

# ESPACES

tourisme et loisirs

# 379

JUILLET-AOÛT 2024



**DOSSIER**

**70 PAGES**

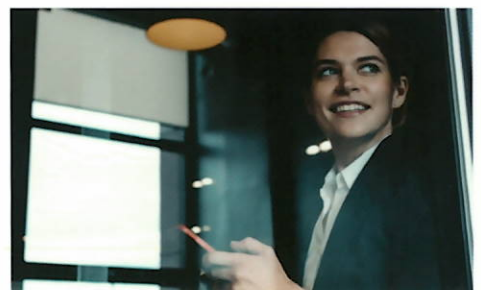
## TOURISME DE MÉMOIRE

Les nouvelles approches et offres touristiques pour animer les sites de mémoire, mobiliser de nouveaux publics, comprendre et commémorer les conflits contemporains

**DOSSIER // 55 PAGES**

## MARQUE EMPLOYEUR

Comment la mettre en place dans le tourisme ? Elle est essentielle aux territoires et entreprises pour recruter de nouveaux talents, fidéliser ses collaborateurs et améliorer sa notoriété.



- 1 « ANIMER ET RENDRE VIVANT LES SITES DE MÉMOIRE POUR CONTINUER À SE SOUVENIR ET À TRANSMETTRE EN PHASE AVEC LES ENJEUX D'AUJOURD'HUI »**  
 > **ALEXANDRA DERVEAUX** / Cheffe du pôle - **MATHILDE BERNADET** / Chargée d'études tourisme de mémoire, Bureau de la politique des lieux de mémoire, Sous-direction de la mémoire combattante - Direction de la mémoire, de la culture et des archives du ministère des Armées 12
- 2 LE NUMÉRIQUE ET LE TOURISME DE MÉMOIRE**  
 > **LISE DENIS** / Médiatrice culture et tourisme à la mairie d'Ecouen 18
- 3 A TOULON, LE MONT FARON INCARNE L'HISTOIRE ET LA MÉMOIRE DU DÉBARQUEMENT DE 1944**  
 > **FRÉDÉRIC PÉDRON** / Directeur des Hauts Lieux de la Mémoire Nationale du Var 24
- 4 LE 80<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DU DÉBARQUEMENT DE NORMANDIE MOBILISE TOUTE LA RÉGION**  
 > **ANAÏS LE BOT** / Cheffe du service tourisme Région Normandie - **CÉDRIC LEMAGNENT** / Directeur-adjoint, Normandie Tourisme  
 > **DOMINIQUE SAUSSEY** / Responsable Univers Découverte Pôle Innovation Normandie Tourisme  
 > **CAMILLE VARIN** / Chargée de projets tourisme de mémoire, Région Normandie 30
- 5 LES PLAGES DU DÉBARQUEMENT À L'HEURE D'UNE COMMÉMORATION HISTORIQUE**  
 > **ELODIE SALIN** / Géographe, enseignante-chercheuse, Le Mans Université  
 > **XAVIER MICHEL** / Géographe, enseignant-chercheur, Université de Caen Normandie 36
- 6 QUAND LA RSE ET LE TOURISME DURABLE S'INVITE SUR LES SITES DE MÉMOIRE. L'EXEMPLE DU CENTRE JUNO**  
 > **NATHALIE WORTHINGTON** / Directrice du centre Juno Beach 44
- 7 LES VERTUS PÉDAGOGIQUES DU TOURISME DE MÉMOIRE EN NORMANDIE**  
 > **JULIEN BUOT** / Directeur Agir pour un Tourisme Responsable (ATR) 50
- 8 SOMME BATTLEFIELDS FOR PEACE : SE SOUVENIR POUR AGIR**  
 > **LÉA MANOT** / Chargée de mission, Filière Tourisme de mémoire, Somme Tourisme 54
- 9 LA TRANSMISSION MEMORIELLE PAR L'ART AU MÉMORIAL DE L'ANCIENNE GARE DE DÉPORTATION DE BOBIGNY**  
 > **ADÈLE PURLICH** / Directrice du Mémorial de l'ancienne gare de déportation de Bobigny 60
- 10 EN DORDOGNE, CIRCUITS NUMÉRIQUES ET SLOW TOURISM HONORENT LA MÉMOIRE DE RÉSISTANTS TOMBÉS POUR LA FRANCE**  
 > **LUDOVIC CHASSEIGNE** / Responsable du musée André Voulgre et du Mémorial de la Résistance de Saint Étienne de Puycorbier 64
- 11 LE CAS DE L'ALSACE : LA NOTION DE JUSTE AU SERVICE D'UN TOURISME DE MÉMOIRE PLUS RESPONSABLE**  
 > **GAËLLE OGUER** / Responsable Communication - Agir pour un Tourisme Responsable En cours de thèse sur la Communication Responsable dans le tourisme au service de la biodiversité en Thaïlande et au Costa Rica 70