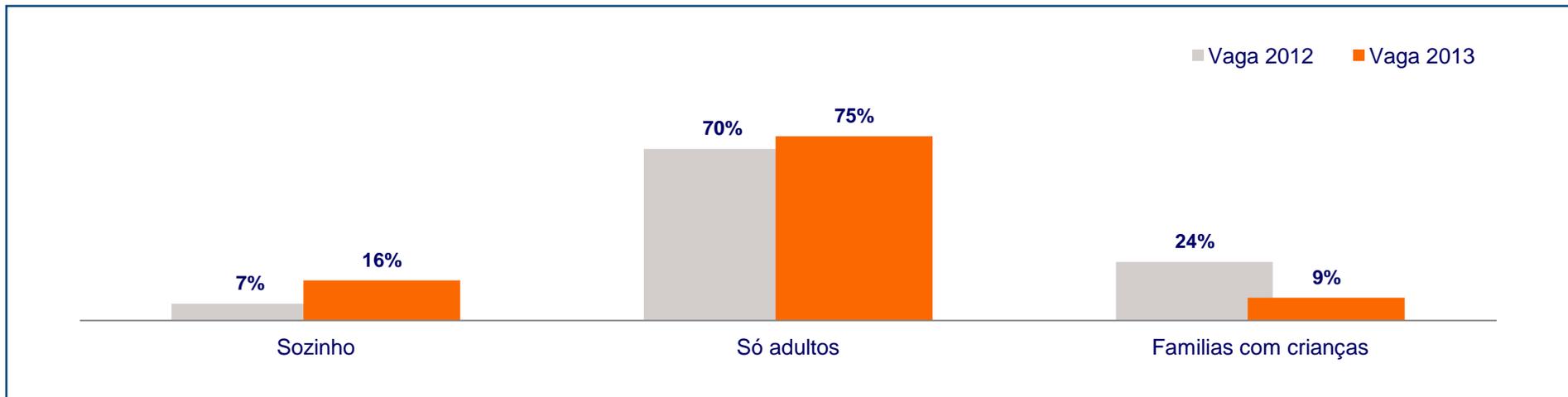
## É A PRIMEIRA VEZ QUE VEM A PORTUGAL?



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P2. É a primeira vez que vem a Portugal?

# Com quem se deslocou a Portugal



### POR PAÍS DE ORIGEM

### POR PERFIL DE TURISTA

	TOTAL 2013
Sozinho	16%
Só adultos	75%
Famílias com crianças	9%

Sozinho	17	19	13	23	13	19	22
Só adultos	74	69	82	68	75	78	72
Famílias com crianças	9	12	5	9	12	3	6

	1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS
Sozinho	17	16
Só adultos	77	72
Famílias com crianças	7	12

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P5. Nestas férias em Portugal veio sozinho ou acompanhado?

# Locais/ Regiões visitadas

Por País de Origem

22

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
Lisboa	 48%	42	37 [46]	72 [63]	50 [43]	35 [53]	40 [20]	33 [--]	71 [83]
Algarve	 42%	46	48 [50]	10 [19]	44 [32]	68 [50]	54 [66]	71 [--]	8 [15]
Porto	 20%	20	21	33	21	11	13	7	33
Sintra	 15%	18	11	28	12	5	13	7	20
Centro de Portugal	 14%	16	10	18	19	5	11	4	32
Estoril/ Cascais	 14%	16	11	26	8	7	13	8	22
Norte de Portugal	 10%	8	16	7	13	3	5	3	25
Madeira	 5%	5	5	4	6	5	6	1	3
Coimbra	 5%	7	4	5	4	5	3	1	16
Fátima	 4%	4	0	4	8	1	2	1	20
Alentejo	 3%	4	1	0	4	5	5	1	7
Braga	 1%	5	6	1	0	1	0	0	3
Guimarães	 1%	6	2	2	1	1	0	0	3
Açores	 1%	0	1	1	1	0	0	0	0
BASE P/NP	(800/834)	(800/816)	(122/122)	(128/130)	(147/119)	(63/108)	(255/201)	(25*/84)	(60/70)

Cerca de 70% dos turistas provenientes de Espanha e Brasil visita Lisboa, enquanto que o Algarve tende a ser mais visitado por holandeses, ingleses e escandinavos.

[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Locais/ Regiões visitadas

Por Aeroporto

23

	TOTAL 2013	TOTAL 2012	LISBOA	PORTO	FARO	FUNCHAL
Lisboa	48%	42	91 [89]	27 [21]	8 [3]	12 [0]
Algarve	42%	46	21 [24]	5 [8]	98 [100]	12 [0]
Porto	20%	20	15	64	3	8
Sintra	15%	18	31	6	0	2
Centro de Portugal	14%	16	16	36	0	2
Estoril/ Cascais	14%	16	30	2	0	4
Norte de Portugal	10%	8	4	41	1	0
Madeira	5%	5	1	0	1	91
Coimbra	5%	7	6	10	0	3
Fátima	4%	4	5	9	0	2
Alentejo	3%	4	4	0	5	2
Braga	1%	5	0	7	0	0
Guimarães	1%	6	0	5	0	0
Açores	1%	0	1	1	0	0
BASE P/NP	(800/834)	(800/816)	(352/284)	(153/150)	(256/320)	(39/80)

Nos turistas dos aeroportos de Lisboa e Porto verifica-se uma maior mobilidade, enquanto que aqueles que partem dos aeroportos de Faro e Funchal tendem a ser mais estacionários (mesma localidade).

[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Locais/ Regiões visitadas

Por País de Origem vs. Aeroporto: Lisboa

24

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
<b>Lisboa</b>	 91%	<b>89</b>	100 [81]	95 [97]	88 [92]	100 [90]	90 [76]	86 [--]	82 [96]
Sintra	 31%	41	31	36	24	17	35	21	27
Estoril/ Cascais	 30%	38	37	37	<b>17</b>	22	35	22	27
Algarve	 21%	24	28	<b>13</b>	33	30	21	24	<b>9</b>
Centro de Portugal	 16%	28	12	<b>7</b>	19	9	21	11	30
Porto	 15%	14	6	14	18	22	9	12	27
Coimbra	 6%	11	0	5	8	9	5	4	14
Fátima	 5%	9	0	2	7	4	3	4	<b>18</b>
Norte de Portugal	 4%	4	6	<b>1</b>	2	4	3	4	14
Alentejo	 4%	9	0	<b>0</b>	3	4	7	4	9
Madeira	 1%	1	0	1	<b>0</b>	0	2	0	2
Açores	 1%	0	4	<b>0</b>	2	0	<b>0</b>	0	0
Braga	 0%	5	0	0	0	0	0	0	2
Guimarães	 0%	4	0	0	0	0	0	0	2
BASE P/NP	(352/284)	(328/300)	(35/19*)	(85/71)	(69/44)	(17/23)*	(93/58)	(9/25)*	(44/44)

A totalidade dos turistas provenientes da Alemanha e Holanda que partem do aeroporto de Lisboa visitaram a região. Em contrapartida, observa-se que uma percentagem de turistas provenientes dos restantes mercados parte de Lisboa sem ter visitado a região.

[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Locais/ Regiões visitadas

Por País de Origem vs. Aeroporto: Porto

25

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
<b>Porto</b>	 64%	<b>72</b>	64 [75]	76 [80]	50 [65]	48 [84]	73 [72]	-- [--]	52 [63]
Norte de Portugal	 41%	35	50	<b>21</b>	61	21	33	--	57
Centro de Portugal	 36%	19	25	45	47	26	25	--	39
Lisboa	 27%	21	23	29	16	31	33	--	44
Coimbra	 10%	11	15	5	0	22	11	--	22
Fátima	 9%	2	<b>0</b>	7	23	0	0	--	26
Braga	 7%	13	<b>21</b>	5	0	14	0	--	4
Sintra	 6%	4	9	11	0	0	6	--	0
Guimarães	 5%	19	7	7	5	14	0	--	4
Algarve	 5%	8	3	3	5	17	10	--	4
Estoril/ Cascais	 2%	3	<b>0</b>	3	0	0	0	--	9
Açores	 1%	0	0	4	0	0	0	--	0
Alentejo	0%	1	0	0	0	0	0	--	0
Madeira	0%	0	0	0	0	0	0	--	0
BASE P/NP	(153/150)	(157/154)	(33/31)	(39/44)	(30/22*)	(6/10)*	(30/20*)	--	(16/23)*

Na totalidade dos mercados, observa-se uma percentagem de turistas que parte do aeroporto do Porto sem ter visitado a localidade, sobretudo no que diz respeito a franceses, holandeses e brasileiros.

[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Locais/ Regiões visitadas

Por País de Origem vs. Aeroporto: Faro

26

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
<b>Algarve</b>	 98%	100	100 [100]	-- [100]	100 [100]	100 [100]	96 [100]	97 [--]	-- [--]
Lisboa	 8%	3	5	--	19	9	6	5	--
Alentejo	 5%	1	2	--	6	6	5	0	--
Porto	 3%	1	5	--	6	2	1	5	--
Norte de Portugal	 1%	0	2	--	0	0	0	3	--
Madeira	 1%	0	0	--	0	0	1	0	--
Centro de Portugal	 0%	1	0	--	3	0	0	0	--
Sintra	 0%	0	0	--	3	0	0	0	--
Estoril/ Cascais	 0%	0	0	--	0	2	0	0	--
Açores	0%	0	0	--	0	0	0	0	--
Fátima	0%	0	0	--	0	0	0	0	--
Coimbra	0%	0	0	--	0	0	0	0	--
Braga	0%	0	0	--	0	0	0	0	--
Guimarães	0%	0	0	--	0	0	0	0	--
BASE P/NP	(256/320)	(275/281)	(48/56)	--	(37/36)	(37/66)	(119/105)	(16*/57)	--

Todos os turistas provenientes da Alemanha, França e Holanda visitaram o Algarve. Por outro lado, observa-se uma pequena percentagem de turistas do Reino Unido e Países Escandinavos que partem sem ter visitado a região.

[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Locais/ Regiões visitadas

Por País de Origem vs. Aeroporto: Funchal

27

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
<b>Madeira</b>	91%	100	100 [100]	100 [100]	71 [100]	100 [100]	100 [100]	100 [--]	100 [--]
Algarve	12%	0	0	7	29	0	7	0	0
Lisboa	12%	0	6	20	12	0	13	0	33
Porto	8%	0	13	20	6	0	7	0	0
Estoril/ Cascais	4%	0	0	13	0	0	7	0	0
Coimbra	3%	0	6	0	6	0	0	0	0
Centro de Portugal	2%	0	0	0	0	0	7	0	0
Fátima	2%	0	0	0	0	0	7	0	0
Alentejo	2%	0	0	0	6	0	0	0	0
Sintra	2%	0	0	13	0	0	0	0	0
Açores	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
Norte de Portugal	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
Braga	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
Guimarães	0%	0	0	0	0	0	0	0	0
BASE P/NP	(39/80)	(40/81)	(6/16)*	(4/15)*	(12/17)*	(3/9)*	(13/18)*	(0/2)*	(1/3)*

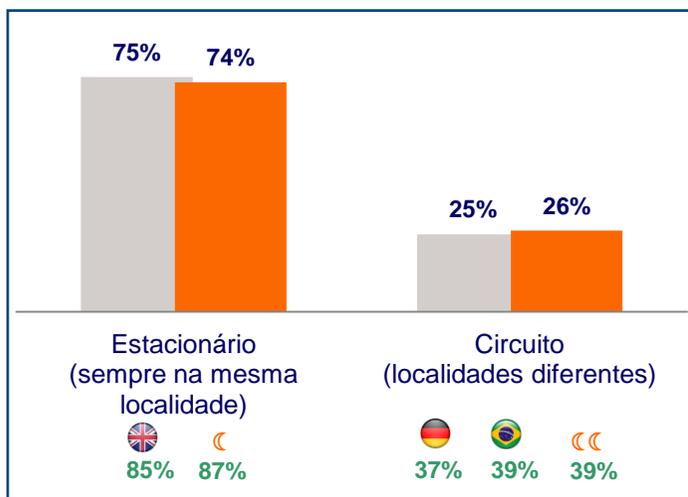
[VALORES VERÃO DE 2012]

P6. Quais as localidades/ regiões que visitou?

# Estacionário vs. Circuito

28

ESTEVE HOSPEDADO SEMPRE NA MESMA LOCALIDADE OU FOI VIAJANDO E FICANDO EM LOCALIDADES DIFERENTES?



■ Vaga 2012

■ Vaga 2013

## E ONDE FICOU HOSPEDADO?

	ESTACIONÁRIO	CIRCUITO
<b>Algarve</b>	38% [46]	16% [19]
<b>Lisboa</b>	31% [21]	48% [42]
Centro de Portugal	7% [6]	7% [10]
Porto	7% [10]	14% [15]
Norte de Portugal	5% [4]	5% [3]
Madeira	5% [6]	4% [3]
Estoril/ Cascais	4% [2]	0% [1]
Alentejo	1% [0]	1% [2]
Sintra	1% [0]	2% [1]
Coimbra	1% [0]	0% [2]
Guimarães	0% [2]	0% [1]
Braga	0% [1]	2% [0]
Açores	0% [0]	1% [1]
BASE P/NP	(588/621)	(212/213)

A grande maioria dos turistas são estacionários, ou seja ficam alojados sempre na mesma localidade (+ Algarve e Lisboa). Lisboa é o destino preferencial para quem fica hospedado em várias localidades (circuito).

[VALORES VERÃO DE 2012]

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P7. Nesta visita esteve sempre hospedado na mesma localidade ou foi viajando e ficando hospedado em localidades diferentes?

# Estacionário vs. Circuito

## Por país de origem

29

(%)							
<b>Estacionário</b>	<b>64</b>	71	68	75	<b>85</b>	80	<b>61</b>
<b>Circuito</b>	<b>37</b>	30	32	25	<b>15</b>	20	<b>39</b>

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

### ESTACIONÁRIO

(%)							
<b>Algarve</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	29	<b>62</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>0</b>
<b>Lisboa</b>	<b>13</b>	<b>62</b>	38	22	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>60</b>
Centro Portugal	6	7	7	<b>3</b>	8	3	10
Porto	9	14	4	3	6	<b>0</b>	8
Norte de Portugal	7	3	11	<b>0</b>	3	2	11
Madeira	7	4	4	6	5	<b>1</b>	2
Estoril/ Cascais	3	8	4	<b>0</b>	5	2	3
Alentejo	3	<b>0</b>	2	1	1	2	3
Sintra	<b>0</b>	2	<b>0</b>	<b>0</b>	2	2	<b>0</b>
Coimbra	1	<b>0</b>	0	2	<b>0</b>	0	5
Guimarães	0	1	0	1	0	0	0
Braga	1	0	0	0	0	0	0
Açores	0	0	0	0	0	0	0

BASE P/NP: TURISTAS ESTACIONÁRIOS (588/621)

### CIRCUITO

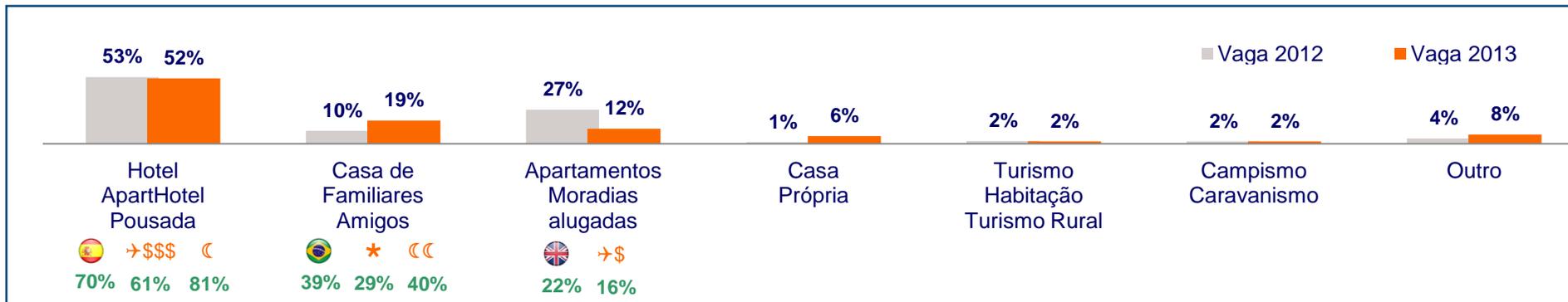
(%)							
<b>Algarve</b>	25	<b>0</b>	23	28	19	14	0
<b>Lisboa</b>	41	56	<b>27</b>	45	62	59	63
Centro Portugal	7	9	16	3	0	7	4
Porto	11	21	16	7	9	14	13
Norte de Portugal	4	3	8	5	0	6	12
Madeira	1	2	7	2	6	0	0
Estoril/ Cascais	0	0	0	0	0	0	0
Alentejo	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	0	4	0	4
Sintra	<b>0</b>	6	2	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	5	0	0	0
Guimarães	0	0	0	5	0	0	0
Braga	8	<b>0</b>	<b>0</b>	0	0	0	4
Açores	3	4	<b>0</b>	0	0	0	0

BASE P/NP: TURISTAS EM CIRCUITO (212/213)

[VALORES VERÃO DE 2012]

P7. Nesta visita esteve sempre hospedado na mesma localidade ou foi viajando e ficando hospedado em localidades diferentes?

# Tipo de alojamento



## POR PAÍS DE ORIGEM

## POR PERFIL DE TURISTA

(%)							
Hotel/ Aparthotel/ Pousada	49	70	47	54	46	57	53
Casa de familiares/ amigos	26	14	18	11	16	11	39
Apartamentos/ Moradias alugadas	7	4	9	12	22	20	0
Casa Própria	3	2	14	5	7	0	3
Turismo Habitação/ Turismo Rural	2	2	2	4	1	4	3
Campismo/ Caravanismo	0	1	3	7	2	2	0
Outro	13	7	8	7	6	6	2

	1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
Hotel/ Aparthotel/ Pousada	64	39	50	46	53
Casa de familiares/ amigos	11	26	29	16	17
Apartamentos/ Moradias alugadas	11	13	4	19	13
Casa Própria	1	12	5	14	6
Turismo Habitação/ Turismo Rural	3	1	2	1	2
Campismo/ Caravanismo	3	1	1	0	2
Outro	8	7	9	5	8

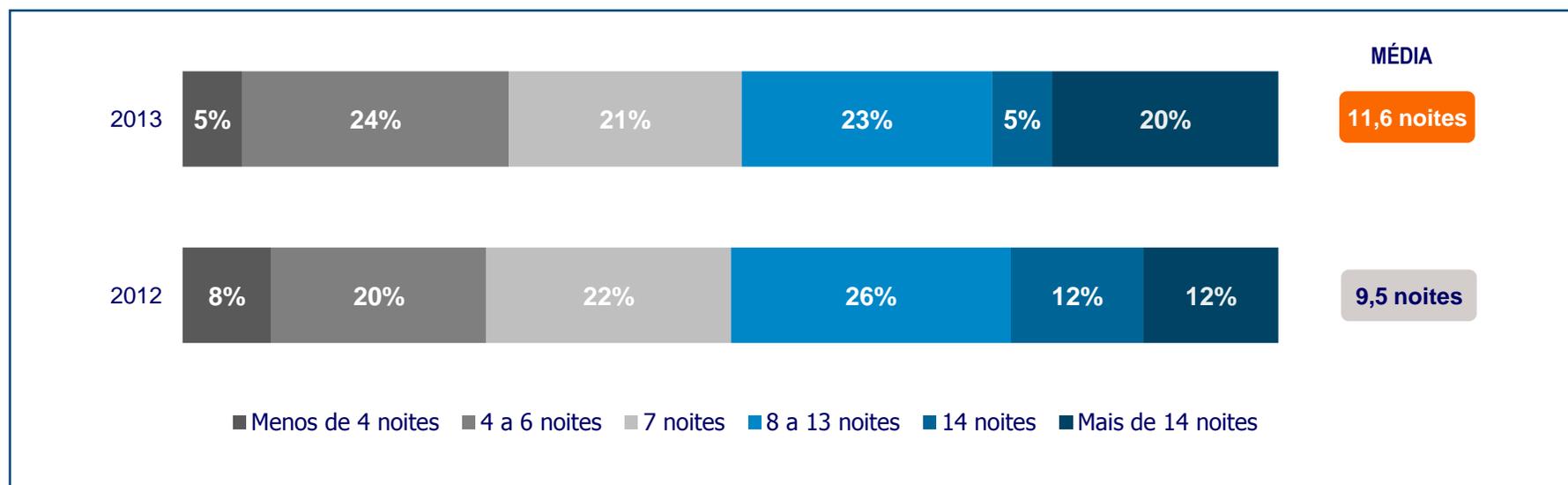
BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P8. Em que tipo de alojamento ficou alojado durante esta visita a Portugal?

# Número de noites passadas em Portugal

31

## QUANTAS NOITES PASSOU EM PORTUGAL DURANTE A VISITA?



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P9. Quantas noites passou em Portugal durante a visita?

**3.3**

# A escolha de Portugal como destino de férias

# Impulsionadores das férias em Portugal

## COMO SURTIU A IDEIA DE CONSIDERAR PORTUGAL COMO DESTINO DE FÉRIAS NA FASE INICIAL DE PLANEAMENTO DAS MESMAS?



### POR PAÍS DE ORIGEM

(%)							
Familiars, amigos recomendaram	38	33	35	32	37	41	37
Viu informação na Internet	16	34	16	18	24	36	20
Já tinha estado em Portugal e gostou	16	12	11	14	14	12	22
Viu informação na agência de viagens	5	8	4	12	5	3	12
Visitou Portugal em trabalho e quis voltar	3	3	4	2	3	1	1
Viu publicidade	2	2	1	1	2	0	0
Leu um artigo na imprensa	1	2	3	1	1	1	0
Viu na televisão	3	0	0	1	1	0	1

### POR PERFIL DE TURISTA

	1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
Familiars, amigos recomendaram	43	28	31	43	36
Viu informação na Internet	31	13	24	10	24
Já tinha estado em Portugal e gostou	0	27	9	29	13
Viu informação na agência de viagens	8	4	5	8	6
Visitou Portugal em trabalho e quis voltar	0	5	6	0	2
Viu publicidade	2	1	2	3	1
Leu um artigo na imprensa	2	1	3	0	1
Viu na televisão	1	1	1	0	1

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P11. Na fase inicial de planeamento das suas férias, como é que lhe surgiu a ideia de considerar Portugal como destino de férias?

# CrITÉrios de decisão da escolha de Portugal como destino de fÉrias

	TOTAL 2013	TOTAL 2012							
<b>O clima e/ou a paisagem</b>	42%	55	54 [67]	26 [32]	45 [50]	51 [59]	45 [67]	47 [--]	23 [25]
<b>A sugestão de familiares ou amigos</b>	33%	42	38 [34]	43 [37]	25 [40]	26 [37]	30 [43]	28 [--]	47 [66]
→\$\$\$ 25% A forma hospitaleira de acolhimento de Portugal	21%	23	22	11	20	21	25	26	20
Preço da viagem/e/ou estadia / Uma promoo especial	18%	25	10	27	23	18	17	19	3
☺☺ 38% Porque costuma fazer fÉrias em Portugal	16%	14	16	8	20	16	16	13	22
As atraes / O entretenimento / Ocorrência de um evento	12%	14	15	13	7	13	13	15	11
A proximidade de Portugal	12%	20	5	31	12	6	7	2	12
A segurança de Portugal	8%	15	5	7	11	8	8	3	13
As infraestruturas (de alojamento e restaurao)	6%	5	4	4	5	9	8	12	5
A informao nas redes sociais / na Internet	6%	9	2	9	9	5	2	15	7
A recomendao de um operador, agente de viagens ou companhia aÉrea	4%	6	3	2	5	4	3	10	3
Um artigo de imprensa, rádio ou televisão	2%	4	1	3	1	1	2	8	2
Outros motivos	20%	15	21	16	25	16	19	18	20
BASE P/NP	(800/834)	(800/816)	(122/122)	(128/130)	(147/119)	(63/108)	(255/201)	(25*/84)	(60/70)

O clima/ paisagem teve um maior peso na decisão de escolha dos turistas provenientes da Alemanha. Por outro lado, a sugestão de familiares/ amigos foi o critÉrio que mais influenciou os espanhóis e os brasileiros.

[VALORES VERÃO DE 2012]

**P10.** O que o fez decidir por Portugal como destino de fÉrias? Por favor indique os seus 3 motivos mais importantes a partir da seguinte lista.

# Ponderou outro país como destino de férias

35

## 26% PONDEROU OUTRO PAÍS COMO DESTINO DE FÉRIAS

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

### QUAIS?

Espanha/ Ilhas Espanholas/ Menorca	38%
Itália/ Sicília	24%
Grécia	15%
França	13%
Outros países da Europa	13%
Turquia/ Istambul	10%
América do Norte	7%
Norte de África	5%
Alemanha	5%
Inglaterra/ Reino Unido	4%
América Central e do Sul	4%
Outros países da África	4%
Ásia	4%
Países nórdicos	3%

Europa: 89%  
América: 11%  
África: 10%  
Ásia: 4%

### PORQUE MOTIVOS NÃO OPTOU POR ESSE PAÍS?

Bons preços/ Mais vantajoso	34%
Conhecer/ Curiosidade/ Já conhecia outros países	26%
Família/ Tem família em Portugal	13%
Proximidade	7%
Clima	6%
Recomendação	3%
Beleza do país/ Natureza	3%
Boas praias	3%
Hospitalidade/ Gosta das pessoas	2%
Disponibilidade de voos	2%
Actividades desportivas/ Golf/ Surf	2%
Preferência de amigos/ familiares	1%
Bom alojamento	1%
Gastronomia/ Vinhos	1%
Outras respostas	5%

BASE P/NP: TURISTAS QUE PONDERARAM OUTRO PAÍS COMO DESTINO DE FÉRIAS (210/205)

# Ponderou outro país como destino de férias

Por País de Origem

	TOTAL 2013							
Espanha/ Ilhas Espanholas/ Menorca	38%	29	9	42	50	53	50	25
Itália/ Sicília	24%	26	28	36	22	16	17	17
Grécia	15%	8	13	28	22	13	0	0
França	13%	8	13	8	6	18	17	42
Outros países da Europa	13%	18	16	3	0	16	0	8
Turquia/ Istambul	10%	8	3	11	0	18	17	0
América do Norte	7%	3	6	11	6	4	17	25
Norte de Africa	5%	13	9	3	0	3	0	0
Alemanha	5%	0	16	6	6	0	0	8
Inglaterra/ Reino Unido	4%	3	16	3	6	0	0	8
América Central e do Sul	4%	3	3	3	22	3	0	0
Outros países da África	4%	13	0	3	6	3	0	8
Ásia	4%	8	0	6	6	3	0	0
Países nórdicos	3%	3	13	0	0	1	0	0
BASE P/NP	(210/205)	(38/33)	(32/32)	(36/27*)	(18/29*)	(68/52)	(6/17)	(12/15)*

Espanha foi o país mais referido pelos turistas que ponderaram outros países antes de decidirem passar férias em Portugal, sobretudo pelos turistas do Reino Unido. Os espanhóis são os que menos referem o próprio país, em detrimento de Itália. Os brasileiros ponderaram sobretudo a França como destino de férias.

**3.4**

# Satisfação com as férias em Portugal

# Utilização de pontos de contacto durante as férias

38

HOSPITALIDADE

INFRAESTRUTURAS E  
INFORMAÇÃO TURÍSTICAOFERTA NATURAL E  
CULTURALATIVIDADES  
TURÍSTICAS

OUTROS SERVIÇOS

QUALIDADE  
SERVIÇOS

Simpatia da população local	99%	[100]	Preservação ambiental	85%	[95]
Relação qualidade-preço	98%	[99]	Praias	85%	[88]
Aeroporto	98%	[100]	Serviços de transporte	70%	[73]
Paisagens	97%	[99]	Monumentos/Museus	67%	[73]
Gastronomia e Vinhos	97%	[97]	Informação turística	63%	[71]
Restaurantes	96%	[98]	Entretenimento	60%	[64]
Simpatia dos profissionais	95%	[--]	Atividades na natureza	58%	[54]
Custo de vida	95%	[98]	Atividades culturais	47%	[49]
Profissionalismo dos profissionais	94%	[--]	Rent-a-Car	42%	[53]
Fluência em idiomas estrangeiros	91%	[97]	Atividades desportivas	24%	[24]
Segurança	91%	[99]	Atividades náuticas	24%	[27]
Alojamento	91%	[99]	Atividades de bem-estar	18%	[11]
Locais e oferta comercial	88%	[89]	Serviços de saúde	16%	[8]

[VALORES VERÃO DE 2012]

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas?

# Grau de satisfação e Correspondência com as expectativas

## Pontos de contacto (1/2)

39

HOSPITALIDADE

 INFRAESTRUTURAS E  
INFORMAÇÃO TURÍSTICA

 OFERTA NATURAL E  
CULTURAL

 ATIVIDADES  
TURÍSTICAS

OUTROS SERVIÇOS

 QUALIDADE  
SERVIÇOS

### GRAU DE SATISFAÇÃO

T3B (% 8+9+10)

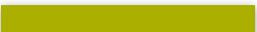
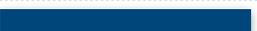
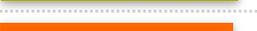
### CORRESPONDEU ÀS EXPECTATIVAS

ABAIXO

CORRESPONDEU

ACIMA

DIF

Paisagens		90%	[90]	2%		50%		48%	[43]	46
Praias		88%	[86]	3%		52%		45%	[39]	42
Gastronomia e Vinhos		88%	[81]	2%		52%		46%	[39]	44
Simpatia da população local		87%	[83]	4%		54%		42%	[33]	38
Simpatia dos profissionais		86%	[--]	4%		56%		41%	[--]	37
Profissionalismo dos profissionais		85%	[--]	3%		58%		39%	[--]	36
Alojamento		85%	[84]	2%		59%		39%	[32]	37
Monumentos/Museus		82%	[79]	4%		59%		38%	[37]	34
Restaurantes		81%	[72]	6%		57%		37%	[32]	31
Segurança		79%	[79]	4%		58%		38%	[25]	33
Atividades náuticas		78%	[71]	6%		62%		32%	[33]	26
Entretenimento		77%	[68]	3%		63%		34%	[31]	31
Atividades na natureza		77%	[79]	2%		70%		27%	[38]	25

[VALORES VERÃO DE 2012]

BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

# Grau de satisfação e Correspondência com as expectativas

## Pontos de contacto (2/2)

40

HOSPITALIDADE

 INFRAESTRUTURAS E  
INFORMAÇÃO TURÍSTICA

 OFERTA NATURAL E  
CULTURAL

 ATIVIDADES  
TURÍSTICAS

OUTROS SERVIÇOS

 QUALIDADE  
SERVIÇOS

### GRAU DE SATISFAÇÃO

T3B (% 8+9+10)

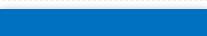
### CORRESPONDEU ÀS EXPECTATIVAS

ABAIXO

CORRESPONDEU

ACIMA

DIF

Atividades culturais		76%	[70]	4%		67%		29%	[26]	26
Atividades de bem-estar		73%	[71]	5%		70%		25%	[29]	21
Locais e oferta comercial		72%	[57]	6%		70%		24%	[17]	19
Atividades desportivas		70%	[72]	6%		70%		25%	[32]	19
Informação turística		68%	[62]	8%		63%		29%	[23]	21
Fluência em idiomas estrangeiros		68%	[64]	8%		59%		33%	[24]	25
Relação qualidade-preço		68%	[65]	8%		68%		24%	[20]	16
Aeroporto		67%	[59]	6%		70%		24%	[18]	18
Serviços de transporte		67%	[64]	9%		61%		30%	[20]	20
Rent-a-Car		65%	[60]	19%		58%		23%	[19]	4
Preservação ambiental		62%	[59]	14%		61%		25%	[18]	11
Custo de vida		60%	[56]	13%		63%		24%	[18]	10
Serviços de saúde		51%	[62]	19%		66%		15%	[24]	-5

BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

[VALORES VERÃO DE 2012]

# Grau de satisfação e Correspondência com as expectativas

## Indicadores macro

41

	GRAU DE SATISFAÇÃO		CORRESPONDEU ÀS EXPECTATIVAS			DIF	
	T3B (% 8+9+10)		ABAIXO	CORRESPONDEU	ACIMA		
Oferta Natural e Cultural	 87%	[84]	3%	53%	 44%	[39]	42
Qualidade dos serviços	 86%	[--]	3%	57%	 40%	[--]	36
Hospitalidade	 77%	[74]	6%	57%	 38%	[29]	32
Atividades Turísticas	 75%	[72]	4%	67%	 29%	[31]	24
Infraestruturas e Informação Turística	 73%	[67]	8%	62%	 30%	[25]	22
Outros Serviços	 66%	[63]	10%	64%	 26%	[20]	15

[VALORES VERÃO DE 2012]

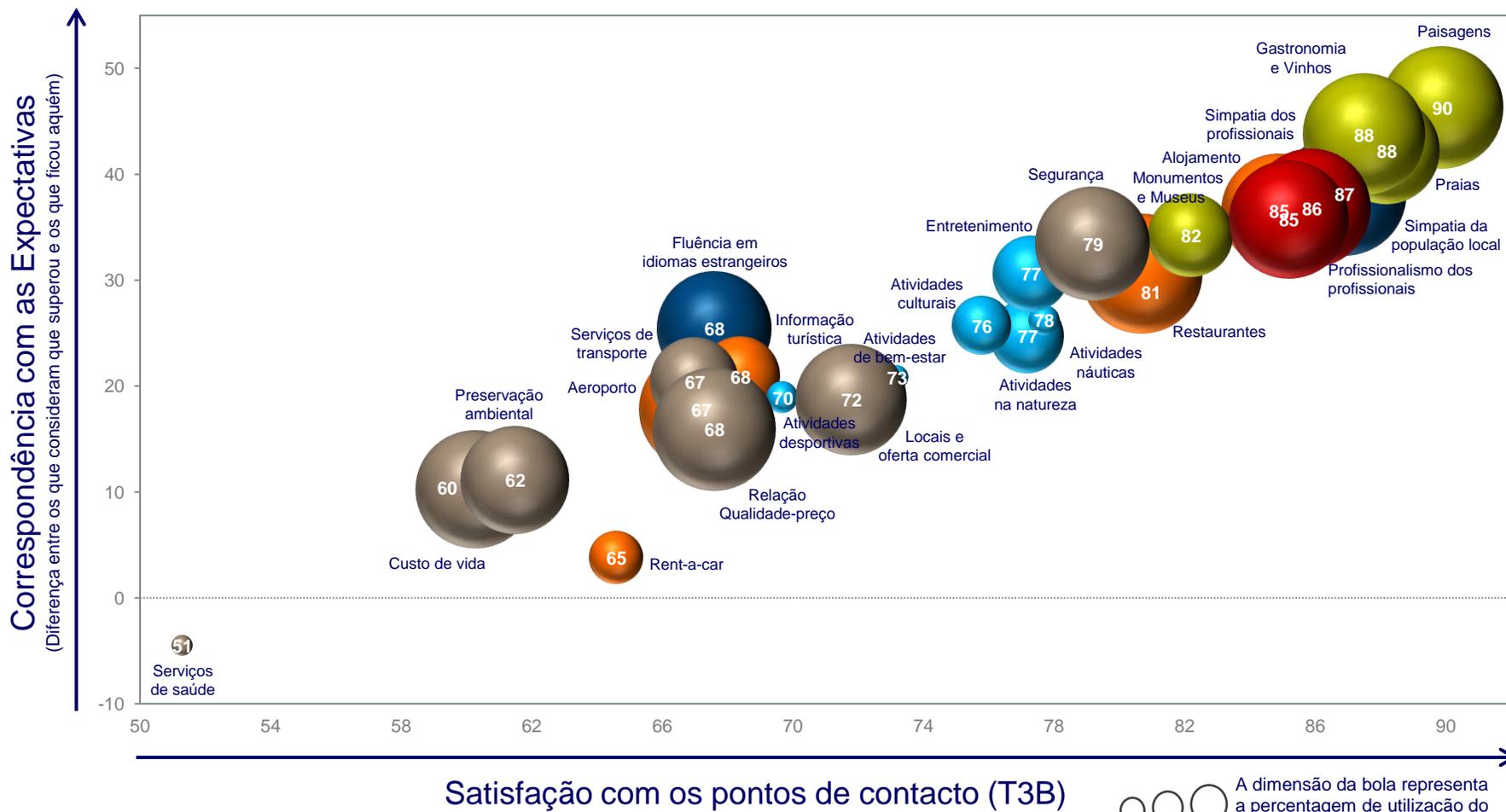
BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

# Satisfação vs. Expectativas vs. Utilização dos pontos de contacto

## Grau de satisfação T3B (Total)



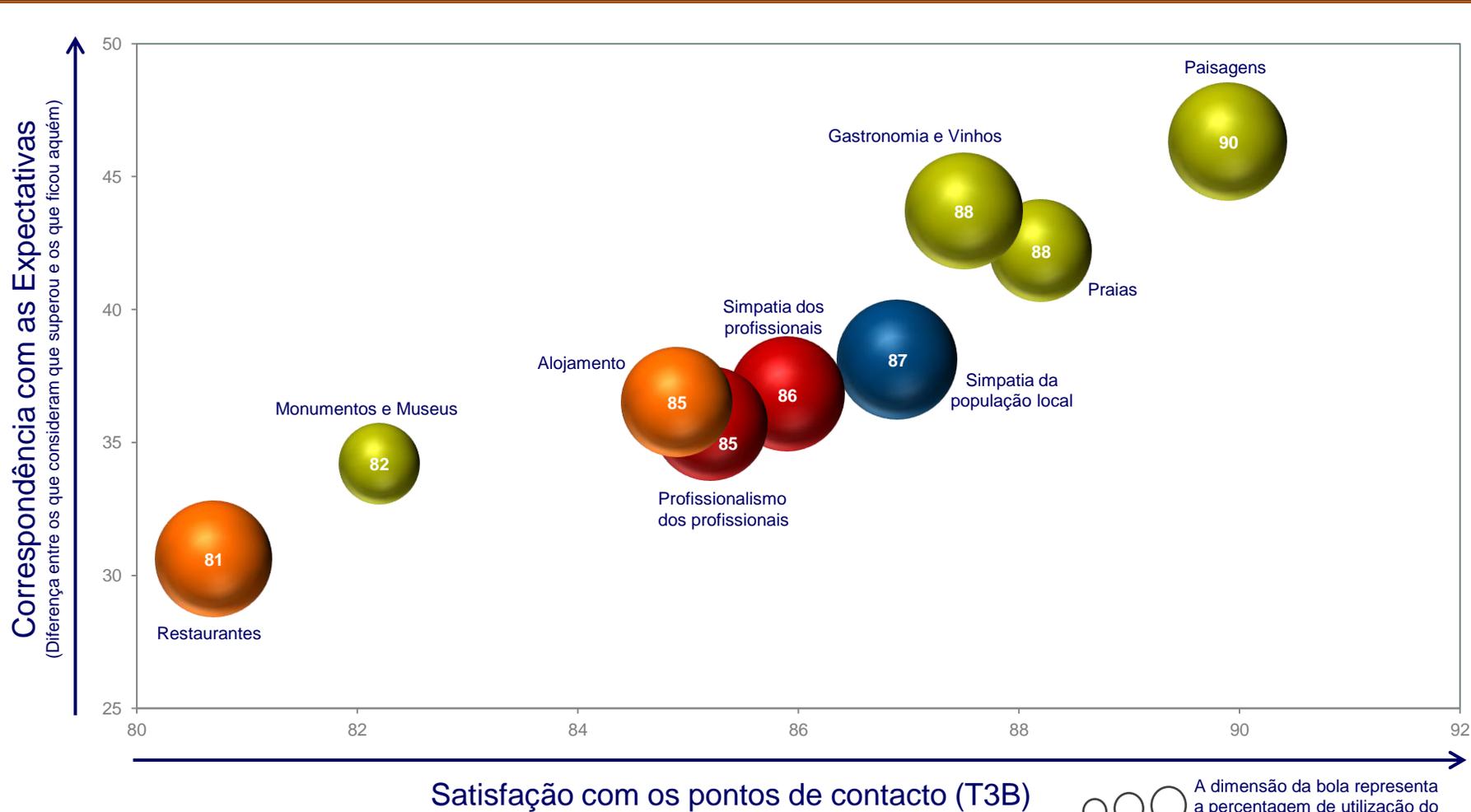
BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

# Satisfação vs. Expectativas vs. Utilização dos pontos de contacto

Grau de satisfação T3B (entre 100% e 80%)



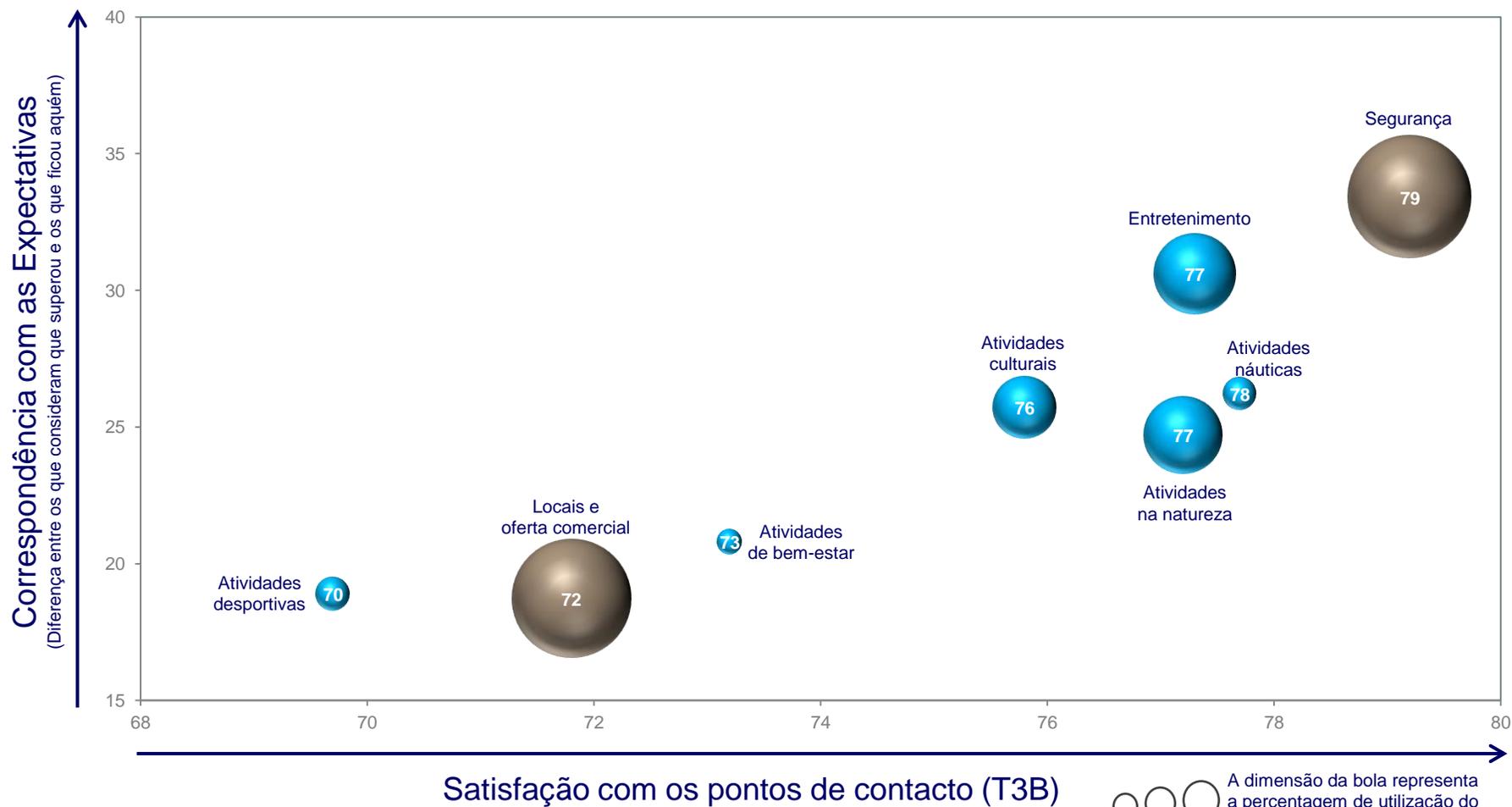
BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

# Satisfação vs. Expectativas vs. Utilização dos pontos de contacto

Grau de satisfação T3B (entre 79% e 70%)



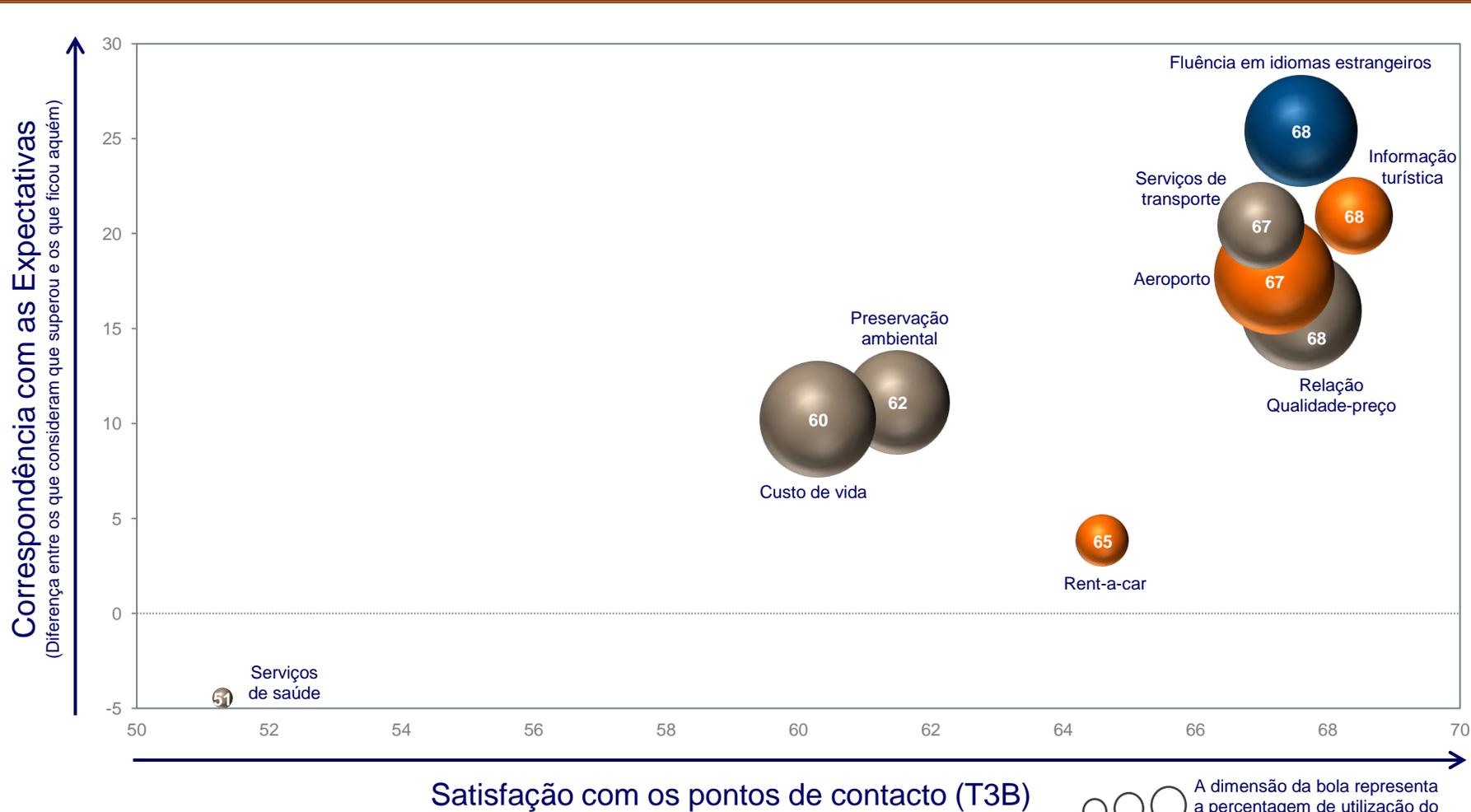
BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

# Satisfação vs. Expectativas vs. Utilização dos pontos de contacto

Grau de satisfação T3B (menos de 70%)



BASE VARIÁVEL: TURISTAS QUE UTILIZARAM CADA UM DOS PONTOS DE CONTACTO

**P12.** Vou ler-lhe um conjunto de aspetos e gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito(a) com cada um deles nestas suas férias em Portugal. Utilize, por favor, uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito".

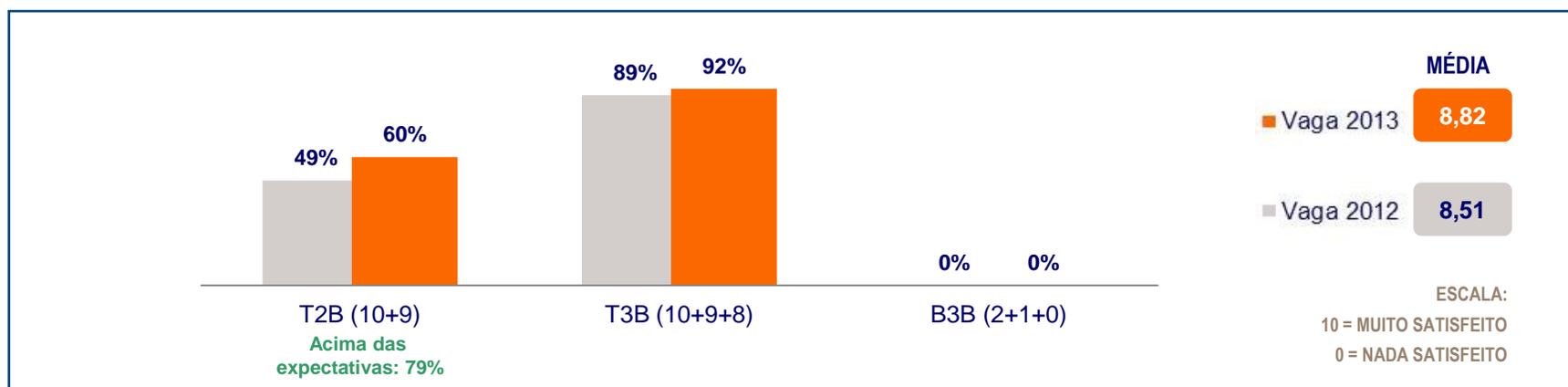
**P13.** E depois destas férias em Portugal, diga-me para cada um destes mesmos aspetos, se ficou acima das suas expectativas, se correspondeu às suas expectativas ou se ficou abaixo das suas expectativas.

**3.5**

## Balanço final das férias

# Satisfação global com as férias em Portugal

47



## POR PAÍS DE ORIGEM

(%)	TOTAL 2013
T2B (10+9)	<b>60</b>
T3B (10+9+8)	<b>92</b>
B3B (2+1+0)	<b>0</b>
Média	<b>8,82</b>

T2B (10+9)	59	52	55	55	66	56	<b>73</b>
T3B (10+9+8)	89	88	90	93	95	94	95
B3B (2+1+0)	2	0	0	0	0	0	0
Média	8,67	8,68	8,72	8,66	8,98	8,84	9,16

## POR PERFIL DE TURISTA

	1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
T2B (10+9)	56	65	<b>48</b>	70	61
T3B (10+9+8)	91	92	89	95	92
B3B (2+1+0)	1	0	0	0	0
Média	8,71	8,95	8,67	9,09	8,82

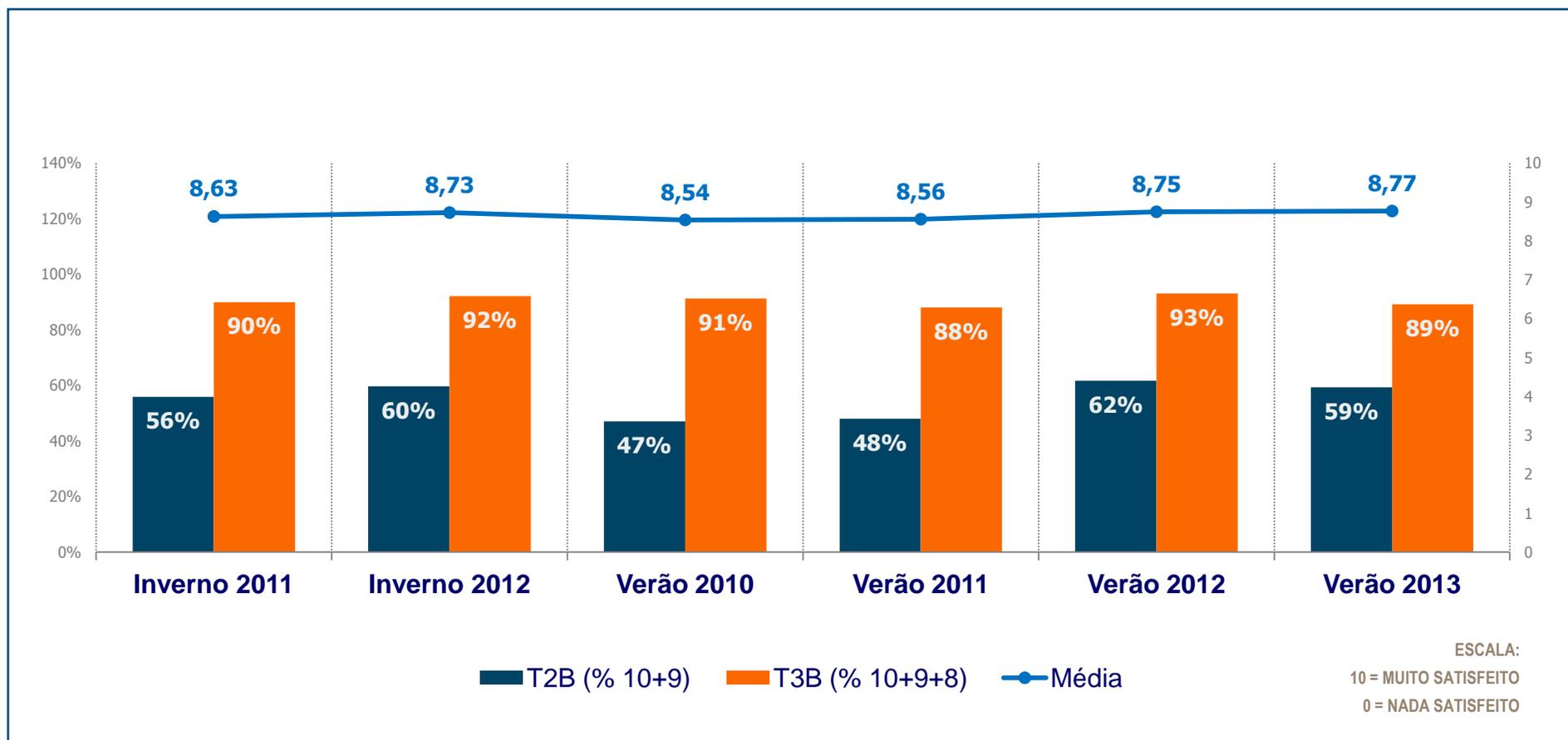
BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

**P14.** Gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito de uma forma GLOBAL com estas suas férias em Portugal. Utilize de novo uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito". Pode utilizar valores intermédios para melhor quantificar a sua opinião.

# Satisfação global com as férias em Portugal

Por aeroporto: Lisboa

48



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS CUJO AEROPORTO FOI LISBOA:

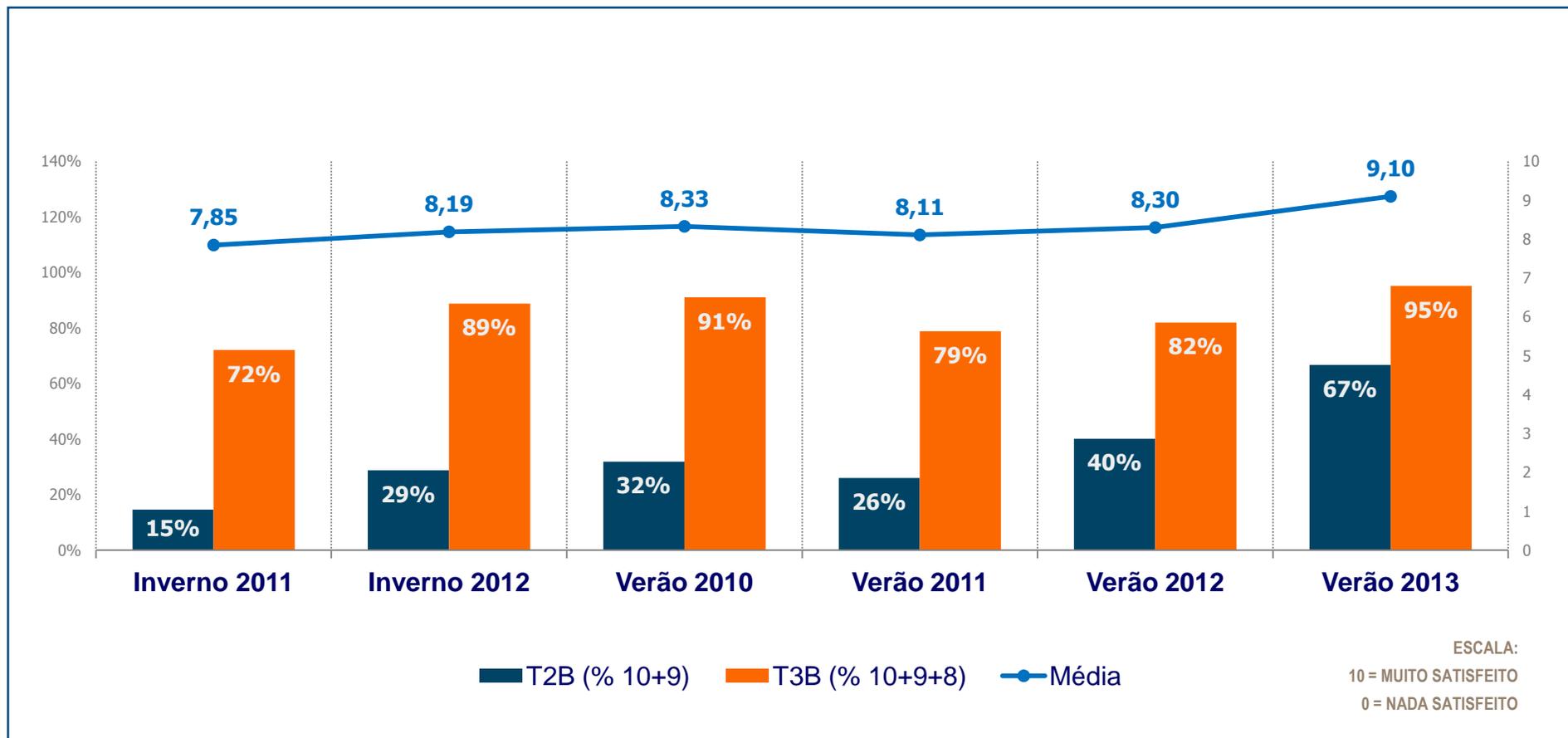
Inverno 2011 (279/247); Inverno 2012 (331/242); Verão 2010 (525/411); Verão 2011 (320/281); Verão 2012 (328/300); Verão 2013 (352/284)

**P14.** Gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito de uma forma GLOBAL com estas suas férias em Portugal. Utilize de novo uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito". Pode utilizar valores intermédios para melhor quantificar a sua opinião.

# Satisfação global com as férias em Portugal

Por aeroporto: Porto

49



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS CUJO AEROPORTO FOI PORTO:

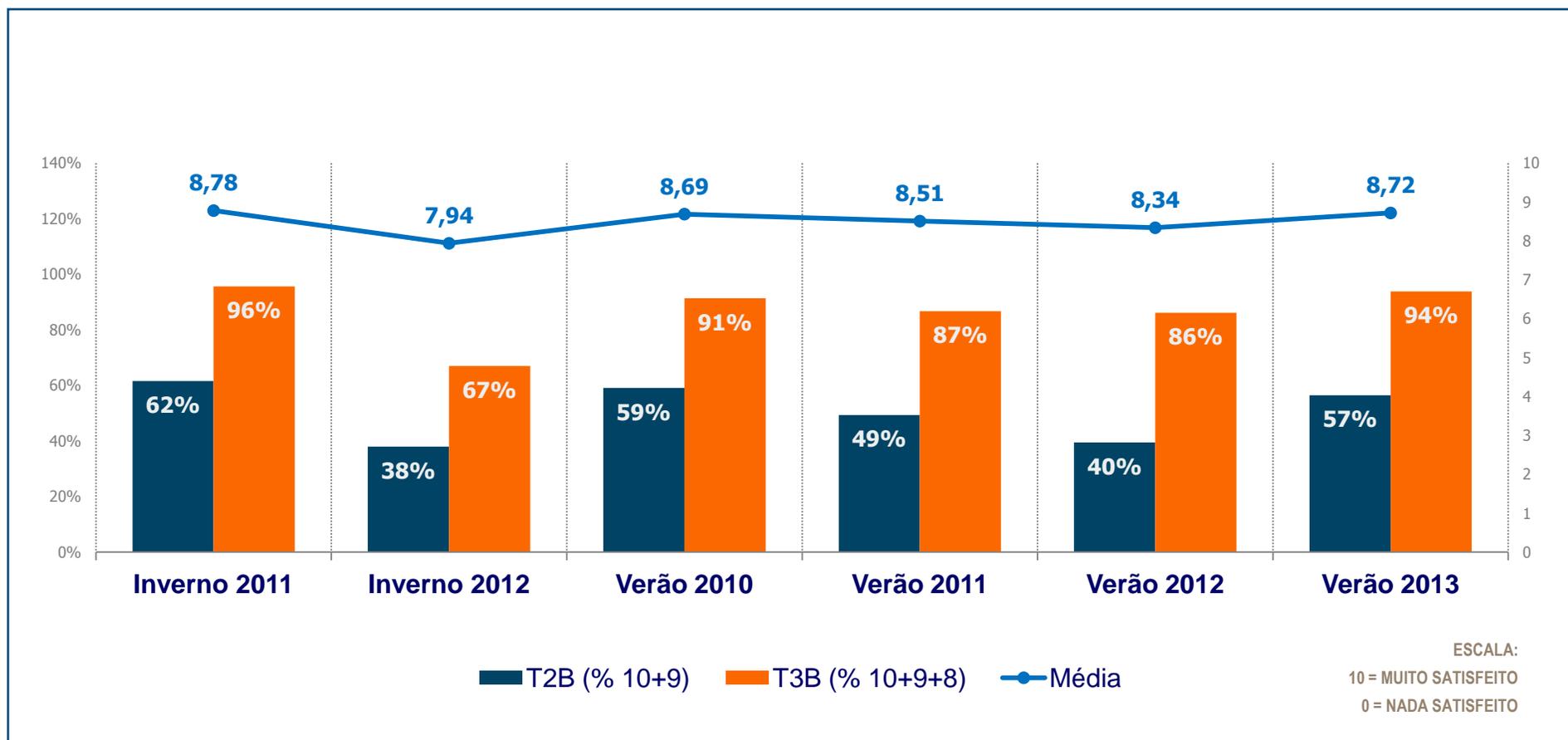
Inverno 2011 (91/126); Inverno 2012 (137/126); Verão 2010 (175/207); Verão 2011 (111/149); Verão 2012 (157/154); Verão 2013 (153/150)

**P14.** Gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito de uma forma GLOBAL com estas suas férias em Portugal. Utilize de novo uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito". Pode utilizar valores intermédios para melhor quantificar a sua opinião.

# Satisfação global com as férias em Portugal

Por aeroporto: Faro

50



BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS CUJO AEROPORTO FOI FARO:

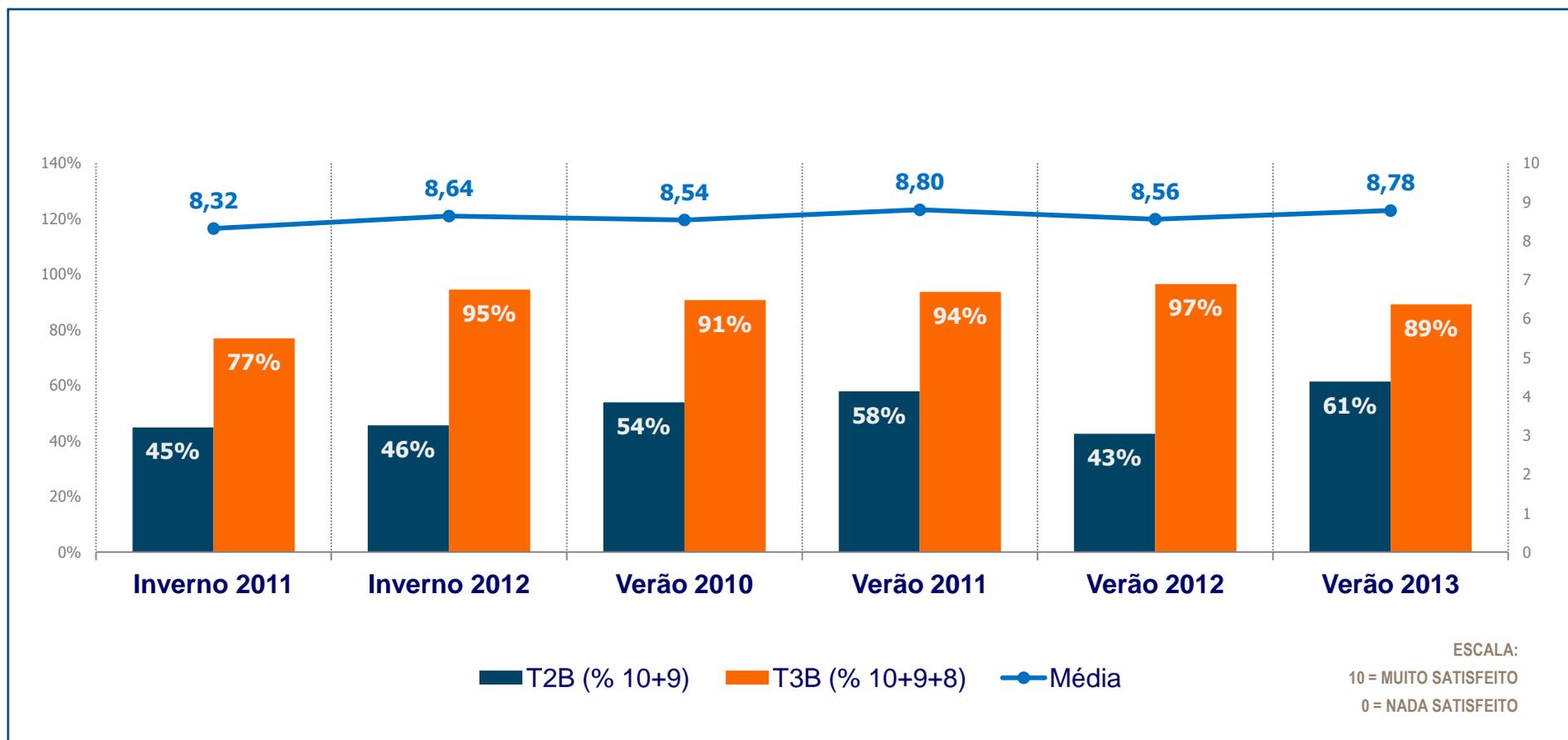
Inverno 2011 (196/185); Inverno 2012 (94/80); Verão 2010 (302/352); Verão 2011 (329/300); Verão 2012 (275/281); Verão 2013 (256/320)

**P14.** Gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito de uma forma GLOBAL com estas suas férias em Portugal. Utilize de novo uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito". Pode utilizar valores intermédios para melhor quantificar a sua opinião.

# Satisfação global com as férias em Portugal

## Por aeroporto: Funchal

51

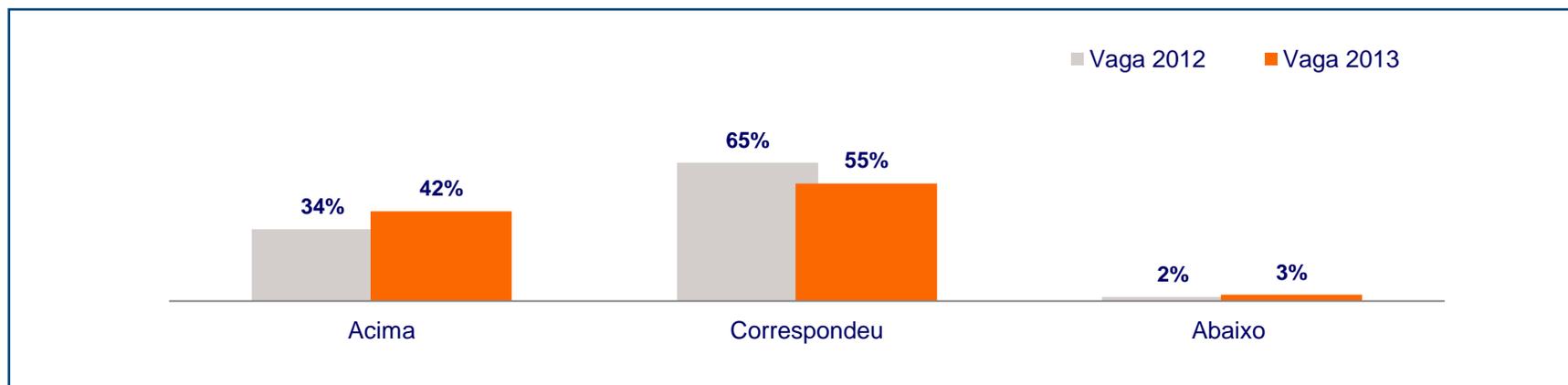


BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS CUJO AEROPORTO FOI FUNCHAL:

Inverno 2011 (34/61); Inverno 2012 (38/63); Verão (48/102); Verão 2011 (40/81); Verão 2012 (40/81); Verão 2013 (39/80)

**P14.** Gostaria que me dissesse até que ponto ficou satisfeito de uma forma GLOBAL com estas suas férias em Portugal. Utilize de novo uma escala de 0 a 10, em que 0 significa que não ficou "Nada Satisfeito" e 10 significa "Muito Satisfeito". Pode utilizar valores intermédios para melhor quantificar a sua opinião.

# Correspondência com as expectativas



## POR PAÍS DE ORIGEM

(%)	TOTAL 2013							
Acima	<b>42</b>	43	38	<b>33</b>	43	48	33	50
Correspondeu	<b>55</b>	51	58	<b>65</b>	57	51	<b>65</b>	<b>43</b>
Abaixo	<b>3</b>	7	4	2	<b>0</b>	<b>1</b>	1	6

## POR PERFIL DE TURISTA

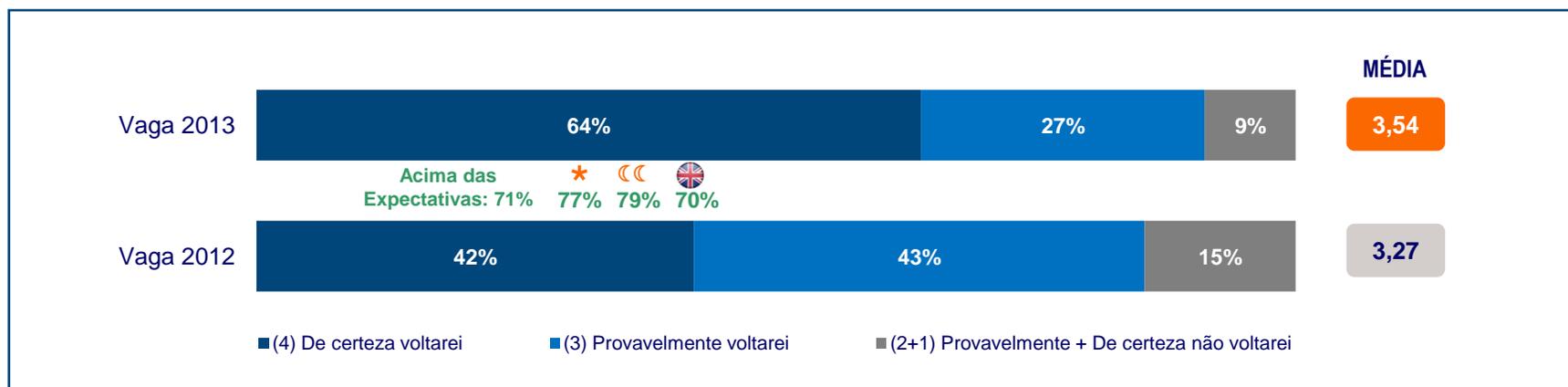
	1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
Acima	<b>48</b>	<b>35</b>	38	49	42
Correspondeu	<b>49</b>	<b>61</b>	58	51	55
Abaixo	2	4	4	<b>1</b>	3

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P15. E, agora que as suas férias em Portugal acabaram, diria que estas férias em Portugal, de uma forma GLOBAL ficaram acima das suas expectativas, corresponderam às suas expectativas ou ficaram abaixo das suas expectativas?

# Probabilidade de regressar a Portugal

## Nos próximos 3 anos



### POR PAÍS DE ORIGEM

(%)	TOTAL 2013							
De certeza voltarei	<b>64</b>	57	<b>53</b>	69	63	<b>70</b>	57	65
Provavelmente voltarei	<b>27</b>	34	<b>36</b>	23	30	<b>21</b>	<b>40</b>	23
Provavelmente/ De certeza não voltarei	<b>9</b>	8	11	8	8	8	<b>3</b>	12
Média	<b>3,54</b>	3,48	3,42	3,59	3,52	3,60	3,52	3,50

### POR PERFIL DE TURISTA

1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
<b>53</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	70	60
<b>35</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	23	30
<b>13</b>	<b>4</b>	5	7	10
3,38	3,72	3,71	3,62	3,49

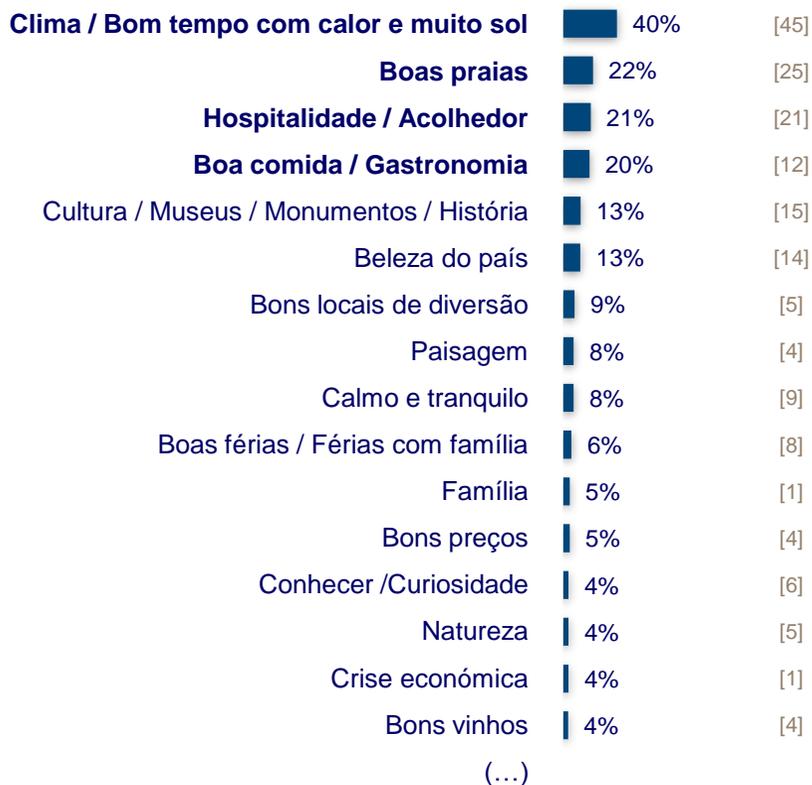
BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

P16. Qual é a probabilidade de voltar a Portugal de férias nos próximos três anos?

# Palavras que descrevem Portugal

54

## ANTES DESTA SUA VIAGEM...



## APÓS ESTA SUA VIAGEM...



[VALORES VERÃO DE 2012]

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

**P15A.** Gostava que me dissesse quais as palavras que melhor descreveriam Portugal antes desta sua viagem?

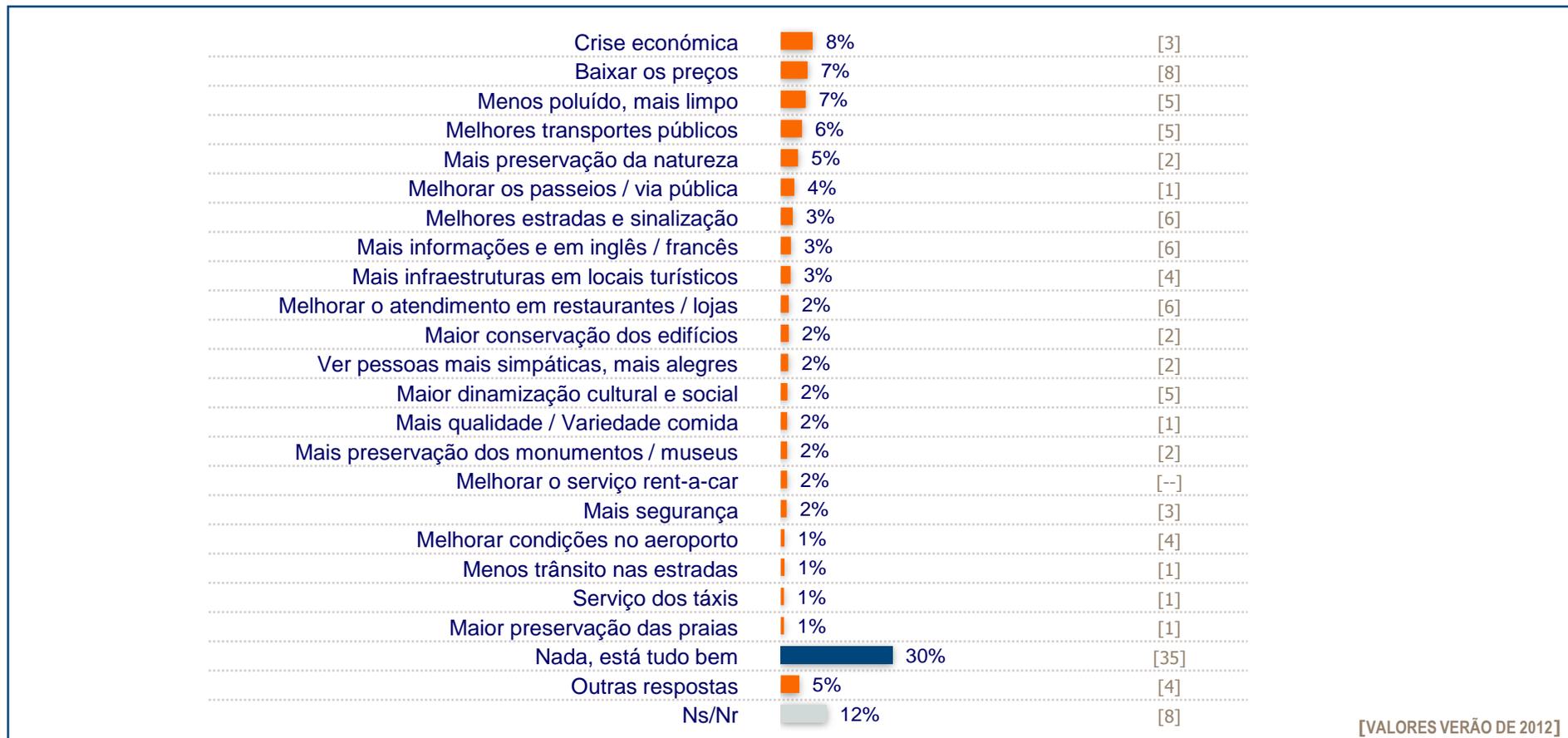
**P15B.** Gostava que me dissesse quais as palavras que melhor descreveriam Portugal após esta sua viagem?

# O que gostaria de ver melhorado quando voltar a Portugal?

55

**91% PROVAVELMENTE/ DE CERTEZA VAI VOLTAR A PORTUGAL NOS PRÓXIMOS 3 ANOS**

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)



BASE P/NP: PROVAVELMENTE/ DE CERTEZA VAI VOLTAR A PORTUGAL NOS PRÓXIMOS 3 ANOS (730/770)

**P16A.** O que gostaria de ver melhorado quando voltar a Portugal?

## Oferta mais alargada de estadia *all-inclusive*

56

### GOSTARIA QUE PORTUGAL TIVESSE UMA OFERTA MAIS ALARGADA DE ESTADIA TIPO *ALL-INCLUSIVE*?



#### POR PAÍS DE ORIGEM

(%) TOTAL							
Gostaria	35	36	41	48	37	46	37
Não gostaria	45	56	34	35	48	31	54
Ns/Nr	17	9	25	17	15	23	10

#### POR PERFIL DE TURISTA

1ª VEZ NO PAÍS	REPEATERS NO PAÍS	SOZINHO	FAMÍLIAS C/ CRIANÇAS	SÓ ADULTOS
43	34	41	32	38
43	47	38	49	46
14	19	21	19	16

BASE P/NP: TOTAL DE TURISTAS (800/834)

**P17.** Pensando em Portugal com destino turístico de férias, gostaria que Portugal tivesse uma oferta mais alargada de estadia tipo *all-inclusive* (alojamento, refeições e outros serviços incluídos no preço)?